

# Packaging herald

56. vydání

11–12/2024

[www.packagingherald.cz](http://www.packagingherald.cz)

**EKO OBALY  
MAJÍ  
NAVRCH**

**MARLENKA  
S NOVOU  
TVÁŘÍ**

**ZÁLOHOVÝ  
SYSTEM:  
PRO A PROTI**

**O DESIGNU  
PRIVÁTKY CHUTE  
SLOVENSKA**

**BOHEMIA SEKT  
POKRAČUJE  
V MODERNIZACI**

# Markem-Imaje SL F250

20 wattový fiber laser

- permanentní značení
- plasty, kovy, fólie, kabely,...
- připraven pro Průmysl 4.0
- nejvyšší bezpečnostní standard dle ISO 13849-1 / Plc.



**ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM**  
OFICIÁLNÍ PARTNER MARKEM-IMAJE ČR



obchod@ondrasek.cz



www.ondrasek.cz



# PROSINCOVÉ VYDÁNÍ PLNÉ PŘEKVAPENÍ



Vážené čtenářky a čtenáři,

přípravy na Vánoce jsou pro mnohé z nás v plném proudu. To obaláři už asi mají TOP sezonu za sebou a připravují se na další. Do prosincového vydání jsme pro vás připravili řadu vánočních překvapení a ti, kteří nechávají shánění dárků na poslední chvíli, v nich určitě najdou inspirace.

Milovníci sladkostí jistě ocení oblíbený dort společnosti MARLENKA, která se rozhodla pro radikální změnu grafického designu obalů. Budvar pro své fanoušky dokonce připravil dárkovou sadu s názvem „Vybraná kolekce pro výjimečné okamžiky“, kam Vánoce určitě patří. Konzumenti vína mohou sáhnout po jihoafrických vínech s exkluzivními viněťami. Mužskou část populace jistě zaujme dárkové balení Staré žitné myslivecké Reserve, skrz které k ní promlouvá oblíbený herec Jiří Bartoška.

Ani šumivá vína jsme neopomenuli, vydejte se s námi za nimi přímo do výrobního závodu společnosti BOHEMIA SEKT ve Starém Plzenci. U vína a dražších druhů alkoholu hrají výraznou roli i originální uzávěry a zátky. K těm nejatraktivnějším se řadí skleněné varianty, které jsou ideálním doplňkem k dárkovému obalu.

K vyhledávaným překvapením pod stromečkem patří také kosmetika, a když ji zabalíte do elegantní krabičky, máte vyhráno – stačí nalistovat příslušné stránky...

I v prosincovém vydání se vracíme k povinnému zálohování PET lahví a plechovek. Prostor jsme opět dali jejich propagátorům i odpůrcům. S případovými studiemi jsme se tentokrát vydali na Slovensko a Ukrajinu. Dozvíte se, že sklářský průmysl nic nezastaví, ani válka.

Milé čtenářky a čtenáři,

přejeme vám zejména vše, co nelze zabalit, klid, pohodu a zdraví.

Kouzelné Vánoce a šťastný nový rok 2025!

Šéfredaktorka **Adriana Weberová**  
a tým Packaging Herald

Sledujte naše inspirace i na sociálních sítích





8



14



26



58



62



71

## 6 NEWS

### HLAVNÍ TÉMA

- 8 MAGNESIA a Mattonka v novém designu
- 10 Ekologické obaly mají navrch
- 14 Tahounem vývoje uzávěrů a zátek jsou ekologie i luxus

### INTERVIEW

- 20 O cestě k novému designu Marlenky jsme si povídali s marketing managerem Vojtěchem Halamíčkem

### DESIGN

- 23 Kosmetice sedí jednoduchost i elegance

### VÝZKUM

- 26 Lepší evidence plastových obalů usnadní jejich recyklaci

### EKOLOGIE

- 28 Zálohový systém: Pro a proti
- 31 Akcent na udržitelnost nepolevuje

### IDENTIFIKACE

- 34 Průmyslové značení prolamuje technologické limity

### LOGISTIKA

- 38 Růstu Amazonu pomáhá i tým neslyšících
- 40 Robustní konstrukce na cestách
- 41 Poptávka po logistice healthcare roste

## VELETRHY/VÝSTAVY/AKCE

- 42 Změny v ADR: kdo je připraven, není zaskočen

## SOUTĚŽ

- 46 Soutěž POPAI AWARDS: opět nabitá kreativními nápady

## MATERIÁLY

- 48 Obaly v ochraně proti korozi a statické elektřině

## TECHNOLOGIE

- 52 Krása, ochrana a ekologie v zušlechťování
- 54 Inspekční systémy v obalovém průmyslu
- 56 Sofistikovaná balicí linka v Ballu zvládne 50 palet za hodinu

## CASE STUDY

- 58 Design odráží slovenského ducha
- 62 Obnovenému Vetropacku na Ukrajině se daří

## REPORTÁŽ

- 65 Nová plnička na oblíbenou Bohemku zvládne různé lahve
- 68 Linde odtajnila výrazně vylepšenou řadu vysokozdvíhových vozíků
- 71 Grand Opening Olomouc se nesl v duchu automatizace
- 72 Packaging Live na MSV již po devatenácté!
- 73 FEE Transport vychází službami vstříc potřebám zákazníků

## 74 REJSTŘÍK

PF 2025



Přejeme Vám příjemné  
prožití vánočních svátků  
a v novém roce 2025  
hodně zdraví,  
úspěchů a osobní  
spokojenosti.

We wish you  
a Merry Christmas  
and Happy New Year  
2025.

5. – 6. únor

Future of Chemical Recycling  
Amsterdam

5. – 7. únor

Fruit Logistica  
Berlín

7. – 10. únor

creativeworld  
Frankfurt  
nad Mohanem

creativeworld



7. – 11. únor

ambiente/christmasworld  
Frankfurt  
nad Mohanem

ambiente

christmasworld



23. – 26. únor

Anuga FoodTec  
Kolín nad Rýnem

26. – 27. únor

Czech On-line Expo  
Praha

Czech On-line Expo



11. – 13. březen

ICE/CEE  
Mnichov

11. – 13. březen

LogiMAT  
Stuttgart

13. březen

DETERGENTY a CLP 2025:  
Nové nařízení, novely  
a digitalizace v praxi  
Praha

25. – 27. březen

Retail Summit  
Praha

## Kolna Roastery jsou vhodné pod stromeček

Společnost THIMM, známá svým důrazem na inovace a udržitelnost v obalovém designu, představila limitovanou edici vánočního obalu navrženého speciálně pro Kolna Roastery. Obal se pyšní jednoduchým, ale promyšleným designem dokonale splňujícím požadavky na ekologii a estetiku. Vyroběn je z hnědé vlnité lepenky, což je materiál, který nejen chrání produkty, ale také minimalizuje ekologickou stopu. Jeho jedinečnost spočívá především v laserem řezaných motivech na víku. Motivy jsou podlepeny, čímž vzniká efektivní vizuální prvek, který dodává obalu hloubku a zvýrazňuje detaily bez potřeby potisku. Uvnitř obalu se



nachází vložka. Navržena byla pečlivě na míru pro produkty Kolna Roastery. Vložka, také vyrobená z vlnité lepenky, zajišťuje bezpečné uložení a ochranu výrobků.

## Rum Game Changer si musíte zamilovat

Palírna U Zeleného stromu představuje exkluzivní edici rumu Dictador, jehož je výhradním distributorem. Novinka nese název Game Changer a oslavuje chuť i obalem kreativitu, individualitu a vzdor proti zasetým kolejím. Spolupráce značky Dictador se streetartovými umělci dosáhla legendárního úspěchu v roce 2021, když se ručně malovaná lahev Fierce Kong od Richarda Orlinského prodala za neuvěřitelných 100 000 USD. A s tímto francouzským umělcem a DJ spolupracovala značka i na letošní novince Game Changer, v níž se spojuje chuťově výrazný karibský rum s hravostí, rebelstvím a krásou lahve, čímž redefinuje svět moderních rumů. „Originální tvar lahve, která bude žádaná nejen mezi milovníky originálního pití, ale také mezi sběrateli, má několik barevných variant. V České republice bude k dostání pouze v šedé a neonově žluté barvě,“ vysvětluje Kateřina Ceralová. Uvnitř výrazného obalu je stejně výrazný obsah pocházející ze zásob rodiny Parra. Ta se již ve třetí generaci blend masterů stará o výjimečnou chuť rumu Dictador. Až 25 let starý rum destilovaný z medu z cukrové třtiny se připravuje v tradičním měděném kotli, díky kterému získává svou nezaměnitelnou, výraznou chuť. Dlouho



zraje ve starých sudech v blízkosti Karibského moře a díky tomu je tmavý, chuťově komplexní a bohatý. Jeho tóny mají nádech crème brûlée a opečeného dubu, jemná sametová chuť přechází na patře až k mnohovrstevným medovým a dubovým tónům. ■

# Linerless, kombinace udržitelnosti, efektivity a flexibility

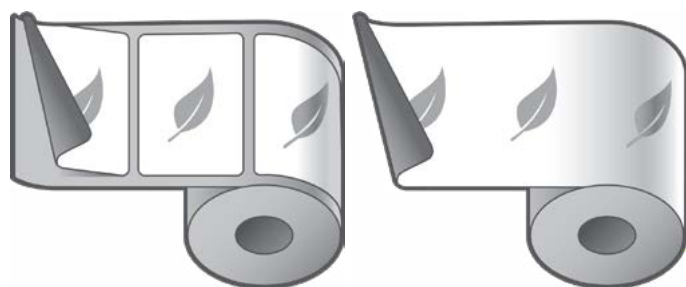
Tiskárna **Label design** se při výrobě etiket soustředí na **udržitelnost a technologický pokrok**. Výrobou **Linerless etiket** se tiskárna posunula směrem k **ekologičtějším a efektivnějším metodám etiketování**. **Linerless, nekonečné etikety bez podkladového pásu**, neprodukují při aplikaci žádný odpad, čímž **sníží ekologickou zátěž, významně omezují uhlíkovou stopu a negativní vliv na životní prostředí**.

## Linerless v rozmanitých odvětvích

S prudkým nárůstem e-commerce roste tlak na hledání udržitelnějších způsobů fungování, a linerless etikety se tak stávají ideální volbou pro označování balíků, palet, zásilek nebo přepravních obalů. Uplatnění ale najdou i v mnoha dalších oblastech. V potravinářském průmyslu je linerless společně s lepidlem certifikovaným pro styk s potravinami vhodný pro balení čerstvých potravin a hotových jídel. Při skladování pak slouží k označení regálů, kontejnerů a skladových jednotek. **Linerless etikety jsou ideální všude tam, kde je vyžadována kombinace efektivity, udržitelnosti a flexibility.**

## Výhody linerlessu

Díky absenci podkladového materiálu se oproti klasickým etiketám vejde na roli daného průměru dvojnásobný počet etiket. Tím se snižuje frekvence výměny rolí v tiskárně, což vede k vyšší produktivitě. Menší objem materiálu ušetří skladovací prostory a logistické operace. Další výhodou je, že se linerless etikety automaticky přizpůsobují délce textu, takže šetří místem, a není **tak třeba skladovat etikety různých velikostí**.



Linerless, etikety bez podložky

*„Ve společnosti **Label design** pečlivě sledujeme aktuální legislativu týkající se obalových materiálů a udržitelných řešení. Zákazníkům nabízíme poradenství při výběru materiálů a technologií tak, aby výsledná etiketa perfektně doplnila produkt a současně splňovala nejnovější standardy ekodesignu,“ říká*

*Karel Rohan, obchodní ředitel.*



Linerless, využití v logistice



Linerless, materiál papír, lepidlo certifikované pro styk s potravinami

[www.label-design.cz](http://www.label-design.cz)  
[info@label-design.cz](mailto:info@label-design.cz)



# MAGNESIA a Mattonka v novém designu



V roce 2023 byly pod značkou **MAGNESIA PLUS** uvedeny na trh dvě funkční minerální vody, Focus a Antistress. Pro Mattoni 1873 navrhlo strukturální design 700ml PET lahve a vzhled etikety studio **MIKOVEC DESIGN**. V roce 2024 byla řada funkčních vod rozšířena o další dvě varianty, Boost a Revital. Obě variace designově korespondují s předchozími dvěma produkty a mají stejného autora. Další novinkou od téhož studia je lehkostí působící **Mattoni Esence**.

Adriana Weberová

**R**ozhodnutí o rozšíření řady značky MAGNESIA PLUS padlo v roce 2023. Už při navrhování prvních produktů, Focus a Antistress, byl design obalu koncipován tak, aby umožňoval rozrůstání řady o další produkty. Práce na designu chuťových novinek – limetky, mandarinky, zázvoru (Boost) a hroznového vína doplněného o aloe vera (Revital) – byla zahájena vloni na podzim. Na trh byly uvedeny letos na přelomu února a března. „Bylo důležité, aby styl vizuálů navazoval na stávající produkty, i když se jednalo o jiný druh ovoce. Vše umocnilo použití stejné, diagonální kompozice ovoce, kde chuťová složka je umístěna nahoře směrem doleva a ‚léčivá‘ složka vpravo dole. Celá kompozice je doplněna znakem plus, který symbolizuje právě spojení těchto dvou složek nápoje,“ vysvětluje Marek Mikovec.



Barvy korespondují s celou řadou

Další novinkou je Mattoni Esence. Práce na ní odstartovala v lednu 2024, na trhu se objevila letos v červnu v PET lahvích o objemu 750 a 1 500 ml. Úkolem bylo podtrhnout charakter produktu. „Všechno v designu nového produktu se odvíjí od klíčového slova ‚essence‘. Esence ovocné chuti, určitá esence ve smyslu redukce grafiky – výrazné logo a obsahová složka vizuálů ovoce a v poslední řadě také esence barvy materiálu lahve

v podobě lehkého zabarvení,“ podotýká Marek Mikovec a doplňuje: „Redesign se týkal změny barvy lahve na lehce zabarvený odstín do modra. Její design s texturou kapek jsme vytvořili před pár lety pro Mattoni ochucenou, se kterou Esence tuto lahev sdílí.“



Jako vždy bylo zadavateli předloženo osm až deset konceptů a jejich variace. „V tomto případě se jednalo spíše o hledání designu etikety, protože vzhled lahve a barevnost materiálu byly předem naznačeny a pouze se odlaďoval odstín,“ upřesňuje autor. Lehce zabarvený PET byl zvolen kvůli odlišení od řady ochucených vod a primárně pro zdůraznění lehkosti vod Esence a absence cukrů. „Jak jsem už zmínil, vše se odvíjí od slova essence – essence barvy materiálu. Proto byl zvolen jen jemný odstín zabarvení. Chci také vyzdvihnout možnost snadnější recyklace z důvodu nízkého obsahu pigmentů. To vše už je využitelné u zálohového systému na Slovensku a snad brzy i v České republice,“ připomíná. Zvažován byl také čirý PET. Vybraná verze ale nejlépe vystihovala charakter produktu, již mnohokrát citovanou jemnou esenci barvy.

Etikety podtrhly lehkost a esenci  
Vše proběhlo hladce





# Zima plná pohody



SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST

[WWW.PIVOVARSVIJANY.CZ](http://WWW.PIVOVARSVIJANY.CZ) | [ESHOP.PIVOVARSVIJANY.CZ](http://ESHOP.PIVOVARSVIJANY.CZ)





# Ekologické obaly mají navrch

Balení potravin a nápojů má široký záběr, a nabízí tak **neomezené možnosti**. V popředí však stále stojí **bezpečnost, funkčnost** a v neposlední řadě důraz na **udržitelnost**. Vzhledem k silné konkurenčnímu prostředí nesmíme zapomínat na **atraktivní vzhled** obalu. V grafickém designu například stále **přetrvává obliba jednoduchých prvků**, svá specifika mají viněty.

Adriana Weberová

Výrobci baleného zboží, potravin a nápojů nevyjímaje, hledají obalová řešení odpovídající především ekologickým standardům, jsou inovativní a atraktivní pro spotřebitele. Přitom podmínka bezpečnosti a funkčnosti je samozřejmostí. „Značky, které dokáží propojit ekologii například s luxusním vzhledem nebo praktičností, mají významnou konkurenční výhodu,“ je přesvědčena Jana Jaskulková, marketingová manažerka společnosti S&K LABEL. Spotřebitelé také slyší na obaly vyprávějící příběh. „Etiketa hraje klíčovou roli pro upoutání pozornosti. Poptávána je atraktivní grafika, zušlechťení a různé efekty,“ připomíná Jana Jaskulková.

Dále podotýká, že jako tiskárna samolepicích etiket musí být v tomto ohledu vždy o krok napřed. Nutné je sledovat novinky a trendy v oblasti nových materiálů,

legislativní změny nebo technologické inovace, které lze využít. V tom tiskárně významně pomáhá sdílení dat a zkušeností napříč skupinou Coveris, jíž je součástí. V S&K LABEL využívají flexotisk i digitální technologie, jejichž kombinací jsou schopni pokrýt většinu požadavků odběratelů. „Máme velkou radost, že jsme v letošním roce realizovali Clean Room pro digitální technologie, což garantuje stabilní podmínky pro tisk. Po tříměsíčním provozu vidíme, že řízené klimatické podmínky a bezprašné prostředí zvyšují spolehlivost výroby a pomáhají udržet vysokou kvalitu tisku,“ pochvaluje si Jana Jaskulková.

Další specialista na etikety, společnost Label design, nedávno vyrobil zajímavou etiketu na výživový doplněk. Konkrétně šlo o prostředek podporující krásné vlasy,

nehty a pleť. Na podobné labely se musí vtěsnat spousta informací. Zvolena byla proto konstrukce etikety typu sendvič. Její hlavní design je založený především na fotografii populární zpěvačky Dary. Fotografie společně s použitými barvami, růžovou a fialovou, na etiketě hezky vyniká. „Potýkali jsme se ale s problémem, kdy ze spodní strany sendviče povinné texty prosvítaly na vrchní stranu, čímž atraktivní design etikety rušily,“ vysvětluje Andrea Vokálová, marketingová specialistka společnosti Label design. Výrobce etiket se proto zaměřil na použití materiálu, který nedovolí textům prosvítat do vrchní strany, ale zároveň zajistí i po případném odlepení čitelnost textu. „Vyrobena je ze stříbrného polypropylenu, který je nejprve celoplošně potisknuta bílou barvou a teprve poté je nanášen finální CMYK potisk,“ prozrazuje Andrea Vokálová.

Foto: Label design



Zvolena byla konstrukce etikety typu sendvič. Hlavní design je založený na fotografii populární zpěvačky Dary.

**V Toskánsku jsou tradiční, Jihoafričané zase progresivní**  
Speciální kategorií jsou viněty. Ty hrají v případě vín nemalou roli, což si velmi dobře uvědomuje dovozce

a prodejce vín Zebra Wines a při výběru dodavatelů vín je považuje za jeden z důležitých parametrů. Aktuálně nakupuje vína přibližně u 12 vinařství z Jižní Afriky a Toskánska. „Základní rozdíl je znát již mezi Starým a Novým světem. Toskánské etikety jsou spíše tradičnější, jihoafrické zase progresivnější. Také mezi jednotlivými vinařstvími v Jižní Africe je větší rozmanitost – někdo volí bohatý ‚koloniální‘ styl, jinde zase minimalistický, setkáváme se i s etiketami v retro stylu,“ vysvětluje zástupce společnosti Miroslav Fribert. Například známá toskánská vína Brunello di Montalcino si zachovávají jako svoji poznávací značku tradiční design bez přehnaných grafických experimentů.

Za zmínku stojí jihoafrické novinky Miss Lucy, Chocolate Block a Cap Classique Brut Rosé. Etiketa u všech vín vyjadřuje jejich příběh a způsob, jakým by měl zákazník produkt vnímat.

Miss Lucy reprezentuje bílé cuvée vyjadřující ódu na bohatství moře. Jeho viněta proto vyjadřuje skvělé párování s pokrmy z ryb a darů moře. Název Miss Lucy odkazuje na jednu ze sedmi přezdívek, které dali jihoafričtí rybáři druhu vyskytujícímu se pouze u břehů Jižní Afriky.



Foto: Zebra Wines

Etikety Miss Lucy, Chocolate Block a Cap Classique Brut Rosé vyjadřují příběh a způsob, jakým by měl zákazník produkty vnímat.

... pokračuje na str. 12

PI

## Spojili jsme síly. Jsme Smurfit Westrock

Světový lídr v oblasti udržitelného papíru a obalů. Nabízíme bezkonkurenční portfolio inovativních obalových řešení z vlnité i hladké lepenky, hexacomu, Bag-In-Box® obalů s technologií flexo, offset a digitálního potisku.



... pokračování ze str. 11

### Podívejme se i na The Chocolate Block a Sekt Cap Classique Brut Rosé

The Chocolate Block je pravděpodobně nejznámější víno z Jižní Afriky. Za svůj úspěch vděčí nejen vysoké kvalitě, ale také jednoduchému a přesvědčivému designu etikety vyjadřující komplexní strukturovanou chuť s příchutí hořké čokolády. Poslední novinka, Sekt Cap Classique Brut Rosé z vinařství Spier Wines, představuje šumivé víno vyrobené klasickou metodou kvašení v lahvi z odrůdy Pinot Noir. Elegantní grafika jeho etikety napovídá, že je určeno pro slavnostnější chvíle. „Musím přiznat, že naše role dovozce a prodejce vína je poněkud odlišná od toho, jak vnímají etiketu zákazníci. Naším úkolem je především zaručit, že zákazník získá za svou hodnotu co nejvyšší kvalitu vína. Proto se při výběru vín soustředujeme spíše na chuťové než vizuální přednosti. I když nepopíráme, že i pro nás je kvalitní etiketa jedním z důležitých aspektů, které ovlivňují jeho prodej,“ podotýká Miroslav Fribert.

Mezi experty v oblasti balení potravin a nápojů patří také společnost Tetra Pak. Ta nedávno představila širokou řadu funkčních obalů Tetra Prisma Aseptic Edge. Rozšířila tím svou nabídku obalových řešení přizpůsobených kategorii „on-the-go“ a současně reagovala na rostoucí spotřebitelský trend spočívající v oblibě konzumovat výrobky i mimo domov. Podobné potraviny a nápoje by měly být nejen funkční, ale také praktické a skladné, například v kabelce, batohu nebo v držáku nápojů v autě. Neméně důležitá je i jejich vizuální přitažlivost. „Nový obal uvedeným požadavkům vyhovuje. Díky ergonomickému tvaru navíc skvěle padne do ruky,“ potvrzuje Joanna Hecht, manažerka obalového portfolia společnosti Tetra Pak pro východní Evropu. Reaguje tím nejen na potřeby spotřebitelů, ale jde navíc o logisticky promyšlené řešení. „Díky svému štíhlému tvaru při přepravě a skladování zabírá méně místa. Zároveň je o 14 % efektivněji využít prostor europalet než u čtvercového obalu TPA 300, což znamená úspory při skladování a přepravě, tedy udržitelnější logistiku,“ zdůrazňuje Joanna Hecht.

### Volit lze mezi třemi objemy

Výrobci potravin a nápojů, kteří se rozhodnou pro nový obal, získají na balicím stroji Tetra Pak A3/CompactFlex ještě něco navíc. Mohou flexibilně volit mezi třemi různými objemy: 200, 250 a 300 ml. Navíc mají na výběr mezi uzávěrem DreamCap 26 Pro a papírovým brčkem (pro objemy 200 a 250 ml), což nabízí celkem pět funkčních řešení na jednom balicím stroji. Možnost rychlých změn velikosti balení znamená, že se výrobci mohou efektivně

přizpůsobit měnícím se potřebám trhu, požadavkům obchodních řetězců nebo distributorů a dokonce rozšířit své portfolio o položky určené různým cílovým skupinám. Formát obalu lze změnit již během několika desítek minut, čímž odpadají zbytečné prostoje ve výrobě nebo časově náročné a nákladné úpravy linky.

Novinky ale najdeme i v segmentu nápojových plechovek, jejichž obliba neustále roste. Novou technologií na ni reaguje například společnost Ball Corporation. Důkazem je modernizovaná verze její patentované technologie tisku Dynamark pro nápojové plechovky v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA). Novinka přináší nové pokročilé tiskové možnosti a nejmodernější funkce, které značkám nabízejí větší flexibilitu a přínosy, například v podobě variabilního tisku.



Foto: Ball Corporation



Foto: THIMM

S moderní dobou roste také popularita obalů opatřených QR kódem. Podobné varianty využívá například známá značka Vitana. Její poslední vlašťovkou je nová řada kořeněných Chutě světa, kde vás QR kódy na jejich obalech jedním kliknutím dovedou k osvědčeným receptům. Stejným směrem šla i Palírna U Zeleného stromu. Její dárkové balení zaujme na první pohled nejen svým elegantním designem, ale skrývá také technologickou inovaci – QR kód. Ten otevírá prostřednictvím hlasu herce Jiřího Bartošky dveře k fascinujícímu audiopříběhu společnosti. Dárkový obal, včetně fixací, je vyroben z vlnité lepenky společností THIMM.

K Vánocům patří překvapení. Jedno připravil ve formě jiného

dárkového obalu například Budějovický Budvar ve spolupráci s již zmíněnou společností THIMM. Úkolem bylo vyrobit esteticky přitažlivé balení nabízející zákazníkům pocit exkluzivity či výjimečnosti. Speciální balení, nesoucí název „Vybraná kolekce pro výjimečné okamžiky“, ukrývá pečlivě vybrané produkty, které potěší každého milovníka zlatavého moku. Obal je vyroben výhradně z recyklovatelných materiálů, čímž reflektuje současné ekologické trendy a odpovědnost vůči životnímu prostředí. Konstrukce byla pečlivě promyšlena tak, aby produkty byly maximálně viditelné, což zvýrazňuje jejich jedinečnost a kvalitu. Jemné motivy, vytvořené laserovým výsekem, dodávají výrobku eleganci a rafinovanost. Praktičnost obalu je zajištěna vyseknutým otvorem na zadní straně, který umožňuje pohodlné a snadné přenášení. Obal je navíc nelepený, ale pouze skládaný, což usnadňuje jeho rozložení a přípravu k recyklaci.

### Překvapit mohou i privátky

Rostoucí kategorií jsou oblíbené privátní značky. Právě na ně se poslední dobou soustředí obchodní řetězec BILLA. Před Vánoci slibuje více než padesát novinek. Najdeme mezi nimi například novou privátní značku pálenek a likérů U Sedmi kašen. V čem a proč se balí, vás seznámíme v jednom z následujících vydání magazínu Packaging Herald. ■



## MIMOŘÁDNÁ PÉČE PRO DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE **CLEAN ROOM**

### Stabilní podmínky pro trvale vysokou kvalitu tisku

- + Optimální klimatické podmínky
- + Bezprašné prostředí, eliminace potenciálního znečištění produkce
- + Čisté prostředí

... pro lepší služby našim zákazníkům.



UDRŽITELNOST



KVALITA



INOVACE



20  
24

**S&K LABEL**

Labelling the World

PART OF THE COVERIS™ GROUP

www.sklabel.cz  
label@sklabel.cz



Foto: Creative Caps

# Tahounem vývoje uzávěrů a zátek jsou ekologie i luxus

Uzávěry a zátky lahví mají v první řadě **praktickou funkci**, zejména u vín a dražších druhů alkoholu ale hrají výrazně i **roli estetickou**. Ta zároveň vede výrobce k neustálým inovacím.

Miroslav Dočkal

Šroubovací uzávěry, které byly dříve doménou výhradně u tvrdého alkoholu, se čím dál častěji objevují i na víně. Přestože při slavnostních událostech pro nás odšpuntování korku představuje jistý obřad a spotřebitelé k vínu s uzávěrem dříve přistupovali spíše s nedůvěrou a považovali takto uzavřené víno za méně kvalitní produkt, v posledních letech se rozdíl mezi víny uzavřenými jedním či druhým způsobem stírají.

K tomuto trendu přispívá nejen rostoucí cena a horší dostupnost korku na světových trzích, ale i dramatický vývoj ve výrobě uzávěrů, a především jejich těsnění. Průkopnickou roli tu sehrály zejména Austrálie a Nový Zéland. Jedním z důvodů byla snaha o zachování ovocného

odrůdového aroma u bílých vín s dokonalým utěsněním vůči průchodu kyslíku. S kratším časovým zpožděním na tuto logiku přistoupila i vinařství v Německu, Španělsku, v Itálii a dalších zemích.

Pravdou je, že průměrný konzument vína dnes preferuje vína mladá, svěžejší a lehčí. Když navštíví svého oblíbeného vinaře a ochutná u něj víno, které si oblíbí, chce si odnést domů lahev a po jejím otevření dostat přesně to, co ochutnal. Vzhledem k tomu, že víno uzavřené korkem kvůli přístupu kyslíku do lahve neustále pracuje, vyvíjí se a jednoduše stárne, stojí vinař před úkolem, jak zachovat požadovanou čerstvost a svěžest vína, s jakou jej do lahve uzavřel. V tom mu pomáhá právě šroubovací

# Actipack představuje „horké“ obalové novinky

**Jsme výrobcem standardních i specifických plastových obalů pro kosmetický a potravinářský průmysl a ještě letos představujeme novinky.**

**N**ovinka, která ke konci roku obohatila naše standardní portfolio, je **Season** 225 ml. Obal má standardizované hrdlo 38/400 a hmotnost 20 gramů. Tvar obalu je ergonomický, aby se dal dobře uchopit a stále zbývalo dost místa pro etiketu. Obal je zcela ideální pro omáčky, dresinky či jiné polotekuté produkty. Díky svému designu a praktičnosti se jistě stane oblíbenou volbou pro výrobce potravin, kteří hledají pro své produkty spolehlivé a esteticky příjemné obaly.



Nový obal Season s objemem 225 ml

Rozšíření se dočkala řada **Salsa**. Ke stávajícím objemům 250, 350 a 500 ml přichází nový objem 200 ml. Celá série má jednotné hrdlo, které usnadňuje výrobu a plnění produktů. Jejich kulatý tvar se krásně vyjímá na prodejních pultech, což přitahuje pozornost zákazníků a zvyšuje prodejnost. Nový objem 200 ml je ideální pro menší porce, což ocení zejména zákazníci, kteří preferují menší balení pro snadnější manipulaci a skladování.



Rozšíření řady Salsa o obal s objemem 200 ml

A jdeme do velkého finále! Obal **Cesar** 500 ml přivítal většího „brášku“ s objemem 1 000 ml. Nový objem uspokojí každého, kdo preferuje velká balení, ideální je pro rodiny nebo komerční využití. Praktický design zaujme svou robustností a odolností – vlastnostmi, které zajišťují dlouhou životnost a spolehlivost při každodenním používání. Gramáž 44 gramů je toho důkazem,

protože poskytuje pevnost a stabilitu, aniž by zbytečně zvyšovala hmotnost obalu. Navíc je díky ergonomickému tvaru manipulace s obalem snadná a pohodlná a ocení ji každý uživatel. Obal je perfektní volbou pro ty, kteří hledají kombinaci velkého objemu a vysoké kvality.



Rozšíření obalu Cesar o objem 1 000 ml

**Actipack** se neustále inovuje a přináší na trh nové produkty, které odpovídají aktuálním trendům a požadavkům zákazníků. V rámci našich aktivit jsme také zavedli několik ekologických, které zahrnují používání recyklovaných materiálů a snižování uhlíkové stopy našich výrobních procesů. Navrhujeme obaly tak, aby byly nejen funkční a estetické, ale také šetrné k životnímu prostředí. Věříme, že naše úsilí v oblasti udržitelnosti přispěje k ochraně planety a zároveň nabídne našim zákazníkům produkty, které splňují jejich vysoké standardy.

Děkujeme našim zákazníkům za jejich důvěru a podporu. Vaše zpětná vazba je pro nás nesmírně cenná a pomáhá nám neustále zlepšovat naše produkty a služby. Věříme, že obaly, které inovujeme a nabízíme na trhu, přinesou klientům spokojenost a prodejní úspěch.

Přejeme vám kouzelné Vánoce plné radosti, lásky a pohody. Ať nový rok přinese mnoho štěstí, zdraví a úspěchů. Děkujeme, že jste s námi.

S přáním všeho nejlepšího tým Actipack



... pokračování ze str. 14

uzávěr, který lahev téměř hermeticky uzavře. Tím se do ní nedostane prakticky žádný kyslík, a my si tak můžeme vychutnat své oblíbené víno stejné chuti i po letech.

Těsnicí vložka pro šroubovací uzávěry na víno se původně vyráběla pouze z jednoduchých elastomerů, jako je polyvinylchlorid (PVC) nebo polyetylen (PE), které se vstříkují do hliníkového polotovaru. V sektoru vína se takové těsnění stále nachází hlavně v krátkých MCA uzávěrech, které jsou preferovány u jednoduchých konzumních vín.

Za zlatý standard šroubovacích uzávěrů jsou dnes považovány dlouhé uzávěry vyžadující ústí hrdla lahve BVS. Místo vstříkovaných elastomerů se do nich používají zejména vícevrstvé vložené těsnicí vložky. Použité těsnění uzávěrů se pak liší zejména z hlediska doporučené délky skladování. Nejběžněji se používají uzávěry s doporučeným skladováním vína na tři až sedm let, ty s nejlepším těsněním lze ale skladovat prakticky neomezeně dlouho.

Úkolem uzávěrů ale nemusí být jen jejich těsnost. Novinkou, se kterou přišel německý výrobce a postupně ji uvádí na trh, je těsnění Active, které nejen utěsní lahev proti přístupu kyslíku, ale zároveň umožňuje migraci a následnou redukci molekul zodpovědných za zápach způsobený sloučeninami síry, čímž aktivně přispívá k zachování ovocného aroma vína.

Šroubovací uzávěry stále častěji nahrazují korky i na nápojích typu sekt a secco, pro které jsou rovněž neustále vyvíjena lepší a lepší těsnění tak, aby nápoj v lahvi zachoval jak svou chuť, tak i požadovanou míru „naperlení“. Dnes už lze uzávěrem – za použití správné lahve odolné vůči tlaku – uzavřít nápoj naperlený až do osmi barů, přičemž dosavadním běžným standardem bývalo 2,5–4 bary.

Vedle samotného těsnění však uzávěry neustále procházejí vývojem i z hlediska designu, v němž nabízejí opět více prostoru pro fantazii než klasické hliníkové kapsle překrývající hrdlo lahve s korkem. Kromě standardních celobarevných uzávěrů se na základě požadavku na designové řešení jejich horní části (v Česku jde o vlajku „Vína z Moravy – Vína z Čech“, v Rakousku o vlajku s originálním číslem každého vinařství, na Slovensku s číslem každé šarže) rozšířily požadavky i na barevnost jejich boku. Každý vinař si tak může již při relativně malých množstvích nechat vyrobiť barvu takřka na míru: buď ve

firemních barvách svého vinařství, anebo dokonce pro každý druh vína zvlášť. Není výjimkou, že celý design od lahve přes etiketu až po uzávěr dostanou na starosti grafická studia, která pak výrobní firmu mnohdy postaví před skutečné výzvy.

### **Creative Caps rozšiřuje barevnou škálu**

Společnost Creative Caps například nabízí na českém trhu až tři stovky barevných odstínů, dále kombinované s různými potisky – jak barvou, resp. až pěti barvami zároveň, tak i dekorativními fóliemi. Čím dál oblíbenější formou zušlechťení je rovněž embossing neboli 2D+ ražba na topu (vrchní ploše) uzávěru. V současnosti Creative Caps spolupracuje na vývoji nového stroje, který by jim umožnil dále rozšířit škálu barevných potisků, nanášených v jednom kroku výrobního procesu.

Neustále se vyvíjející stránkou produkce uzávěrů je také důraz na (pokud možno) co nejekologičtější výrobu. I přes nesporně vyšší náklady tak v Creative Caps zůstávají věrni svým dlouholetým dodavatelům základních vstupních materiálů z EU. Jejich hlavní dodavatel například uvádí uhlíkovou stopu na výrobu jedné tuny hliníkových plechů pro uzávěry méně než čtvrtinovou oproti čínské konkurenci a investuje do možnosti využití recyklovaného materiálu pro výrobu těchto plechů. Rovněž odpadové odstřížky z výroby Creative Caps nepatují do odpadu, ale jsou dále využívány v jiných odvětvích průmyslu.

Uzávěry, které nabízí Creative Caps, lze rozdělit podle dvou základních systémů. Alcork, vytvořený v roce 2011, je určen pro lahve vína. Podle výrobce je jediným hliníkovým uzávěrem na trhu přímo konstrukčně vyvinutým pro hrdla lahví BVS 30H60. Disponuje lepšími parametry uzavření oproti standardním uzávěrům 30H60. Udržuje konstantní hodnoty odtrhu a umožňuje precizní profilování závitu, čímž výrazně zdokonaluje těsnění a velmi účinně zabraňuje pronikání kyslíku do lahve. Minimalizuje tím riziko nežádoucí oxidace vína. Umožňuje rovněž skladování v jakékoli poloze, má vysokou odolnost proti změnám teplot a poskytuje široké možnosti designu uzávěru. Jeho výhodou je i snadné a pohodlné otevírání lahví. Pro zušlechťení uzávěru lze využít horkou fóliovou ražbu včetně matných a holografických fólií. Výrobce je schopen na něj aplikovat i dvě fólie zároveň, což je využíváno zejména při požadavcích na luxusní vzhled. Fólii lze aplikovat na ofsetový potisk a kombinovat s 2D+ ražbou na horní části uzávěru lahve i hot stampingem – uvedenou





Foto: Creative Caps

kombinaci nabízí firma podle svého tvrzení jako jediná na českém trhu.

Druhým systémem uzavírání je Alucap, který se tradičně používá na hrdlech lahví BVP pro destiláty, likéry a jiné alkoholické nápoje. Na trhu je od roku 2007. Využívají jej například společnosti Pernod Ricard, Jan Becher – Karlovarská Becherovka, Stock Plzeň-Božkov, Henkell & Co. nebo Chantré & Cie. Alucap zabraňuje snižování obsahu alkoholu, nabízí možnost skladování v jakékoli poloze, má vysokou odolnost proti změnám teplot a další výhody, které jsme zmínili již u systému Alcork.

Používány jsou čtyři hlavní technologie těsnění uzávěrů



### VINOLOK představil sklodřevěné zátky Duet

Společnost VINOLOK, která dosud vyráběla čistě skleněné kolekce zátek Classic, Edge a Premium, v říjnu představila kolekci Duet, kombinující sklo se dřevem. Kolekci tvoří šest nových tvarů vycházejících z kolekce Classic, ovšem v kombinaci se dřevem. Zátky jsou vyráběny ve dvou hlavních velikostech hrdla lahve a dvou základních barvách: béžové a tmavě hnědé. Zátky z kolekce Duet



Výrobce skleněných zátek VINOLOK přišel na trh s novou řadou, která je kombinuje se dřevem.

nabízejí možnosti potisku, laserování, fóliování nebo ražby. Vhodné jsou například pro destiláty.

K zátkám a dalším uzávěrům se vrátíme v dalším vydání magazínu Packaging Herald.



## Dokonalá souhra od A do Z. Model Obaly připravil řešení pro zdravé adventní kalendáře

Firma **Ovocňák** nabízí svůj originální adventní kalendář již několik let, avšak před letošními Vánoce **spojila síly** s českou jedničkou ve výrobě lepenkových obalů, společností **Model Obaly**. Díky této spolupráci vznikl produkt, který splňuje náročné požadavky na funkčnost, estetiku i ekologii. Model Obaly zajistil kompletní realizaci – od úprav konstrukce přes výrobu obalů až po jejich kompletaci a dopravu do distribučních skladů klienta.

**Z**načka Ovocňák, známá především svými ovocnými šťávami a snacky, se na Model Obaly obrátila s výzvou: vytvořit atraktivní a funkční obal pro jejich adventní kalendář, jehož obsah tvoří ovocné plátky a drobný bonus – víčka z vlastních kapsiček, která je možné podle návodu použít jako dílky stavebnice. Model Obaly si přitom nevybrali náhodou, obě značky již v minulosti spolupracovaly.

„Jedním z hlavních argumentů pro změnu byla naše schopnost zajistit komplexní služby, nejenom dílčí kroky, které vyžadují zapojení více dodavatelů, čímž je celá zakázka složitější,“ popisuje Roman Matějka z obchodního týmu Model Obaly. Výroba i kompletace obalů probíhaly v opavském závodě Model Obaly, což umožnilo integrovat všechny procesy téměř doslova pod jednu střechu.

Jak se ukázalo, pro klienta to byla zásadní výhoda. Ve výsledku ušetřil čas i náklady, a především eliminoval rizika spojená s koordinací více dodavatelů. To potvrzuje i Kateřina Honková z copackingového oddělení, která celou zakázku směrem ke klientovi koordinovala. „Šlo o ukázkovou spolupráci širokého týmu pracovníků výroby kaširovaných obalů, výroby obalů z vlnité lepenky a copackingu,“ vysvětluje.

### Jednodušší a pevnější řešení

Jakkoli Model Obaly má s výrobou podobných produktů zkušenosti, design a technické řešení kalendáře pro Ovocňák byly o něco jednodušší v tom, že se vycházelo z již existujícího návrhu. Ten nicméně konstruktéři v opavském závodě Model Obaly mírně upravili – zejména vnitřní vložku z pětivrstvé vlnité lepenky, kterou nově navrhli jako jednodílnou. „Původní dvoudílná vložka zbytečně zvyšovala složitost kompletace, a ve výsledku tedy i náklady. Přepřeprogramováním na jednodílné řešení jsme zjednodušili celý proces a zároveň zajistili větší stabilitu obalu,“ vysvětluje Roman Matějek.

Klíčovým požadavkem zákazníka bylo zajistit, aby obsah kalendáře zůstal na svém místě a nesesypal se, což bylo problémem u předchozích dodavatelů. „Funkčnost našich obalů je pro nás naprostým základem. Abychom jí mohli docílit, chceme vždy od zákazníků vzorky produktů. Díky tomu byl obal i tentokrát přizpůsoben na míru baleným produktům a žádné sesypávání nehrozí,“ ujišťuje Roman Matějek.

Samotný vnější obal z kaširované lepenky potištěné offsetovým tiskem a zušlechtně disperzním lakem byl navržen ve dvou tiskových mutacích – jedné přímo pro Ovocňák a druhé pro privátní značku jednoho z obchodních řetězců.

Jistou výzvou, jakkoli pro konstruktéry společnosti Model Obaly nikterak obtížnou, byl výběr správného typu perforace u pětadvaceti okének. „Vzhledem k tomu, že následná kompletace zahrnovala velký podíl ruční práce, bylo důležité, aby nedocházelo k prolamování už při samotné manipulaci, ale zároveň aby řešení bylo uživatelsky příjemné,“ dodává Roman Matějek.

Už běžným standardem v případě produkce společnosti Model Obaly je i maximální důraz na udržitelnost a ekologii. Zvolené materiály tak obsahují 100% podíl recyklátu, čímž výrobce přispěl k nižší ekologické stopě finálního produktu.

### Výzva s mnoha kroky

Vzhledem k počtu komponentů a různých úkonů byla kompletace jednoznačně nejsložitějším krokem výroby adventních kalendářů, která, pro laika možná trochu překvapivě, probíhala v období letních prázdnin. Aby byl proces maximálně efektivní,

oddělení copackingu Model Obaly sestavilo speciální linku, na níž šest pracovníků ručně plnilo vložky ovocnými plátky, vkládalo plastová víčka a balilo hotové produkty do potištěných obalů. Následovalo zatavení do fólie, nabalení do klopových krabic a paletování.

Celkem 13 tisíc kalendářů Ovocňák se copackingovému týmu podařilo zkompletovat během necelých šesti týdnů. „Každý krok jsme pečlivě plánovali, abychom plynule zvládali doplňovat jednotlivé komponenty tam, kde byly potřeba. Zapojili jsme i mentorku, která spolu s mistrovou kontrolovala jednotlivé části procesu a dbala na to, aby výsledný produkt splňoval požadovanou kvalitu,“ dodává Kateřina Honková.

Součástí balíku služeb, které Model Obaly pro Ovocňák poskytoval, bylo i zajištění logistiky. Produkty putovaly nejen přímo do skladu Ovocňáku, odkud byly dále distribuovány podle potřeb klienta, ale také do distribučních center zmíněného obchodního řetězce. Tím byla celá zakázka dotažena do posledního detailu – od návrhu obalu až po jeho doručení na cílové místo, což jen podtrhuje schopnost společnosti Model Obaly zajistit zákazníkům skutečně kompletní řešení.

Drobnou odbočkou, ale zároveň vynikající ilustrací komplexních možností společnosti Model Obaly, je schopnost balit a uskladnit nejen trvanlivé potraviny jako v případě Ovocňáku, ale i ty citlivější na okolní teplotu, jako je například čokoláda. Pro takové projekty společnost disponuje zvláštním klimatizovaným pracovištěm.

### Výsledky, které otevírají nové příležitosti

Od prvního kontaktu s klientem po finální dodávku uplynuly pouhé dva měsíce. Díky precizní práci všech zúčastněných týmů byly dodrženy dohodnuté termíny a zákazník spolupráci hodnotil velmi pozitivně.

„Byla to ukázková spolupráce, která nám otevřela dveře k možnému obnovení širší spolupráce a dalším projektům. Naším cílem je stavět na tomto úspěchu a přinášet klientům komplexní řešení i v budoucnu,“ uzavírá Roman Matějek.

Spolupráce mezi společnostmi Model Obaly a Ovocňákem ukázala, že dokonalá souhra a důraz na detail mohou přinést nejen kvalitní produkt, ale i nové příležitosti.



# Marlenka sází na moderní typografii

Oblíbené medové **dorty** a **dezerty Marlenka** procházejí radikální **změnou** své **grafické tváře**. Práce na novém designu trvala více než dva roky. Samotný vzhled nového obalu je společné dílo interního týmu společnosti **MARLENKA** a uznávané agentury **Kantors Creative Club**. Cílem bylo vytvořit jednotný koncept pro kompletní portfolio, včetně licenčních výrobků. O cestě k novému designu jsme si povídali s **Vojtěchem Halamíčkem**, marketing managerem společnosti **MARLENKA**.

Adriana Weberová, Veronika Kozelková

## Co vás po tolika letech vedlo k celkovému redesignu Marlenky?

Náš design vždy patřil mezi nejlepší v oboru. Doba však pokročila a cítili jsme potřebu jej inovovat, osvěžit a udržet se tak na špici. Obaly již neodpovídaly dnešním estetickým měřítkům jak u nás, tak hlavně v zahraničí. Konkurenční potenciál obalů se již vyčerpal a na trhu se objevila řada následovatelů, kteří design nebo jeho prvky více či méně kopírovali. Obaly nebyly kompaktní jako řada, netvořily brand block a užití brandingů nebylo konzistentní jak v packagingu, tak v brand stylu. Cílem bylo tedy kompletně inovovat vizuální styl, sjednotit jej a zefektivnit komunikaci napříč kanály. Redesign se týká

celého portfolia Marlenky, včetně licenčních výrobků, které budou mít nově jednotný koncept.

## Před současným redesignem jste provedli průzkum – v čem spočíval?

Průzkum trhu byl zaměřen na několik klíčových oblastí. V první řadě na identifikaci a vyhodnocení aktuálních trendů v obalovém designu, a to napříč všemi trhy. Na to



Vojtěch Halamíček, marketing manager společnosti **MARLENKA**

navazoval benchmarking s největšími světovými značkami a opět ne pouze v segmentu dortů, ale srovnávali jsme se s konkurencí v širším pojetí, tedy s výrobcí sladkostí napříč trhem, včetně čokolád nebo zmrzlin. Ověřovali jsme si rovněž reakce spotřebitelů na stávající obaly pomocí heat map. Ty jsme poté následně použili i na ověření funkčnosti nových obalů.

### Jaké bylo nakonec zadání na nový vzhled Marlenky a jejího loga?

Klíčových požadavků na nový design bylo několik: chtěli jsme vytvořit ikonický layout, který by byl jasně odlišitelný, moderní a nadčasový. Dále také zvýšit prémiovost designu a pomocí špičkových fotografií a foodstylingu obal nejen zatraktivnit, ale také podpořit impulzivní nákup. Vytvoření brand blocku za pomoci výběru korporátní barvy mělo zajistit mnohem lepší visibilitu v regálech. Změna koncepce odlišení příchutí z celobarevného obalu na redukovaný deskriptor byla zcela zásadním, ale nezbytným krokem. Samozřejmostí bylo „vyčištění“ obalů od rušivých elementů a použití moderní typografie.

### Koho jste ke spolupráci přizvali?

Na základě dlouhodobých zkušeností s řadou subjektů jsme vybrali agenturu Kantors Creative Club, která se na našich obalech podílela již v minulosti. Kantors jsou renomovanou agenturou, která pracuje pro řadu světových značek a jejich výstupy patří ke špičce nejen na našem, ale i na světovém trhu.

### Kolik návrhů pro vás připravila?

U obalového konceptu jsme vybírali ze čtyř různých směrů. Všechny byly velmi povedené a kvalitně zpracované. Záhy jsme se rozhodli pro layout, který právě aplikujeme na obaly, a to především pro jeho originalitu a nadčasovost, ale také nezaměnitelnost.

### V čem spočívá jeho nadčasovost a nezaměnitelnost?

Odlišení od konkurence byl jeden z klíčových požadavků, neboť jak již bylo řečeno, našla se celá řada následovatelů a plagiátů původního designu (dokonce i v současné době) a zásadní odskočení od ostatních brandů bylo nezbytné. Nový design je tedy nejen originální, ale zároveň nadčasový svým pojetím, fotografiemi i moderní typografií. Jsme přesvědčeni, že s drobnými úpravami může fungovat šest až sedm let. Nový design komunikuje zcela zřetelně a nezaměnitelně nejen brand Marlenky, ale také prémiovost jejích produktů, které jsou skutečně špičkové.

... pokračuje na str. 22



creativeworld



7.–10. 2. 2025

Nově: od pátku do pondělí  
FRANKFURT NAD MOHANEM

# EYES ON CREATIVITY!

Creativeworld je největší mezinárodní veletrh výtvarných, uměleckých a hobby potřeb. Díky jedinečné nabídce produktů se z něj stává světové centrum inspirace pro každého kutila. Spustili jsme prodej vstupenek na novou sezónu, buďte u toho s námi.

**Zjistěte více a rezervujte si lístky.**

info@czechrepublic.messefrankfurt.com  
Tel. +420 233 355 246

... pokračování ze str. 21

### V čem se liší ve vašem logu hlava ikonické holčičky?

Hlava holčičky se liší grafickým pojetím, které je nyní pojato více moderně, stylizovaně, a také barvou – nově je zlatá a potruhuje tak opět prémiovost celého designu. Nově jsme nastavili rovněž pravidla jejího užívání, kdy je jí vyhrazena pouze jediná poloha v rámci loga a není variabilní, jako tomu bylo dříve.

### Změnou prošlo také písmo, o jaký font se nyní jedná?

Sjednocení a redukce počtu fontů na obalech byly nezbytným krokem. Nyní na obalech používáme písma z rodiny Creative Vintage a Draft, na legislativní texty pak Myriad Pro, které jsou velmi dobře čitelné i při velmi malé velikosti.

### Jaké grafické prvky jednotlivé produkty spojují?

Základním jednotícím prvkem je celkové pojetí layoutu včetně jednotící barvy Marlenka Cream. Nyní máme konečně funkční designový koncept, který tvoří brand block. Na rozdíl od předešlých obalů nejsou jednotlivé příchutě odlišeny na bázi barvy celého obalu, což bylo dlouhodobě neudržitelné, ale prostřednictvím odlišných fotografií a deskriptorů v řadě barevných variant.



### Které designové prvky přibýly nebo byly naopak z obalu odstraněny?

Odstraněny byly veškeré prvky, které nehrají roli v rozhodování spotřebitele, ať již racionálním nebo

emočním, a působily spíše rušivě. Byla to například různá loga ocenění nebo pečete. Jak jsem již zmínil, obal byl celkově graficky „vyčištěn“. Přibýly zejména zcela jinak pojaté špičkové fotografie v čelním pohledu a také velké logo na boku lepenkové krabičky, které při vystavení více výrobků v supermarketech dělá velmi zajímavý a výrazný efekt.

Po Novém roce již budou v obchodech produkty společnosti MARLENKA pouze v nových obalech.

### Prozradíte výrobce obalů? Došlo současně se změnou jejich designu i k jiným změnám?

Dodavatelé jsou součástí našeho know-how a obchodního úspěchu. Materiály a konstrukce obalů se změnily jen mírně. U dvou řad souběžně měníme výrobní linku a bylo třeba větších zásahů. U obalů budeme na vybrané objekty využívat slepotisk a v některých případech i studenou ražbu. Zásadní změnou bylo také zavedení matné povrchové úpravy. Ta je nyní v souladu s prémiovostí produktu a bude dodržena i napříč ostatními tištěnými nosiči.

### Vraťme se na skok do minulosti. V čem spočíval před pěti lety jemný facelift loga?

Facelift loga v roce 2019 spočíval v nahrazení fotografie dcery zakladatele v logu siluetou. Pracovně jsme té verzi říkali „GDPR verze“ a je pravdou, že podnět vzešel, mimo jiné, z několika trhů, kde byl problém s registrací a užíváním loga s fotem konkrétní osoby. U nového logotypu proběhla jeho celková inovace, omlazení a zjednodušení. Změn doznal jak font písma, vytvořený speciálně pro Marlenku, tak ikonická silueta holčičky. Cílem bylo rovněž logo zjednodušit a zvýšit jeho čitelnost z větší vzdálenosti, což ostatně platí i o designu obalů. ■





# Kosmetice sedí jednoduchost i elegance

Obaly pro kosmetiku by měly představovat dokonalé spojení estetického designu a funkčnosti. I u nich musíme zopakovat poptávku po udržitelných obalech. **Standardem** se stávají **recyklovatelné obaly** a obaly vyrobené **z recyklátu**.

Adriana Weberová

**O**balové řešení propojující povedený estetický vzhled s požadavky na funkčnost a udržitelnost se podařilo zhotovit společnosti THIMM pro českou značku MANUFATURA. Elegantní krabičky na dárkové sady s názvy Růže, Louka, Jeřabina a Perníček jsou včetně fixací vyrobeny z vlnité lepenky, což zajišťuje nejen pevnost a ochranu produktů, ale i žádanou udržitelnost. K jejich výrobě byla využita pokročilá technologie digitálního tisku umožňující vysokou úroveň oblíbené personalizace a detailní zpracování. Každý obal je navržen tak, aby nejen chránil produkty, ale také poskytoval zákazníkům jedinečný vizuální zážitek. „Zákazníci se mohou těšit na potištěné vnitřní strany obalů a fixace, které spolu tvoří harmonický a atraktivní celek,“ uvádí Leoš Máslo, project manager POS & POP společnosti THIMM.

Použita byla precizní fixace



## Mandario Company si poradí s výrobou parfémů i obalů

Společnost Mandario Company umí parfémy a kosmetiku nejen vyrobit, ale i zabalit. Balit dokáže sypké, tekuté, olejovité i tuhé hmoty do jakéhokoliv druhu obalu, včetně jednorázových sáčků. Jejími zákazníky jsou především menší a středně velké firmy hledající výrobce parfémů, kosmetiky, pracích olejů, bytové chemie nebo pouze samotné kosmetické obaly. „V portfoliu máme i pár větších zákazníků, například značku VERMI, za kterou stojí Dara

Rolins, MANUFAKTURU nebo Pigmentarium. U posledně jmenovaného se říká, že jde o první parfumérský dům v Česku," uvádí CEO společnosti Pavel Martínek.

Novým standardem v oboru se podle něho stávají recyklovatelné obaly nebo obaly vyrobené z recyklátu. Právě o ně je mezi odběrateli mnohem větší zájem než v minulosti. Dále zaznamenal poptávku po dalších variantách obalů, které jsou nějakým způsobem vnímány jako ekologické. „V mnoha případech jsou potřebné technologie teprve na začátku. Také není dořešeno jejich třídění v rámci odpadů z domácností. To, co se zdá ekologické, ve skutečnosti není, protože obal skončí ve směsném odpadu. Jde o opravdu široké téma. Na jedné straně je povědomí lidí o tom, co je ekologické, a na druhé je realita,“ podotýká Pavel Martínek. Klíčový trend vedoucí k udržitelnosti potvrzuje také Ondřej Semela, obchodní ředitel společnosti ZÁLESÍ – závod Obaly: „Recyklovatelné řešení, využívání recyklátů a materiálů z obnovitelných zdrojů, sklo a bioplasty jsou stále populárnější.“

Z hlediska grafického designu obalů převažuje jednoduchost a elegance. Většina obalů je kulatých, což usnadňuje následnou dekoraci, například etiketou. „Kosmetické obaly jsou navrhovány tak, aby byly uživatelsky přívětivé a esteticky příjemné. Trendy jsou obaly v minimalistickém designu se záměrným přiznáním použitých materiálů, zejména pokud jde o materiály přírodního typu v podobě papíru nebo dřeva, jednat se může také o plastový recyklát,“ doplňuje Ondřej Semela.



Barvení z několika úhlů

### Parciál dokáže divy

Příkladem je spolupráce se společností Collaloc. Jejím požadavkem bylo nabarvit flakon a kelímek na matnou černou barvu a následně na ni aplikovat bílý potisk plus parciální lak. „Nebylo to snadné, ale nakonec se povedlo a výsledek stál za to! Parciální lak na matné černé velmi krásně vynikl. Výsledkem je jeden z nejhezčích obalů, který jsme kdy vyráběli,“ zmiňuje Pavel Martínek.

Německá firma Mellow care zase požadovala 30- a 50ml balení argan botanics hair oil určeného k péči o konečky vlasů. Jejich přáním bylo mít části obalu ze dřeva. Zároveň bylo nutné zajistit, aby olej, který je obvykle velmi vzliáný, přes pipetu s dřevěnou součástí neprotékal ven

a při aplikaci se minimalizovalo zašpinění dřevěné části obalu. Na původně čirou lahvičku bylo nutné aplikovat pískovaný efekt tak, aby působil na dotek sametově. Nápisy na lahvičce zajistil bílý potisk, který byl následně aplikován i na krabičku laděnou do decentně růžové barvy. „Celkový vývoj hmoty, návrh dekorací a jejich otestování trvalo přibližně tři měsíce. Následná výroba včetně zajištění legislativy pak trvaly přibližně čtyři měsíce.“



Mellow care požadoval 30- a 50ml balení argan botanics hair oil určeného k péči o konečky vlasů.

Hlavním dodavatelem flakonů je zpravidla společnost Eurovetrocap, kterou Mandario Company výhradně zastupuje na českém a slovenském trhu. Její obaly nabízejí kvalitu za přijatelnou cenu s možností obvykle minimálního objednávkového množství ve stovkách kusů. Pokud má zákazník specifické požadavky, využívá služby specialisty na PET obaly Vexel, dále Induplast, který má ve svém portfoliu například stick, roll-on; tuby odebírá od polské firmy Dafo.

### I laminátové tuby „zezelenaly“

Primárním výrobním programem společnosti ZÁLESÍ v rámci divize Obaly jsou laminátové tuby pro oral-care, kosmetické a farmaceutické produkty. Hlavními odběrateli jsou přímí výrobci kosmetických a farmaceutických produktů stejně jako kontrakční plniči se specializací na plnění a balení produktů pro různé značky. „Také v segmentu laminátových tub je hlavním trendem udržitelnost,“ opakuje Ondřej Semela a připomíná, že byly po celou dobu své existence kompozitním obalem složeným z různých materiálů LDPE, HDPE, EVOH, PP. S legislativními požadavky na recyklovatelnost a využití recyklátu však přišlo mnoho výzev. „Klíčovým úkolem pro recyklovatelnost je zajistit materiálovou unifikaci, což





v případě laminátových tub znamenalo zajištění kompletního sortimentu uzávěrů v provedení HDPE. To je zejména v případě konstrukčně složitých flip-top uzávěrů velmi komplikované a mnohdy je nezbytná nová konstrukce formy,“ uvádí Ondřej Semela. S nesnadným úkolem si výrobce tub poradil v relativně krátkém čase a dokázal zákazníkům nabídnout plně recyklovatelné laminátové tuby, které jsou v souladu s RecyClass guidelines, včetně příslušné certifikace. Navíc umí vyrobit tuby s podílem až 65 % recyklované složky.

Dalším významným trendem v oblasti materiálů a udržitelnosti v kategorii laminátových tub je snižování spotřeby plastu. „Podařilo se nám zařadit do sériové výroby tuby z laminátových fólií s významným podílem HDPE složky. Díky ní vykazují fólie vyšší rigiditu ve srovnání se standardním řešením, a dovoluje nám tak snížit tloušťku fólie při zachování fyzikálně-mechanických vlastností,“ říká Ondřej Semela. Použitím HDPE fólie lze podle něho snížit spotřebu plastu o přibližně 30 % v porovnání s ekvivalentní fólií ve standardním provedení. Vyšší podíl HDPE ve fólii také zlepšuje recyklační charakteristiku celé tuby, jelikož tuby jsou zahrnuty do recyklačního proudu HDPE.

Při výrobě obalů se používají dva hlavní typy laminátových fólií. PBL (Plastic Barrier Laminate) fólie je vysoce flexibilní a umožňuje kreativní design, což je ideální pro kosmetické produkty. Klíčovou odlišností PBL je jejich schopnost udržet si původní tvar. Po stlačení se vracejí

do původního tvaru, což z nich činí stabilnější obalovou variantu. Druhý typ, ABL (Aluminum Barrier Laminate) fólie poskytuje vynikající bariérové vlastnosti, které chrání obsah před vlhkostí, světlem a vzduchem, což je ideální pro farmaceutické a potravinářské produkty.



Pro zubní pasty je důležitá ochrana obsahu a snadné použití.

V zubním sektoru jsou nejoblíbenější tuby s průměrem 35 mm (obsah 100–120 ml). Oceňována je jejich ideální velikost pro zubní pasty, které jsou snadno použitelné a skladovatelné. „Pro zubní pasty je důležitá ochrana obsahu a snadné použití, což naše tuby dokonale splňují,“ doporučuje Ondřej Semela.

Tuby s průměrem 50 mm jsou zase velmi žádané pro kosmetické produkty, protože poskytují dostatečný prostor pro různé krémy a gely a zároveň umožňují atraktivní design. V kosmetickém průmyslu je důležitý již zmiňovaný vzhled obalu – a právě větší průměry umožňují více prostoru pro kreativní design a dekorace. ■



# Lepší evidence plastových obalů usnadní jejich recyklaci

**Sdružení EPS ČR** spojilo síly s experty na odpadové hospodářství ze společnosti **Cyrkl**. Cílem výzkumu bylo zmapování oblasti maloobchodního prodeje a identifikování segmentů, které mají potenciál pro vznik odpadního pěnového polystyrenu (EPS). Z šetření mimo jiné vyplynulo, že by **lepší analýze** vyprodukovaného množství odpadního EPS a jeho další recyklaci jednoznačně **prospěla podrobněji členěná evidence** plastových obalů.

Adriana Weberová

**H**lavní bariérou pro kompletní analýzu materiálových toků je stávající jednotná evidence plastových obalů. Ty jsou v současnosti rozlišovány pouze na bázi dobrovolnosti. Společnosti, které tak činí, jednotlivé typy obalů sbírají separátně a prodávají recyklátorům či svozovým firmám. Z šetření cíleného na největší firmy v daných sektorech vyplynulo, že v tuzemském retailu ročně vzniká přibližně 700 tun odpadního EPS. Jelikož je EPS tvořen z 98 % vzduchem, nejedná se o nezanedbatelné množství. Nejvíce se ho vyprodukuje v sektoru elektroniky.

Cílem výzkumu bylo zjistit množství vznikajícího odpadu v jednotlivých segmentech v rámci skladování, logistiky

a kamenných prodejen a jak s ním následně firmy nakládají. „Hlavní motivací pro šetření byl dobrovolný závazek Evropského sdružení výrobců pěnového polystyrenu (EUMEPS), jehož je české sdružení členem, k tomu, že v roce 2025 bude 50 % ze všeho vzniklého odpadního EPS v Evropě sesbíráno a zrecyklováno,“ uvádí Pavel Zemene, předseda Sdružení EPS ČR. K naplnění uvedeného cíle je vedle dalších aktivit Sdružení EPS ČR žádoucí také zmapování veškerých materiálových toků pěnového polystyrenu v tuzemsku.

## Chybějí data o množství EPS

Největší výzvou šetření byla skutečnost, že v současnosti je obalový EPS evidován společně s ostatními plasty

pod jednotným katalogovým číslem (15 01 02 – „Plastové obaly“), tudíž neexistují data o jeho množství. EPS je nyní odděleně sbírán a evidován pouze na základě již zmíněné dobrovolnosti.

Výzkum byl proveden prostřednictvím e-mailového a telefonického dotazování, pro něj byl sestaven dotazník s cílenými otázkami, které byly pokládány odpovědným osobám v jednotlivých sektorech maloobchodu (například odpadáři, EHS manažeři, firemní ekologové, vedoucí skladu a logistiky apod.). V průběhu projektu byly sledované skupiny upravovány tak, aby bylo dosaženo co nejrelevantnějších výsledků. Někteří byli vyloučeni, jelikož jejich firmy nakládaly s minimálním množstvím EPS. Po telefonickém a e-mailovém šetření proběhl i edukativní webinář, během něhož bylo rovněž prováděno dotazníkové šetření, kterého se zúčastnilo 118 respondentů. Položeny jim byly následující otázky:

- Vzniká ve vašem odvětví odpadní EPS? Při jaké činnosti?
- Jaké je jeho množství?
- Jakým způsobem se s tímto odpadním EPS v současné době nakládá?
- Kam a za jakým účelem je předáván?
- Je nějak upravován ještě před předáním k dalšímu využití?
- Jak je s ním dále nakládáno?
- Evidujete EPS v rámci interní evidence odděleně?

### **Odpadní EPS se vyskytuje především ve čtyřech odvětvích**

Ze zkoumání byly zjištěny následující závěry. V sektoru maloobchodu jsou pouze čtyři odvětví, ve kterých vzniká větší množství odpadního obalového EPS: elektro, nábytek, prodej sanita a potravinářství. „Z těchto sektorů byly v rámci šetření obdrženy přesnější odpovědi pouze od malého počtu firem, jednalo se ovšem o významné hráče na daných trzích. Z poskytnutých odpovědí tak lze usuzovat největší producenty tohoto typu odpadu v daných segmentech a rovněž jeho řádové množství,“ prozrazuje Pavel Zemene.

### **V čele je sektor prodeje elektroniky**

Sektor prodeje elektroniky produkuje jednoznačně největší množství odpadního EPS. Podle údajů poskytnutých přední českou firmou s pobočkami po celé republice je to přibližně 100 tun EPS/rok za celý řetězec včetně logistiky a všech skladů. „Lze se tedy domnívat,

že i ostatní velké řetězce prodávající elektroniku budou produkovat nezanedbatelné množství tohoto odpadu (minimálně v řádu desítek tun za rok). Bohužel, přesné údaje od dalších velkých společností se nám nepodařilo získat, jelikož buď na výzvy o poskytnutí množství nereagují kvůli nedostatku kapacit, nebo spolupráci z různých důvodů přímo odmítly,“ uvádí Pavel Zemene. Dalším zjištěním je, že menší řetězce zboží nevybalují a přeposílají ho přímo zákazníkům – u nich samotných poté vzniká minimální množství B2B odpadního EPS. Celkem se tedy dá v sektoru elektra předpokládat produkce nižších stovek tun ročně.

Co se týče uvedeného sektoru prodeje nábytku, bylo identifikováno rovněž značné množství vznikajícího odpadního EPS. Svá data poskytly významné společnosti, které si nepřály být zveřejněné. Jedná se řádově o 150 tun ročně.

Dalšími dvěma sektory produkujícími odpadní obalový EPS je již zmíněný prodej sanitárního zboží a prodej potravin. V obou však vzniká menší množství (pouze stovky kilogramů odpadního EPS ročně).

### **Bariéry evidence toků odpadního EPS v retailu a další kroky šetření**

„EPS je ve většině případů evidován společně s dalšími plastovými obalovými odpady pod jedním odpadovým kódem, není možné jej od ostatních plastů z evidence odlišit, a tak většina firem z retailového sektoru informacemi o množství EPS nedisponuje,“ připomíná Pavel Zemene a dodává: „Většina společností působících v maloobchodu využívá pro nakládání s odpady služeb velkých svozových společností, které jim nabízejí velmi komfortní řešení (zajišťují nádoby, svoz a evidenci odpadů), v další fázi šetření se chceme zaměřit právě na tyto společnosti.“

Menší obchody  
nemají na separaci plastů místo



Z šetření také vyplynulo, že by k lepší analýze vyprodukovaného množství odpadního EPS a jeho další recyklaci jednoznačně přispěla podrobněji členěná evidence pro tyto odpady, to znamená podrobnější rozlišení evidovaných plastových obalů 15 01 02 až na úroveň poddruhu pro nejčastější recyklovatelné typy plastů (EPS, LDPE, HDPE, PET, PE, PP apod.). ■



# Zálohový systém: Pro a proti

Společnost nerozděluje pouze politika. **Výrazné pro a proti vykazuje** také povinné **zálohování nápojových PET lahví a plechovek**. Na jedné straně barikády stojí například zástupci nápojových gigantů a ministerstva životního prostředí, zásadně proti jsou například starostové nebo Česká asociace odpadového hospodářství (ČAOH). Rozpačitý postoj vyjadřují také někteří zástupci retailu. Téměř jisté je, že nás zálohový systém nemine. Zda je to dobře nebo ne, nechám na vás čtenářích.

Adriana Weberová

**S**tiskovými zprávami obhajujícími povinné zálohování petek nebo plechovek se roztrhl pytel. Jednou z posledních byl text s názvem Recyklace a nakládání s odpady v praxi – jak si vede Česko v porovnání s ostatními. Článek se zaměřuje na recyklaci a nakládání s odpady v České republice, a to v kontextu probíhající debaty o zálohovém systému na nápojové obaly. Autorem je Kryštof Kruliš, předseda správní rady Spotřebitelského fóra.

Text slovy autora přináší srovnání s okolními zeměmi a konkrétní data o tom, jak zálohování přispělo ke snížení litteringu a zlepšení míry recyklace v zemích, kde

už systém funguje. „Zohledňuje také aktuální údaje z Evropského účetního dvora o tzv. dani z plastů a dopady na Českou republiku,“ doplňuje. Ke komentáři článku jsme přizvali i zástupce druhé strany Petra Havelku, výkonného ředitele České asociace odpadového hospodářství.

V uvedeném textu se konstatuje, že projednávání zálohového systému na nápojové obaly je v plném proudu a spolu s tím se ze všech stran objevují argumenty pro i proti jeho zavedení. Velmi relevantní data nyní přicházejí z dokumentů Evropského účetního dvora v souvislosti s vyhodnocením plateb tzv. daně z plastů, kterou

do rozpočtu EU platí všechny její členské státy podle poměrně složitě odborně odhadovaného objemu jimi generovaných nerecyklovaných plastových obalů v odpadu. „Česká republika dosahuje 45% míry recyklace plastových obalů, což je sice mírně nad průměrem EU (41 %), ale stále to znamená pro ČR nezanedbatelnou platbu do rozpočtu EU. Konkrétně ČR zaplatila v roce 2023 do rozpočtu EU na dani z plastů 89 milionů eur (tedy přibližně 2,25 miliardy Kč). Přestože nápojové obaly tvoří jen zlomek plastových obalů zahrnutých do uvedené platby, může jejich zálohování přispět k alespoň částečné korekci výše každoročně placené daně,“ uvádí Kryštof Kruliš a doplňuje: „K zálohování nás nadto postupně vede i právní úprava na úrovni EU, ze které by se v horizontu následujících pěti let měly postupně aktivovat poměrně vysoce nastavené požadavky jak na vysbírání minimálního počtu nápojových obalů, tak na minimální obsah recyklovaného materiálu v nově produkováných nápojových obalech. To vše by pak mělo zejména pomoci životnímu prostředí.“

### Řeší se jen stále dokola forma sběru petek, nikoli recyklace

A co na to Petr Havelka z ČAOH? Platba za neschopnost více recyklovat není českým specifickým, pere se s ní celá Evropa. Takto věc komentuje i analytický článek Filipa Horáčka Česko rekordně zaplatí za to, že nerecykluje plasty, na internetovém portálu Seznamu. K tomu Petr Havelka dodává, že aktuálně odpovědní politici/politik zatím neudělal/i pro recyklaci hůře recyklovatelných plastů vůbec nic z toho, co slíbil/i – nesnížil/i DPH na recyklované výrobky, nenavýšil/i procento recyklovaných výrobků ve veřejných zakázkách, nezajistil/i lehčí přechod odpadů na výrobky, aby jejich využití mohlo být aktivnější a jednodušší ve společnosti, nezajistil/i ani nic dalšího. Řeší se jen stále dokola forma sběru petek, nikoli recyklace. Petek, tedy nejlépe recyklovaného plastu v ČR. To nemá a nebude mít zhora žádný dopad na to, kolik ČR platí za recyklaci hůře recyklovatelných plastů.

Dále ministerstvo financí ve stejném článku uveřejněném na Seznam.cz říká, že „nejde o pokutu. I kdyby Česko nemělo žádné nerecyklované plastové obaly a na ‚vlastním zdroji‘ by do rozpočtu EU nic neodvedlo, chyběly by v unijním rozpočtu peníze a členové by je stejně museli dofinancovat z jiných zdrojů.“ K tomu asi není co dodat. Jen to, že to je nesporně pravda.

Zavedení zálohování petek podle Petra Havelky nepřispěje k navýšení recyklace plastů. Nestalo se to podle

něho ani na Slovensku. Způsobí to naopak snížení recyklace ostatních plastů, což si vyzkoušela řada evropských států a vidět se to dá ve statistikách Eurostatu. Petky jsou dobře recyklovatelné, tam žádný problém není. Státy by měly řešit zejména hůře recyklovatelné plasty a nikoli formu sběru petek.

Dále připomíná, že Česká republika je na sedmém nejlepším místě v EU v recyklaci plastů, když aktuálně recykluje 49 %. „Jsme daleko před řadou států, kde se zálohují petky, a jsme tam dlouho. Obrázek grafiky k tomuto úspěchu ČR příkládám (zdroje: Eurostat a Seznam),“ zdůrazňuje.

Graf: Procenta recyklovaných plastových obalů



### Zálohování se podílí na snižování množství volně pohozeného odpadu

Zpráva se věnuje také dopadům na littering. „Jak potvrzují zkušenosti z okolních zemí, zálohování se mimo jiné podílí na snižování množství volně pohozeného odpadu. Podíváme-li se na Slovensko, data a studie prezentovaná poskytovateli systému zálohování uvádí, že v létě 2021 tvořily nápojové plechovky a PET lahve společně více než 21 % celkového objemu volně pohozeného odpadu na Slovensku. Konkrétně to bylo 9,97 % u plechovek a 11,36 % u PET lahví. Na podzim 2022 byl zaznamenán pokles těchto dvou typů obalů v celkovém objemu volně pohozeného odpadu. V létě 2023 pokles pokračoval – až na 3,24 % u nápojových PET lahví a 2,16 % u plechovek,“ zmiňuje Kryštof Kruliš.

Velkou změnu podle některých studií podle něho přineslo zavedení zálohového systému také v Lotyšsku. Podle pobřežního monitoringu provedeného sdružením Green Freedom a Environmental Education Foundation se počet plastových lahví vyhozených v 17 pobřežních lokalitách vybraných pro studii snížil o 61 % ve srovnání s údaji před zavedením zálohového systému (2021). Množství hliníkových plechovek se pak snížilo o 52 %.

### Petky a plechovky jsou v přírodě minimálně

„Analýzy občanských sběrů z obcí a měst z republikových akcí typu Uklidme Česko ukazují, že petky a plechovky znamenají v odhozeném odpadu v přírodě cca 1–1,5 % hmotnosti,“ kontruje Petr Havelka a pokračuje: „Odpady se vždy i z úrovně státu hodnotí pouze v hmotnostních jednotkách. Ostatní jednotky nejsou v případě



Zálohy by se měly týkat vybraných nápojových obalů: nealkoholických a alkoholických nápojů (do 15 % alkoholu) v plastových lahvích a plechovkách o objemu 0,1 až tři litry.

odpadů vypovídající a srovnatelné.“ Další časté odpady pohozené v přírodě jsou podle něho plastové obaly od potravin, skleněné lahve, pneumatiky, elektrozařízení, nábytek, suť, papír, textil a další. Zálohování tak bohužel nevyřeší problém s odpadem pohozeným v přírodě. „Jedině, že bychom zálohovali obaly od tatranek, pneumatiky, fény, svetry, stoly, židle, matrace, noviny apod.“ uvádí.

Jako Česká republika máme podle něho štěstí a dobrou výchozí pozici pro budoucnost, že více než 75 % občanů dobrovolně třídí a že dodržují principy, kam odkládat odpady. „Lidé v Česku třídí z přesvědčení a dělají to velmi dobře. Na to je vhodné navázat a využít výhod stávajícího systému a jeho dalšího potenciálu.“ Podobně to mají například v Belgii, kde také zálohování odmítli. „Přeci není vhodné postihovat zásadní část populace, která se chová zcela příkladně, za to, že menšina neplní standardy slušného chování. Přeci není vhodné aplikovat princip kolektivní viny a lidem celorepublikově zakázat nákupy nápojů v nezálohovaných obalech. Stát by neměl lidem až v takto podrobných věcech říkat, jak mají žít, a neměl by je trestat za to, že zcela minoritní část obyvatel se nechce chovat tak, aby neodhazovala odpady do přírody,“ vyjadřuje své stanovisko Petr Havelka.

### Pohled spotřebitelů

„Pokud se bavíme o smysluplnosti zálohového systému, je třeba zohledňovat i spotřebitelský aspekt – jsou to ostatně spotřebitelé, kdo rozhodne o tom, jak úspěšný systém bude,“ je přesvědčen Kryštof Kruliš. Připomíná, že na toto téma se dlouhodobě objevují průzkumy veřejného mínění s poměrně rozdílnými výsledky. Spotřebitelské fórum ve spolupráci s Institutem evaluací a sociálních analýz INESAN již v roce 2019 tuto praxi podrobně zmapovalo a ukázalo, že k výsledkům veřejného mínění v ČR na toto téma je nutné přistupovat vždy s patřičným přihlédnutím ke zvolené metodice a případně i zadavatelí studie. Problémem zjišťování veřejného mínění na toto téma v ČR je pak také podle něj to, že respondenti zatím nemají praktickou zkušenost s tím, jak by zálohovací

systém ovlivnil jejich každodenní život. „Dává proto smysl podívat se na spotřebitelské průzkumy ze zemí, kde již systém funguje, a kde tudíž dotazování ukazuje reálné zkušenosti,“ doporučuje. Například v Německu, kde byl zálohový systém na nápojové obaly zaveden již v roce 2003 a kde dosahuje nejen skvělých výsledků (uvádí se až 98 % sesbíraných obalů), ale i vysoké míry akceptace mezi spotřebiteli. „Podle Slovenského sdružení pro značkové výrobky pozitivně dopadl i srpnový průzkum agentury MNFORCE – Market Research Agency ze Slovenska, kde po cca dvou a půl letech od zavedení zálohování hodnotí téměř 90 % Slováků systém pozitivně, přičemž téměř polovina (49,5 %) mu dala hodnocení ‚výborně‘,“ zmiňuje příklad od našich východních sousedů.

### Průzkumy vycházejí proti povinnému zálohování

„Text pod nadpisem ‚Pohled spotřebitelů‘ je napsán zbytečně složitě a evidentně chce učenými slovy narušit fakt, že průzkumy a veřejné ankety opakovaně vycházejí PROTI povinnému zálohování. Tedy kromě těch, které byly pečlivě připraveny v rámci zálohovací kampaně a ‚stojí velké peníze‘ a prezentují je lobbingové společnosti placené nápojářským průmyslem,“ upozorňuje na údajné praktiky Petr Havelka.

Připomíná, že přibližně za poslední dva roky prakticky všechny ankety v celostátních denících a serverech vycházejí zcela jednoznačně proti povinnému zálohování. „O všem hovoří také vždy košatá a velmi trefná diskuze, pod články. Podotýkám, že v těchto anketách lze hlasovat pouze po registraci přes identitu občana. Stejně tak, když byl ve sněmovně prezentován průzkum veřejného mínění, který si zadaly samotné obce a města, tak také vyšel proti povinnému zálohování, podobně jako ankety všech deníků,“ uvádí.

Jediné, co vychází pro zálohy, jsou podle něho průzkumy, které prezentují lobbingové organizace nápojářů a výrobců zálohovacích automatů. „Nemám jim to za zlé, chápu je, že to musí dělat, ale nedělejme z toho prosím názor populace. Lidé nejsou hloupí,“ uzavírá. ■



Foto: GEBRÜDER WEISS

# Akcent na udržitelnost nepolevuje

**Udržitelná logistika a doprava** jsou témata, která by neměla chybět na logistických veletrzích, konferencích či seminářích. Za udržitelná řešení se rozdávají i ceny. Důležité je **teorii uvádět do praxe – a to se daří.**

Adriana Weberová

Ceny za udržitelnost se rozdávaly například na nedávném 65. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Výsledky prestižní soutěže The Best of Czech and Slovak Logistics ve čtyřech kategoriích zde byly zveřejněny na konferenci Innovative Logistics, která proběhla první den veletrhu. Jednou z kategorií byl Nejudržitelnější logistický projekt.

Na prvním místě se umístila společnost Panattoni Czech Republic Development za Panattoni Park Kladno South. Projekt klade důraz na minimalizaci uhlíkové stopy, což se projevuje implementací no-gas řešení, maximálním využitím fotovoltaických systémů a nadstandardními požadavky na kvalitu vnitřního prostředí. Systémy pro zpětné získávání tepla a využití dešťové vody dále zajišťují udržitelné hospodaření s přírodními zdroji, což projekt činí příkladem udržitelného rozvoje v souladu s taxonomií EU.

Stejná společnost obsadila i stříbrnou příčku, tentokrát za Panattoni Park Cheb East. Budova je navržena

s důrazem na maximální energetickou účinnost a efektivní provoz technických systémů. Vytápění objektu zajišťují především plynové infrazářiče a plynové rooftop jednotky, které jsou doplněny o tepelná čerpadla vzduch-vzduch. Ta zajišťují efektivní distribuci tepla v rozsáhlých prostorách haly.



Foto: Panattoni

Panattoni Park Kladno South klade důraz na minimalizaci uhlíkové stopy.

Třetí pozici obsadil GEBRÜDER WEISS ČR za největší solární instalace ve střední a východní Evropě. Fotovoltaické elektrárny najdeme v Jenči u Prahy a Syrovicích u Brna. Na střechy obou terminálů bylo instalováno celkem 2 570 solárních panelů pokrývajících plochu 5 800 m<sup>2</sup>. Udržitelný přístup je jednou ze čtyř základních hodnot společnosti, proto neustále hledá možnosti, technologie a pokročilá řešení, jež pomohou snížit dopad její činnosti na životní prostředí. „Udržitelnost je pro nás víc než jen aktuální trend – jde o dlouhodobou změnu přístupu, jehož cílem je zvýšit efektivitu provozu, minimalizovat uhlíkovou stopu a přispět tak k udržitelnější budoucnosti,“ uvádí Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel logistické společnosti.

Její strategií je kombinovat různé technologie s cílem snižovat produkci emisí a současně také závislost na fosilních palivech. „Využíváme fotovoltaické elektrárny, tepelná čerpadla a inteligentní nabíjecí stanice pro manipulaci s technikou i chytré LED osvětlení. Vsázíme rovněž na alternativní pohony, jako je vodík, elektřina, plyn či HVO, které postupně implementujeme do naší flotily. Tento přístup se nám osvědčil a investice do této oblasti vnímáme jako investice do budoucích generací,“ dodává Jan Kodada.

Mezinárodní logistická společnost DACHSER zase získala ocenění Sustainability Excellence Award za udržitelný rozvoj. Udělil jí ho Institut pro globální dodavatelské řetězce Univerzity Jižní Kalifornie, jedna z předních výzkumných institucí v oblasti logistiky ve Spojených státech. Ocenění putující do USA je dalším potvrzením toho, že společnost nepolevuje v rozvoji svých udržitelných řešení po celém světě.

To, co je v USA prozatím na počátku, už DACHSER rozvíjí řadu let v Evropě. Vedle použití nízkoemisních paliv v leteckých a námořních přepravách je jedním z největších tzv. DACHSER Emission-Free Delivery. Zaměřen je na bezemisní lokální distribuci do center velkých evropských metropolí. V současné době se v jeho rámci zásobuje již 18 měst, patří mezi ně například Paříž, Madrid i Praha. Jenom pro připomenutí: V naší metropoli DACHSER Czech Republic v roce 2020 spustil distribuci kusových a balíkových zásilek pomocí nákladních elektrokol z cyklopeda na Těšnově. O rok později jako první logistický provider u nás zahájil také distribuci paletových zásilek e-cargokolem. Do cyklopeda na Těšnově zavážejí zásilky z největší české pobočky v Kladně dva elektrovozy – eMAN a FUSO eCanter Next Generation.

V rámci zmíněného konceptu DACHSER Emission-Free Delivery jsou všechny dodávky do vymezené oblasti Prahy 1 doručovány zcela bezemisně.

A to není všechno. Společnost spustila i dvě dálkové linky s nulovými lokálními emisemi – jednu mezi pobočkami Kladno a Hradec Králové a druhou mezinárodní, z německé pobočky DACHSER Hof v Bavorsku do Kladna. Kromě toho na svých pobočkách s ohledem na budoucí rozvoj instalovala dobíjecí stanice pro nákladní a osobní elektromobily. „Kromě bezemisního doručování a používání nízkoemisních paliv věnujeme, co se udržitelného rozvoje týče, pozornost i našim logistickým provozům,“ říká Jan Polter, obchodní ředitel DACHSER Czech Republic, a dodává: „Například náš nový překládkový sklad v Kladně zahrnuje řadu technologií pro ochranu klimatu a zdrojů, jako jsou tepelná čerpadla, využití tzv. šedé vody pro sociální zařízení a závlahu zeleně či chytré LED osvětlení.“ Provoz byl zahájen na podzim tohoto roku a kromě výše uvedených technologií se připravuje i spuštění fotovoltaické elektrárny na střeše budovy.



DACHSER spustil dálkové linky s nulovými lokálními emisemi.

Udržitelnost bere vážně také společnost FM LOGISTIC CE. „Jako základní faktor udržitelné logistiky vnímám potřebu zajištění budoucího logistického řetězce při zachování smysluplné logiky spotřeby zdrojů, přirozené péče o každého člověka, společnost i planetu,“ říká Tadeáš Kos, operations director pro CZ & SK. Proto skloňují pojem udržitelné logistiky s třemi hlavními pilíři: People, Planet & Partners.



V uvedených oblastech se snaží o rozvoj, a to například v lepší péči o ergonomii a bezpečnost pracovišť zaměstnanců nebo hledáním možností snižování spotřeby i produkce CO<sub>2</sub> společně s obchodními partnery i smluvními dopravci. Dále realizují smysluplná zavádění automatických i robotických řešení. Za zmínku stojí i hledání optimálních variant dopravy pro zákazníky. Jde například o využití vlakového spojení či vykládky přímo z vagonu do distribučního skladu FM LOGISTIC nebo přímou distribuci elektrickými vozidly ve vybraných velkých městech. „Využíváme například chytré plánovací programy, projektů je samozřejmě mnohem více,“ uzavírá Tadeáš Kos.

Zodpovědně se k životnímu prostředí snaží chovat také společnost MD logistika. Pracovat udržitelně v jejím pojetí znamená fungovat s co nejmenší spotřebou elektrické energie a pohonných hmot. Například letos úspěšně prodloužili platnost certifikátu Green Carrier neboli zelený dopravce. Ten dopravním firmám uděluje německá certifikační společnost FUMO. „Jde o jeden ze zákaznických auditů požadovaných obchodními

řetězci, v tomto případě konkrétně skupinou Schwarz, kam patří i Kaufland,“ upřesňuje Kateřina Kačírková, obchodní manažerka společnosti. Požadavky auditu splnili na 90,15 % a díky tomuto výsledku získali třetí hvězdu v hodnocení úspěšnosti prověřovaných firem. „Podle tohoto výsledku jsme nejlepším dodavatelem dopravních služeb pro Kaufland v České republice,“ tvrdí Kateřina Kačírková.

Green Carrier se týká tří hlavních oblastí v činnosti firmy – organizace a controllingu, vozového parku a dále správy a administrace. Prověřuje tak celou oblast fungování firmy, nejen samotnou dopravu. Zkoumá přitom například způsoby, jakými firma sleduje a měří dopady své činnosti na životní prostředí a jaká opatření přijímá k jejich snížení. Hodnotí i zavedení metodiky pro výpočet uhlíkové stopy, přístup k úsporám všech druhů energií, využití zelené elektřiny, vybavení vozového parku moderními technologiemi a telematickými systémy pro snížení spotřeby paliva, použití pneumatik s nízkým valivým odporem, ale třeba také způsob vzdělávání řidičů v závislosti na stylu jejich jízdy. ■



**ONDRÁŠEK®**

*Šťastný nový rok*  
**2025**



Na MSV představil LINTECH technologie značení na stánku svého partnera Wemac.

# Průmyslové značení prolamuje technologické limity

At již značíte obaly nebo papírové a plastové etikety, inkjetem či laserem, nemohli jste v posledních letech přehlédnout **rychlý pokrok** prakticky **ve všech oblastech**. V následujících řádcích se zaměříme jednak na některé novinky představené na letošním ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, jednak na speciální řešení, s nimiž přišly v poslední době české firmy a která rozšiřují aplikační možnosti značení i dříve nepředpokládaných sfér.

Miroslav Dočkal

## LINTECH: obvodové laserové značení se zrcátkem

Společnost LINTECH se nedávno potýkala s velkou výzvou: laserovým značením po celém obvodu trubičky, jíž není možné z výrobních důvodů během značení otáčet. Nakonec ve své laboratoři úspěšně otestovala dvě varianty řešení. První z nich spočívalo v použití dvou laserových systémů otočených o 180 stupňů. Toto řešení je jednoduché z hlediska zavedení, ovšem nákladnější, protože musí být ke značení použity dvě laserové jednotky. Druhé řešení je méně konvenční: označit trubičku odrazem laseru od zrcátka. Zde je ovšem náročné udržet patřičně krátkou fokusační vzdálenost, aby měl laserový paprsek dostatek síly pro značení. To se podařilo i díky použití přeostrňovací jednotky s objektivem F254, která umožňuje dynamicky měnit fokusační vzdálenost a tím označit trubičku v kontinuálním procesu.

Na letošním ročníku MSV v Brně představil LINTECH na stánku svého partnera, společnosti Wemac, výrobce odsávacích technologií často používaných u zařízení Lintechu, robotizovanou buňku kombinující dva laserové a jeden mikrobodový systém na ukázkou pokročilých značících aplikací.



Netradiční požadavky na laserové značení vyřešila společnost LINTECH použitím zrcátek.

**OIJS má řešení i pro potisk nejtenčích kabelů**

Značení kabelů a vodičů je obecně velkou výzvou. Často jsou vyráběny i užívány v extrémních prostředích, značení proto musí být odolné vůči tekutinám, otěru, vysokým teplotám a dalším vlivům. Řešením je použití speciálně navržených kontinuálních inkjetových tiskáren a značících laserů nabízených na českém trhu společností ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM (OIJS).

Inkjetová tiskárna MI 9750 E dokáže například tisknout až o 20 % rychleji v porovnání s konkurenčními modely. Speciálně navržené portfolio inkoustu je dostupné v několika barvách, včetně univerzálního stříbrného inkoustu. Zároveň jsou k dispozici MEK-free inkousty, které poskytují vysoký kontrast, nemigrují a jsou použitelné na širokou škálu materiálů. Lze takto potisknout až 3 000 km kabelů bez nutnosti čištění tiskové hlavy. Navíc tiskárna poskytuje zcela přesný tisk i na ty nejtenčí kabely od tloušťky 1 mm.

Lasery řady SmartLase zase poskytují nákladově efektivní značení na většinu kabelů ve vysokých rychlostech. Její modely C600 BOU, C600 X-Wide a F250 tisknou kódy odolné vůči vyblednutí i otěru. Jsou dostupné ve čtyřech různých vlnových délkách.

Na MSV představila společnost ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM své kompletní portfolio technologií Markem-Imaje. V oblasti kontinuálních inkjetových tiskáren šlo například o model 9750 se servisním intervalem až 18 000 hodin / 30 měsíců nebo tiskárnu 9750+ s prvním hybridním inkoustovým okruhem na trhu. Představeny zde byly rovněž laserové technologie značení, systémy pro tisk a aplikaci etiket, termotransferové tiskárny nebo tiskárny velkých znaků ve vysokém rozlišení využívající inkousty TouchDry. Mimo vlastní stánek se společnost tradičně podílela na interaktivním doprovodném programu Packaging Live, kde mohli návštěvníci v rámci balící linky vidět ukázkou technologií pro balení a identifikaci produktů.



Na letošním MSV představila společnost ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM například tiskárnu MI 9750+ s prvním hybridním inkoustovým okruhem na trhu.

**LIFTEC: pro barevné značení nerezů vláknové lasery MOPA**

Společnost LIFTEC upozornila své zákazníky na možnost barevného laserového značení v závislosti na materiálu a typu laseru. Na kovy, zejména nerezovou ocel, lze některými typy laserů, jako jsou vláknové lasery MOPA s proměnlivou délkou pulsu, za pomoci změny délky pulsu a frekvence laseru vytvořit poměrně širokou škálu

... pokračuje na str. 36



# NOVÁ GENERACE KÓDŮ

## BUĎTE SOUČÁSTÍ ZMĚNY



[www.gs1cz.org](http://www.gs1cz.org)

... pokračování ze str. 35

barev. Zmíněným způsobem je možné vytvořit například různobarevné logo firmy.

### REKO PRINT se na MSV nenechal zahanbit

Společnost REKO PRINT na MSV představila mj. etiketovací linku Herma 652. Dále instalovala například ve společnosti Inutec řešení potisku potravinářských krabiček, kombinující vakuový podavač Savema s inkjetem Citronix Ci 5500.

### KODYS vyřešil značení palet Prazdroje

V Plzeňském Prazdroji označil nový systém na automatickou aplikaci etiket na palety od Kodysu za čtyři měsíce 730 000 palet a umožnil tak pivovaru zvýšit produktivitu o 30 %. Jádrem nového řešení je K.aplikátor etiket 170T3. Pro jeho konstrukci byly zvoleny standardní komponenty renomovaných výrobců (FESTO, Siemens). Funkce stroje zajišťuje PLC řídicí systém Siemens řady 1500 s komunikací na OPC server. Řešení bude aplikováno pro české i slovenské pivovary Prazdroje.

### BOTTLING PRINTING výhradním distributorem

Společnost BOTTLING PRINTING se letos stala výhradním českým distributorem společností Matthews Marking Systems a Linx Printing Technologies. Novinkou v nabídce firmy je Integra PP Razr od německé firmy Markoprint.

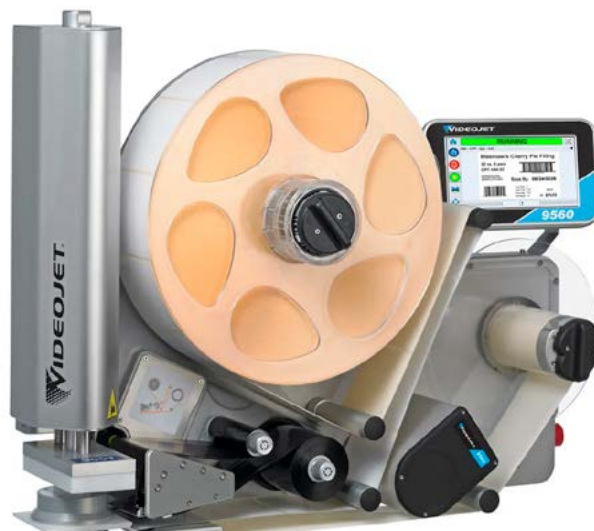
Jednou z letošních realizací Bottlingu bylo značení krabiček na nový typ holicích strojků Bulldog ve společnosti Persona International CZ v Nových Modlanech u Teplic, dceřině společnosti americké firmy Edgewell Personal Care. Bylo potřeba navrhnout celou novou linku s univerzálním dopravníkem a aplikátorem etiket na krabičky různé velikosti a tvaru zahrnující i inkjetovou tiskárnu. Aplikátor etiket musí po zadání obsluhy polepit krabičky s holicími strojky a inkoustová tiskárna z boku označit datum spotřeby a číslo šarže. Na každou krabičku je aplikována etiketa aplikátorem Alpha Compact od výrobce Bluhr a z boku je datum spotřeby a číslo šarže označeno tiskárnou Linx CIJ 8900. Aplikační cyklus činí až 600 etiket za minutu při maximální rychlosti 50 m/min.



Společnost BOTTLING PRINTING navrhla a realizovala značící linku pro nový druh holicích strojků Bulldog.

### Videojet 9560 nepotřebuje ruční seřizování

Společnost Videojet uvedla počátkem letošního července na trh nový značící systém 9560 s technologií Direct Apply, který tiskne a aplikuje etikety na vnější obaly, krabice i smršťovací fólie. Je zkonstruován bez mechanismů vyžadujících ruční seřizování. Novinka tiskne a aplikuje etikety současně na horní nebo boční stranu procházejícího obalu bez nutnosti použití tlakového nebo vzduchového aplikátoru. Videojet 9560 dosahuje rychlosti až 150 balení za minutu u obvyklých etiket s čárovým kódem GS1 o rozměrech 4 × 6 palců. Je vybaven technologií Videojet Intelligent Motion, zlepšující výkon díky přímému pohonu, který řídí rychlost a polohu štítků bez spojek, válečků nebo dalšího seřizování. Elektronická navíjecí cívka automaticky upravuje a udržuje napnutí etikety bez ohledu na rychlost a velikost etikety od začátku do konce cívky.



Nový model etiketové tiskárny Videojet 9560 přinesl hned několik inovací.

### Lifocolor představil na MSV aditiva pro laserové značení plastů

Společnost Lifocolor představila na letošním MSV nová aditiva pro laserové značení plastů v rámci řady Lifo-las M. Tato aditiva, přidaná do polymerů, vedou při následném použití laseru k výraznějšímu a přesnějšímu značení. Laserové značení plastových dílů lze provádět různými způsoby, jako je zpěňování, karbonizace nebo ablace. Zpěňováním vzniká světlé značení na tmavém povrchu, což je ideální pro plasty, jako jsou POM nebo PA. Karbonizací se naopak vytváří tmavé značení na světlém povrchu, a často se proto používá pro plasty jako PC, PS, PET, ABS nebo PBT. Proces ablace umožňuje odstranit vrchní barevnou vrstvu, čímž se odhalí základní barva materiálu a vznikne efekt „dne a noci“ známý například u podsvícených klávesnic. ■

## Jak QR palety mění pravidla hry

Logistika je páteří moderního podnikání. S neustálým tlakem na efektivitu a transparentnost přichází inovace, která může zcela proměnit způsob, jakým firmy spravují svůj dodavatelský řetězec. QR palety od EPAL přinášejí digitalizaci logistického procesu a otevírají dveře nové éře efektivitu a sledovatelnosti.

### Proč inovace v logistice?

Dnešní firmy čelí rostoucím požadavkům na rychlost, přesnost a udržitelnost. Tradiční logistické procesy, založené na papírování a manuálních kontrolách, jsou nejen pomalé, ale také náchylné k chybám. Řešením je digitalizace, která umožňuje automatizovat procesy, snížit náklady a zvýšit transparentnost. EPAL (European Pallet Association e.V.) přichází s průlomovou technologií – QR paletami, které přinášejí revoluci do správy a sledování zásob.

### Jak fungují QR palety?

QR palety jsou vybaveny unikátním QR kódem, který je natištěn přímo na paletu a slouží jako digitální pas. Tento kód lze snadno naskenovat pomocí chytrého telefonu nebo specializovaného skeneru a okamžitě získat přístup k důležitým informacím, jako jsou:

**Původ palety:** Kdo ji vyrobil a kdy.

**Stav palety:** Záznamy o opravách, použití a opotřebení.

**Zboží:** Druh zboží, které je na paletě přepravováno.

Díky tomu je každá paleta digitálním uzlem, který propojuje fyzickou logistiku s moderními informačními systémy.

### Přínosy pro firmy

#### 1. Efektivita procesů:

QR palety výrazně urychlují kontrolu a správu skladových zásob. Namísto manuálního zadávání dat stačí naskenovat kód, čímž se eliminuje riziko lidské chyby.

#### 2. Udržitelnost:

Eliminace papírových štítků a plastových RFID čipů snižuje množství odpadu a usnadňuje recyklaci palet. Navíc sledování trasy pomáhá optimalizovat přepravu a minimalizovat uhlíkovou stopu.

#### 3. Propojení palety se zbožím:

Díky unikátnímu QR kódu mohou firmy propojit přepravované zboží s konkrétní paletou a tuto informaci uložit do digitálního pasu. To zajišťuje naprostou transparentnost v celém logistickém řetězci – od skladu přes přepravu až po doručení. Firmy tak mohou snadno sledovat nejen pohyb palety, ale i její obsah, což je zásadní například při manipulaci s citlivým zbožím, rychloobrátkovými produkty nebo při dodržování přísných regulačních požadavků.



European Pallet Association e.V. (EPAL) je mezinárodní asociace odpovědná za organizaci největšího otevřeného paletového poolu palet EPAL na světě. Více než 1 600 držitelů licencí po celém světě v současnosti drží v oběhu 675 milionů europalet a 20 milionů ohradových palet. Díky systému kontroly nezávislými externími inspekčními společnostmi udržuje trvale vysokou kvalitu a standard europalet. Princip opětovného použití, výměny, oprav a recyklace je vzorem udržitelné cirkulární ekonomiky.

#### 4. Digitalizace výměny palet:

QR kódy umožňují digitální výměnu palet. Data o pohybu a výměně jsou snadno dostupná a spolehlivá, což snižuje administrativní náklady.

#### Příklady využití v praxi

**Výrobní firmy:** Sledování pohybu materiálu od výroby až po konečný produkt.

**Retail:** Zajištění sledovatelnosti zboží od skladu až po prodejnu.

**Logistické společnosti:** Zjednodušení řízení paletového fondu a snížení administrativní zátěže.

#### Budoucnost s QR paletami:

##### Co přináší EPAL?

EPAL nejen poskytuje špičková řešení, ale také aktivně investuje do výzkumu a vývoje. Víze společnosti je jasná – propojit fyzický svět logistiky s digitálním ekosystémem. Dalším krokem ke zvýšení funkčnosti QR palet EPAL jako digitálních přepravních nosičů bude představení aplikace EPAL Pallet App. Tento software je dokonale sladěn s QR kódem na paletě EPAL a umožňuje komplexní sledování přepravního nosiče.

Digitální aplikace je perfektně přizpůsobena QR paletám EPAL a nabízí bezproblémovou integraci do logistických operací. Aplikace EPAL PALLET APP se skládá ze dvou výkonných komponent: Dashboardu a Progressivní webové aplikace (PWA), které se vzájemně doplňují a optimalizují procesy s paletami.

Aplikace EPAL umožňuje vytváření přepravních objednávek a potvrzení o dodání včetně fotografií. Další důležitou funkcí je snadná správa skladových zásob palet EPAL. Aplikace bude spuštěna v lednu 2025.

#### Připravte svou firmu na digitální budoucnost

QR palety představují zásadní krok k modernizaci logistických procesů. Pro společnosti, které chtějí držet krok s technologickým pokrokem, nabízejí nejen způsob, jak zvýšit efektivitu a snížit náklady, ale také příležitost stát se lídrem v oboru. Pokud chcete zjistit více o QR paletách a dalších inovacích od EPAL, navštivte naše webové stránky na [cz.epal-pallets.org](http://cz.epal-pallets.org)

IVA OPATŘILOVÁ





# Růstu Amazonu pomáhá i tým neslyšících

Rozhodnutí vytvořit v **Amazonu v Kojetíně skupinu neslyšících pracovníků** je součástí širší iniciativy napříč celým regionem střední a východní Evropy. Noví **kolegové se podílejí** v robotickém centru Amazonu **na klíčových procesech**, jako je balení a příprava a odesílání zákaznických objednávek.

Adriana Weberová

Vůbec první neslyšící zaměstnanci nastoupili do dobrovízského Amazonu v roce 2016. Celkově Amazon v Česku zaměstnává již 67 neslyšících zaměstnanců. „Podobné pracovní skupiny najdete ve dvou distribučních centrech v Polsku, ale také na Slovensku a v prvním českém distribučním centru v Dobrovízi, kde podobný tým funguje už osm let,“ doplňuje Ota Mňáček, HR manažer kojetínského provozu. „Kolegové se sluchovým postižením přinášejí do kojetínského robotického centra jedinečné perspektivy a dovednosti, které nám pomáhají růst jako celku,“ dodává.

Pilotní skupina šesti neslyšících kolegů v Kojetíně pracuje například na ergonomických balicích stanovištích, kde balí zboží určené k odeslání zákazníkům. Operátor naskenuje konkrétní položku a počítač mu sdělí, jakou velikost krabice má použít pro velikost a hmotnost daného výrobku. Páskovací stroj vydá přesně takovou délku pásky, jež je pro danou velikost krabice potřeba. Následně na krabici umístí speciální čárový kód. „Tento štítek nám říká vše, co potřebujeme o objednávce

vědět – zaměstnanec netuší, pro koho je tento balíček určen. Bezpečnost zaměstnanců je naší nejvyšší prioritou, stejně tak ale i soukromí zákazníků,“ popisuje balicí proces Noah Zyla, PR manager pro ČR a SR a pokračuje: „K produktu nejsou v žádném okamžiku připojeny informace o zákazníkovi. Vše prochází za pomoci čárového kódu. Zabalenou a ošitkovanou krabicí pak zaměstnanec pošle na pásu k dalšímu zpracování.“

**Komunikaci mezi slyšícími a neslyšícími zaměstnanci usnadňuje tichá linka.**

Ačkoli bývají první dny na pracovišti zdrojem stresu, v případě neslyšících kolegů proběhly v Kojetíně zcela bez obtíží. Přispěly k tomu bohaté zkušenosti Amazonu se zaměstnáváním pracovníků se sluchovými obtížemi. V celém regionu CEE čítajícím Česko, Slovensko a Polsko totiž Amazon zaměstnává celkem v pěti distribučních centrech 154 neslyšících zaměstnanců.

## Celkově Amazon v Česku zaměstnává již **67 neslyšících zaměstnanců.**

Hladkému průběhu pomohlo také zajištění bezproblémové komunikace v rámci týmu i mezi jednotlivými odděleními, když je neslyšícím pracovníkům k dispozici kvalifikovaný tlumočník. Ten pomáhá překonat všechny bariéry, které mohou během pracovního dne nastat. Kromě toho mohou všichni využít služby Tichá linka, která komunikaci mezi slyšícími a neslyšícími zaměstnanci usnadňuje. „Tichou linku je možné použít přes

### V Kojetíně funguje také **jednotka zaměstnanců s mentálním postižením.**

mobilní telefon, tablet nebo na počítači a propojit se tak s tlumočnickem kdykoliv online. Aplikace umožňuje také přepis mluveného slova do psané podoby,“ vysvětluje Martina Hájková z neziskové organizace Tichý svět, se kterou společnost Amazon dlouhodobě spolupracuje.

Podpora zaměstnávání lidí se specifickými potřebami se však v Amazonu neomezuje pouze na neslyšící. V Kojetíně mimo jiné funguje také jednotka zaměstnanců s mentálním postižením. I těmto zaměstnancům v jejich uplatnění na trhu práce pomáhá speciální HR pracovníce, která se jim individuálně věnuje. ■



Neslyšící jsou označeni speciální vestou.

PI



- VÝKUP, VÝROBA A PRODEJ PALET
- LICENCOVANÉ OPRAVY PALET
- TŘÍDĚNÍ PALET
- RECYKLACE PALET



Kromě standardních paletových přeprav společnost FEE Transport nabízí také přepravy nadrozměrných nákladů a skladování.

# Robustní konstrukce na cestách

Společnost **FEE Transport** se specializuje nejen na dopravu, spedici a skladování. **Zkušenosti má také například s přepravou 33t nadrozměrné zásilky.**

Adriana Weberová

**K** přepravě nadrozměrných nákladů jsou nutná speciální vozidla. Jde o tzv. plošiny s možností přizpůsobení rozměrů. U velkých nákladů může být nasazen i doprovodný vozový park. „Pro nadrozměrné přepravy jsou často nezbytná speciální povolení. Přeprava přes určité hranice (např. státní nebo regionální) vyžaduje schválení od příslušných úřadů. V některých případech je nutné dočasně upravit infrastrukturu, například mosty či silnice, nebo zajistit uzavírky a přesměrování dopravy,“ vysvětluje Václav Maťátko, ředitel společnosti FEE Transport.

Klíčovým faktorem je samozřejmě důkladné naplánování trasy. Ta musí být bezpečná a efektivní. „Trasa musí brát v úvahu omezení výšky, šířky, nosnosti mostů a dalších faktorů, které mohou ovlivnit bezpečnost přepravy,“ upozorňuje Václav Maťátko.

Nadrozměrné náklady dosahují obvykle značné hmotnosti a jde o drahá zařízení, obojí zvyšuje potřebu pečlivé kontroly a zajištění během přepravy. Bezpečnostní opatření mohou zahrnovat již zmíněná doprovodná vozidla, případně policejní eskorty. Nutná je koordinace mezi více zainteresovanými stranami, včetně logistických firem, státních úřadů, často i specializovaných dopravců se zkušenostmi s popsány specifičnými požadavky.

„Přeprava nadrozměrného nákladu je pro nás vždy složitým logistickým úkolem, který vyžaduje pečlivé

plánování, koordinaci a využití speciálních technologií. Jedním z posledních projektů, který jsme uskutečnili, byla přeprava 33t průmyslového celku do nového výrobního závodu. Zařízení, které kromě vysoké hmotnosti měřilo 12 metrů na délku, 2,5 metru na šířku a 3,2 metru na výšku, představovalo nejen technickou, ale i logistickou výzvu,“ vysvětluje Václav Maťátko.

Náročnost spočívala především v plánování trasy, vybavení a získání potřebných povolení. Společnost FEE Transport zahájila projekt detailním průzkumem trasy. Jeho součástí bylo zjištění všech dopravních a infrastrukturálních překážek, jako jsou mosty, silnice s nízkým profilem nebo křižovatky. Na základě pečlivého průzkumu byla vypracována konkrétní trasa, která minimalizovala riziko poškození nákladu a zároveň zajistila bezpečnost ostatních účastníků silničního provozu.

„V některých úsecích trasy bylo dokonce nutné upravit dopravní značení nebo dočasně uzavřít části komunikace, což si vyžádalo koordinaci s místními úřady,“ podotýká Václav Maťátko.

Při nakládce a vykládce asistovaly jeřáby







# Poptávka po logistice healthcare roste

**Logistika farmaceutických produktů** mnohdy znamená dodržovat přísné teplotní podmínky, což bez investic nejde. Například přepravní společnost **UPS investuje** přes 20 milionů eur do více než 200 moderních vozidel s kontrolovatelnou teplotou.

Adriana Weberová

**V** Evropě až 80 % produktů určených pro zdravotnictví vyžaduje přepravu s kontrolovatelnou teplotou, což představuje stále větší výzvu pro logistické společnosti. Předpokládá se, že logistický trh s chladírenským řetězcem dosáhne do roku 2030 hodnoty 23,7 miliardy dolarů.

Na rostoucí potřebu přepravy farmaceutických produktů vyžadujících specifické a zároveň přísné teplotní podmínky reaguje například UPS Healthcare. Přestože se aktuálně může pyšnit největším chladírenským řetězcem na světě, rozšiřuje svou flotilu s kontrolovatelnou teplotou čítající aktuálně 1 100 vozidel o dalších 200 aut. Vozidla umožňují přepravu léčiv a zdravotnického materiálu na dlouhé vzdálenosti a uspokojí zvyšující se potřeby evropského zdravotnictví.

Investice 20 milionů eur do nových vozidel výrazně posílí chladírenský řetězec společnosti v Itálii, Francii, Nizozemsku a Maďarsku. „Změny pocítíme i v České republice. Jedním z měst, na které bude mít navýšení této kapacity pozitivní dopad, bude také Ostrava. Provoz UPS Healthcare v Ostravě bude lépe napojen na naše centrum v Budapešti, což nám umožní obslužit daleko více zákazníků z oblasti zdravotnictví,“

poznává Kateřina Kuhnová, Operations Manager UPS Healthcare.

Vozidla s duální teplotou zajišťují přepravu při teplotách od dvou do osmi stupňů a od 15 do 25 stupňů Celsia, čímž zajišťují spolehlivé a bezpečné dodávky velkoobchodům, nemocnicím a lékárnám. Služba, plně v souladu se standardy v oboru logistiky, zahrnuje komplexní správu dodavatelů a digitální systémy řízení kvality, které zajišťují naplnění potřeb a požadavků zákazníků.

„Naše celoevropská pozemní síť pro chladírenský řetězec zvládá přepravu jak malých balíčků, tak velkých palet, včetně přepravy těch nejnáročnějších zdravotnických produktů. Ať už jde o účinné látky nebo dodávky do nemocnic, laboratoří, lékáren anebo pacientům, chceme, aby bylo doručení co nejjednodušší, proto zákazníkům nabízíme možnost sledovat zásilku v reálném čase,“ vyjmenovává možnosti Felipe Morgulis, ředitel logistiky UPS Healthcare pro Evropu.

Celosvětová síť zdravotnických distribučních prostor UPS Healthcare přesáhla v roce 2023 plochu 1,7 milionu metrů čtverečních – od roku 2020 se více než zdvojnásobila. ■



# Změny v ADR: kdo je připraven, není zaskočen

V polovině letošního října se v Praze za mediální podpory magazínu Packaging Herald uskutečnil **seminář pro odborníky ADR**, kteří řeší bezpečnostní poradenství v privátních společnostech nebo státních institucích a jsou zodpovědní za **dodržování předpisů a bezpečnostních opatření** při nakládání, přepravě a vykládání nebezpečných věcí.

Magdalena Bambousková

**O**rganizátorem akce byla Hana Beranová a její společnost Dangerous Goods Safety Advisory, jejíž doménou je poradenství a vzdělávací kurzy v oblasti přepravy nebezpečných věcí, a společnost CIMTO (Centrum pro informace a mechanické testování obalů) specializující se na testování a certifikaci přepravních obalů na nebezpečné, ale i běžné věci.

Celodenní seminář měl jako hlavní nosné téma nadcházející změny v ADR (Evropská dohoda o mezinárodní silniční přepravě nebezpečných věcí), týkající se přepravy nebezpečných věcí, které přicházejí pravidelně každé dva roky. Změny, jež vstupují v platnost 1. 1. 2025, reflektují technický a legislativní vývoj v oblasti přepravy nebezpečných látek a úzce souvisí s bezpečnostním poradenstvím. Seminář byl rozdělen do dvou částí. V dopolední byly představeny klíčové změny ADR od roku 2025, odpolední část pak byla zaměřena na lithiové baterie a jejich přepravu.

Dopolední blok odstartovala Hana Beranová. Na úvod účastníkům podrobněji popsala, jaký bude celodenní program, a představila jednotlivé přednášející. Zároveň její prezentace změn ADR 2025 byla vstupní přednáškou. Jako klíčové změny byly představeny nová UN čísla a nové klasifikace pro látky a předměty, jako například sodík-iontové baterie (UN 3551, UN 3552), zařízení pro rozptylování hasicích prostředků (UN 3559) či speciální chemické sloučeniny. Byly prezentovány specifické požadavky na přepravu nebezpečných odpadů (například odpady obsahující azbest) a detailní pravidla pro přepravu lithiových a sodík-iontových baterií. U technických detailů byly doplněny nové definice, například pro recyklované plasty a stupeň naplnění nádob, stejně jako je nově zavedena elektronická dokumentace cisteren. V oddíle věnovaném konstrukci vozidel vstupují do hry nová pravidla pro elektrické a hybridní hnací systémy vozidel a specifická ustanovení pro odpojovače akumulátorů a prevenci nebezpečí požáru. Změny nastanou



Alena Jelínková seznámila účastníky s novinkami v legislativě detergentů.

rovněž v požadavcích na balení a značení, kde jsou zásadní úpravy pokynů pro balení lithiových a sodík-iontových baterií a také nová značení pro tyto typy baterií. V oblasti zpracování odpadů byla zmíněna zásadní změna, týkající se zavedení speciálních kontejnerových pytlů pro přepravu odpadů, včetně ochranných prvků.

## Představeny byly klíčové změny ADR od roku 2025.

### Nechyběl zástupce ministerstva dopravy

Na vystoupení Hany Beranové navázal Jiří Kokeš, zástupce Ministerstva dopravy ČR. Jeho prezentace byla zaměřena na bezpečnostní poradce, na organizaci jejich zkoušek, které jsou v gesci MDČR, vydávání osvědčení o odborné způsobilosti s pětiletou platností s možností prodloužení. Zmínil rovněž úspěšnost bezpečnostních poradců u zkoušek a představil výjimky z povinností bezpečnostních poradců, které zahrnují malé podniky nebo přepravu nepatrného množství nebezpečných látek. Přednáška se rovněž týkala řidičů ADR, jejichž školení a certifikace jsou také organizovány Ministerstvem dopravy. Certifikát má rovněž platnost pět let, přičemž zkoušky úspěšně absoluuje přibližně 85 % řidičů. Další část prezentace byla věnována některým zásadním změnám v ADR a v závěru Jiří Kokeš představil pracovní skupinu ADR. Tu organizuje Ministerstvo dopravy ČR

a je zaměřena na řešení odborných témat souvisejících s přepravou nebezpečných věcí. Na základě závěrů pracovní skupiny vznikají metodická doporučení a stanoviska určená odborné veřejnosti. Pracovní skupina ADR je klíčovou platformou pro zlepšení bezpečnosti přepravy nebezpečných věcí v ČR a pro usnadnění implementace změn ADR.

### ADR v souladu s chemickou legislativou

Před obědovou pauzou vystoupila Petra Sýkorová ze společnosti Lachepra se svou prezentací zaměřenou na aktuality v chemické legislativě. Detailně se věnovala nařízení CLP (1272/2008) a vyzdvihla zejména nové třídy nebezpečnosti: PBT, vPvB, PMT, vPvM a endokrinní disruptory, povinnost označení látek a směsí podle nových pravidel (látky od 1. května 2025, směsi od 1. května 2026). Dalším bodem prezentace byla zmínka o novelizaci nařízení zahrnující fyzické a digitální štítky, změny velikosti písma a pravidla pro štítky. Druhou část přednášky věnovala Petra Sýkorová nařízení REACH (1907/2006), kde zdůraznila povinnost registrace a hodnocení chemických látek, ve zkratce představila nový formát bezpečnostních listů platný od 1. 1. 2021 a také rozšíření požadavků na toxikologické a ekologické informace. Účastníkům semináře byl představen návrh digitálního štítku, k němuž se vztahují některé povinnosti. Za zmínku stojí ta, že informace musí být dostupné online



zdarma, snadno vyhledatelné a musí být kompatibilní s hlavními operačními systémy a prohlížeči. Co se týče změn ADR v souladu s chemickou legislativou, byla zavedena klasifikace pro látky a směsi ovlivňující lidské zdraví a životní prostředí, stanovena nová pravidla pro balení a označování a změny v požadavcích na konstrukci štítků a balení.

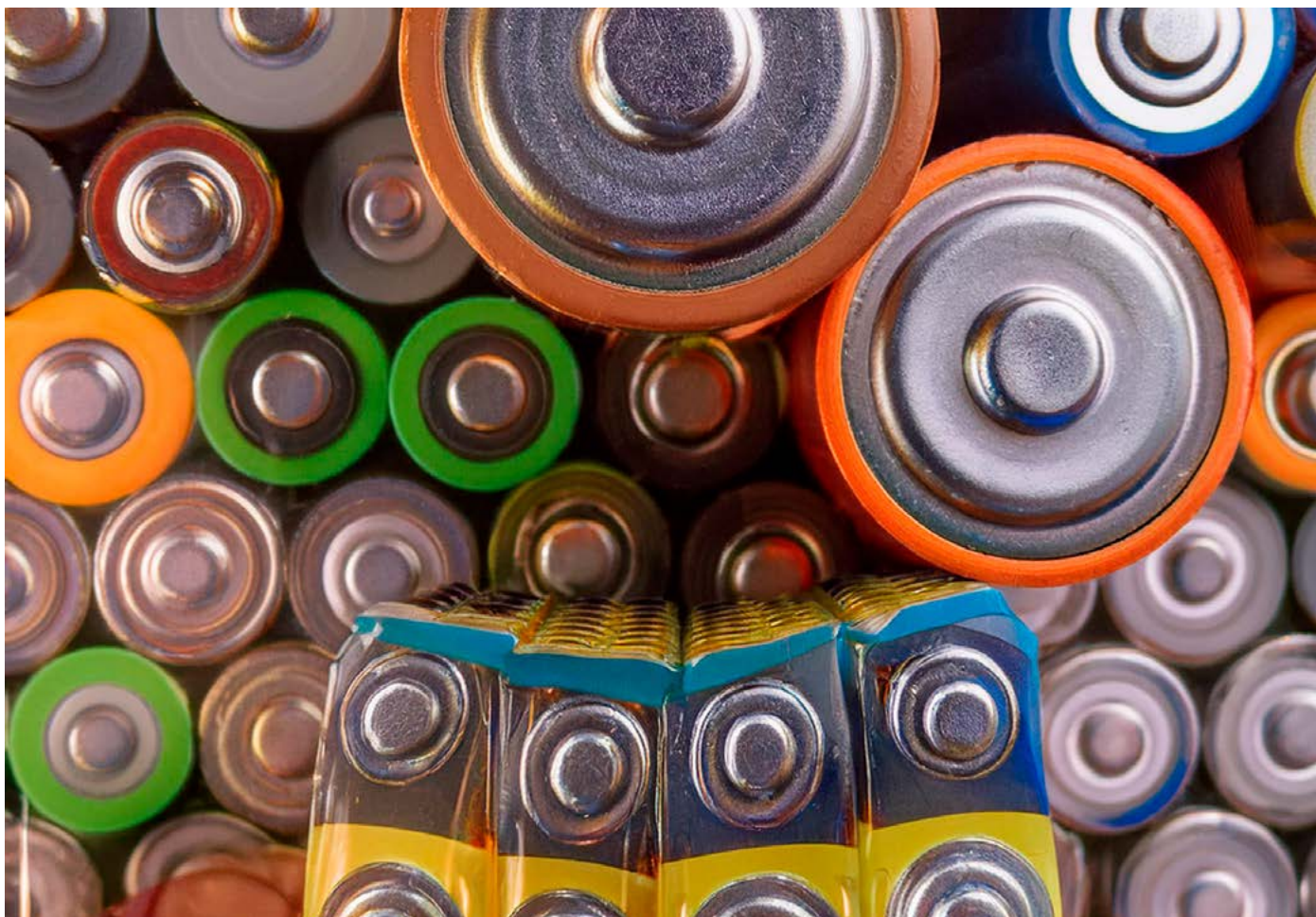
## Seminář navštívilo 50 odborníků.

### Návod jak na detergenty

Po krátké pauze dostala slovo Alena Jelínková. Účastníky svou prezentací o novinkách v legislativě detergentů zároveň pozvala na navazující sérii workshopů, z nichž první bude věnován právě těmto látkám a uskuteční se 13. 3. 2025. Detergenty jsou chemické látky nebo směsi obsahující povrchově aktivní látky (tenzidy), které snižují povrchové napětí vody, čímž umožňují emulgaci tuků, odstranění nečistot a stabilizaci pěny. Detergenty jsou klíčové v průmyslovém čištění, domácí hygieně a kosmetice, ale mohou mít environmentální dopady, například při nadměrné eutrofizaci vodních ekosystémů.

Legislativa, jako je nařízení REACH v EU, reguluje jejich výrobu a použití s cílem minimalizovat negativní dopady na životní prostředí a zdraví.

Odpolední blok odstartoval Ladislav Zívalík z Centra služeb pro silniční dopravu (CSPSD) svou prezentací na téma Kontrolní činnost v oblasti ADR očima bezpečnostního poradce. Úlohou CSPSD je mimo jiné podporovat při kontrolní činnosti ADR a za pomoci mobilních expertních jednotek poskytovat odbornou pomoc v terénu a kooperovat s Policií ČR i dalšími kontrolními orgány, například s Celní správou. Pro rok 2025 přichází několik novinek, a sice plánované úpravy legislativy a harmonizace s mezinárodními standardy a také efektivnější kontrolní mechanismy a spolupráce mezi státy v oblasti ADR. V další části prezentace detailně informoval o změnách ADR v oblasti výjimek a vynětí z platnosti spolu s přepravou specifických nebezpečných látek, jako jsou například radioaktivní zařízení GammaMat nebo infekční látky. Představil roli bezpečnostního poradce s důrazem na to, kdy v souladu s legislativou musí být ustanoven a kdy naopak nemusí. Ladislav Zívalík rovněž zdůraznil, jak zásadní je důkladné školení zaměstnanců



zapojených do přepravy, dodržování legislativy včetně aktualizovaných požadavků a v neposlední řadě pravidelná kontrola certifikace a správnosti dokumentace.

## Vystoupil i zástupce Škoda Auto.

### Probíraly se i změny týkající se baterií

Závěr celodenního semináře patřil prezentacím zaměřeným na baterie. Vystoupení společnosti CIMTO se týkalo informací o požadavcích na testování konstrukčních typů obalů. Ministerstvo dopravy ČR pověřuje akreditovanou zkušební laboratoř CIMTO kromě testování obalů také přidělováním UN kódů. Účastníci akce byli seznámeni se změnami ADR 2025 v části 6, která se věnuje požadavkům na konstrukci a zkoušení obalů, IBC, velkých obalů, cisteren a kontejnerů pro volně ložené látky, a to zejména v oblasti zavedení nových UN čísel pro sodík-iontové baterie a aktualizace balicích předpisů pro balení baterií. Zásadní změna balicího předpisu se týká velkých obalů na baterie, kde se z původně uváděného jednoho kusu baterie na balení mění balicí předpis pro velké obaly (LP) na možnost balení více baterií a zařízení. S poslední prezentací pro odborníky ADR se uvedl Tadeáš Narovec, bezpečnostní poradce společnosti Škoda Auto. V jeho

příspěvku zazněly informace o typech článků, bateriových systémů a hlavních rizicích, která baterie představují. Tadeáš Narovec poskytl posluchačům informace o bezpečnostních opatřeních při skladování a přepravě baterií, jako například používání safety kontejnerů se samohasicím zařízením nebo termokamer s přímým napojením na hasiče. V závěrečné části byla prezentována konkrétní přeprava baterií ve shodě s balicími předpisy v souladu s dobrou praxí ve společnosti Škoda Auto.

### Zdůrazněna byla nutnost připravenosti na změny!

Seminář o změnách ADR připravovaných od 1. 1. 2025 navštívilo na 50 odborníků z řad bezpečnostních poradců společností, které pracují s nebezpečnými věcmi. Na závěr každého tématu proběhla odborná diskuse a padla řada zajímavých dotazů. Seminář tak nejen informoval o zásadních novinkách v legislativě a praktických dopadech změn, ale také poskytl platformu pro výměnu zkušeností a prohloubení znalostí v oblasti přepravy nebezpečných věcí. Účastníci ocenili zejména detailní přístup k tématům a možnost konzultovat své konkrétní problémy s předními odborníky v oboru. Závěrem byla zdůrazněna nutnost včasné přípravy na nové požadavky a důležitost spolupráce mezi firmami, poradci a certifikačními orgány pro hladkou implementaci změn od ledna 2025. ■

# Soutěž POPAI AWARDS: opět nabitá kreativními nápady



Jogurtový bar pro Yoggies navržený společností THIMM

Foto: THIMM

Soutěž POPAI AWARDS oceňuje **nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace**. Pořadatelem je středoevropská kancelář POPAI CE. V soutěži se pravidelně prosazují například společnosti DAGO a THIMM. Slavnostní vyhlášení proběhlo 28. listopadu v Praze.

Adriana Weberová

Soutěž POPAI AWARDS probíhá za podpory světové asociace Shop! / POPAI a má návaznost na globální soutěž Shop! / POPAI GLOBAL AWARDS a na celoevropskou soutěž POPAI AWARDS Paris v Paříži.

Absolutním vítězem se letos stal exponát s názvem L'ORÉAL VIRTUÁLNÍ ZRCADLO od přihlašovatele DAGO s umístěním v prodejnách Rossmann. K jeho realizaci byly využity nejnovější technologie, například umělá inteligence. Výsledkem je vznik diagnostického nástroje a aplikace Skin Genius. Ta poskytuje spotřebitelům doporučení na základě získaných personalizovaných informací o jejich pleti. Virtuální služba je přiblížena spotřebitelkám také přímo v místě prodeje, kde může výrazně usnadnit nákupní rozhodnutí a poskytnout maximální spokojenost z efektivity nákupu.

Spodní část podstavce obsahuje edukační část o zmíněné aplikaci včetně QR kódu pro její načtení. Zájemkyně o analýzu pleti následně umístí svůj mobilní telefon do držáku, kterému tvoří zázemí velké kruhové světlo. Po spuštění aplikace je možné aktivně pracovat s nastavením světla, které díky možnosti volby mezi teplým a studeným svícením a nastavením intenzity zachycuje potřebné detaily pleti. Vystavení také obsahuje produkty, které si uživatelky

mohou zakoupit na základě výsledného doporučení.

Nejlepší POP z materiálu na bázi papíru si odnesla za Jogurtový bar pro Yoggies společnost THIMM. Nešlo však o jediné ocenění. Stejný produkt bodoval také v kategorii Prostředky pro služby podpory prodeje. Pro pořádek: celkem si společnost odnesla čtyři ceny.

V exponátu Jogurtový bar pro Yoggies dokázal THIMM skloubit estetický zážitek, funkčnost a udržitelnost. Konstrukce z vlnité lepenky zahrnuje funkční prvky jako pulťky s úložnými prostory, 3D sochy psů, stěnu s logem a stojan na televizi ve tvaru stromu. Díky snadné přemísitelnosti a možnosti opakovaného využití představuje již zmiňované praktické a udržitelné řešení.



L'ORÉAL VIRTUÁLNÍ ZRCADLO od firmy DAGO

Foto: POPAI CE

Úspěchy jsou pro THIMM obrovskou motivací pro zlepšování





# Spojili jsme síly. Nyní jsme Smurfit Westrock

**Dva významní hráči v oblasti výroby papírových obalů, Smurfit Kappa a WestRock, spojili své síly. Jaké změny to přinese a co to znamená pro zákazníky? Odpovídá Zdeněk Suchitra, výkonný ředitel pro střední a jihovýchodní Evropu.**

## Kdy ke spojení firem došlo a jak probíhalo?

Oficiálně jsme se spojili 8. července 2024, kdy Tony Smurfit, náš výkonný ředitel, slavnostně zazvonil na zvon na newyorské burze. Společnost je nyní kotovaná na burzách v New Yorku a Londýně s tržní kapitalizací přes 20 miliard dolarů. V den spojení jsme organizovali setkání zaměstnanců v jednotlivých závodech a sledovali přímý přenos z New Yorku.

## Co jednotlivé firmy do spojení přinesly?

Smurfit Kappa, evropský lídr v oblasti papíru a vlnité lepenky, přinesl silnou pozici na celosvětových trzích a špičkové inovační výsledky. WestRock přispěl výrobními kapacitami v USA, Brazílii a Mexiku, zejména v oblasti spotřebitelských obalů. Celkem máme více než 500 závodů a přes 60 papíren po celém světě. Tony Smurfit se stal výkonným ředitelem celé skupiny, Saverio Mayer vede evropskou část.

## Jaké přínosy spojení očekáváte?

Hlavním přínosem je sjednocení produktového portfolia a know-how. Smurfit Kappa excelovala v sekundárních obalech, WestRock v obalech spotřebitelských. Nyní nabízíme řešení od balení jednotlivých výrobků až po komplexní obalová řešení. Díky spojení oslovíme širší spektrum zákazníků a poskytujeme produkty prakticky z jedné ruky.

## Jakou roli hraje udržitelnost?

Obě společnosti kladou na udržitelnost velký důraz. I nadále pokračujeme v iniciativě Better Planet Packaging, která si klade za cíl snížení množství obalového odpadu. Zároveň garantujeme, že naše výrobky splňují nařízení EU, například PPWR a směrnici proti odlesňování EUDR. Papír jako plně recyklovatelný a biologicky odbouratelný materiál s nejvyšší mírou sběru a recyklace v Evropě je skvělá volba.

## Jak se spojení projevilo v Česku?

Po spojení máme v Česku šest závodů a jednu papírnu. Pět patřilo původně Smurfit Kappa, jeden WestRock. Nabízíme obaly z vlnité lepenky, spotřebitelské obaly, displeje či bag-in-box. Naše pobočky v Brně, Kolíně, Svitavách, Olomouci, Žebráku a Žimrovicích umožňují blízkost k zákazníkům. Spojením týmů jsme rozšířili výrobní kapacity i znalosti. Čeští zákazníci teď získají širší portfolio a lepší služby.



Zdeněk Suchitra, výkonný ředitel pro střední a jihovýchodní Evropu

## Jak probíhá spolupráce s novými kolegy?

Naším cílem je být inovativní a atraktivní firmou. Spolupráce se závody, jako je ten ve Svitavách, ukazuje, že máme podobné hodnoty i firemní kulturu. Spojování firem přináší výzvy, ale jsme dobře připraveni. Zákazníci v ČR se mohou těšit na spolehlivost dodávek a lepší služby díky širší nabídce produktů.

„Spojili jsme to nejlepší z obou světů a přinášíme komplexní řešení pro budoucnost obalového průmyslu,“ uzavírá Zdeněk Suchitra.

[www.smurfitwestrock.com](http://www.smurfitwestrock.com)





Antikoroziční fólie ANTICOfol od Bropacku

# Obaly v ochraně proti korozi a statické elektřině

Koroze a statická elektřina ohrožují při přepravě a skladování zejména elektronické a další průmyslové výrobky, ohroženo je však také další kovové zboží. **Speciální význam má jejich ochrana v exportním, zejména zámořském balení.**

Miroslav Dočkal

## EXCOR-ZERUST uvedl 50 $\mu$ m fólii a inhibitor ICB

Napajedelský EXCOR-ZERUST je jedním z pionýrů antikorozičního balení v Česku včetně exportního už bezmála tři desetiletí. Byť se princip vypařovacích inhibitorů koroze za tu dobu nezměnil (stále jde o těkavé látky, které se vypařují z příslušného obalu), samotné obalové materiály procházejí permanentní inovací. Stálou modernizaci portfolia má podtrhnout také inovované logo společnosti.

Firma nedávno úspěšně otestovala svou antikoroziční fólii s recepturou, která při extrémně nízké tloušťce 50  $\mu$ m dosahuje mechanické odolnosti lepší než u běžné LDPE fólie o dvojnásobné tloušťce. To má pozitivní dopad v nákladech na takové balení a také znamená redukci spotřeby plastů o 50 %.

Další inovací je nový inhibitor koroze zvaný ICB (Intelligent corrosion blocker). Starší typy inhibitorů fungovaly



tak, že se vypařovaly z fólie s konstantní intenzitou. Nový typ své vypařování váže na hodnotu vlhkosti v okolním prostředí a v čase vysoké vlhkosti emituje inhibitoru podstatně více. Fólie proto v rizikových časech chrání lépe a zároveň má i delší dobu použití, protože při nízké vlhkosti si aktivní látky uchovává na později.

Kromě ekologizace balení je dalším silným trendem v oboru robotizace. Zde společnost nabízí možnost potáhnout lepenkové nebo plastové profily a proložky tenkou vrstvou antikoroziční fólie. Zboží tedy není přímo fyzicky zabaleno, ale leží na vrstvě antikorozičního materiálu: uzavření balení zde nezajišťuje antikoroziční obal, ale až krabice či bedna, ve které je zboží uloženo. Absence přímého zabalení dílů umožňuje jeho následnou manipulaci pomocí robotů a šetří náklady zákazníka.

Obchodně nepříliš důležitou, ale o to zábavnější oblastí je pro EXCOR-ZERUST rozvíjející se trh antikorozičního balení pro milovníky historických vozidel. Pro tento segment vytváří firma i instruktážní videa na svém youtubovém kanále.



VCI proložka od společnosti EXCOR-ZERUST

### Vysoušedla používají i e-shopy

Dalším hráčem na trhu v kategorii antikorozičních prostředků je také společnost SERVISBAL OBALY. Ve svém portfoliu má vysoušecí sáčky plněné silikagelem nebo dalšími vysoušecími prostředky. „Důležité je jejich správné použití. Obal je nutné opatřit nepropustnou vrstvou – nejčastěji tzv. bariérovou fólií,“ zmiňuje Dalibor Vrba, specialista marketingu společnosti SERVISBAL OBALY.

Speciální sáčky různých velikostí a materiálů jsou naplněny buď již zmíněným silikagelem, nebo tzv. bentonitem (jílovitou zeminou). Silikagel se může používat i volně ložený. Obě sypké látky mají pórovitou strukturu a díky tomu vstřebávají molekuly vody. Tím dojde k poklesu vlhkosti uvnitř uzavřeného prostoru – obalu. Pokud prostor není opatřen nepropustnou vrstvou, fungují vysoušedla pouze do okamžiku jejich nasycení vlhkostí. Pak zcela ztratí svoji vysoušecí schopnost.

„Vysoušedla se používají především pro exportní přepravu hodnotných produktů, typicky například strojírenských technologií. Bez toho by jejich přeprava nebyla vůbec možná,“ připomíná Dalibor Vrba a dodává: „Jejich použití je často vhodné i pro přepravu spotřebního zboží, například z e-shopů, kde ale cena a velká obrátkovost zboží neumožňují balení do nepropustného obalu.“

I v tomto případě doporučuje vysoušedla použití v kombinaci například s plastovým sáčkem uzavřeným svarem. Ten pronikání vlhkosti také částečně zamezuje. Vysoušecí sáčky pak plní svojí funkci alespoň po dobu přepravy k příjemci zásilky, což je většinou dostačující. Typicky se podobná vysoušedla používají pro balení potravin například sušeného ovoce nebo ořechů. Ve zmíněných případech je samozřejmě nutné vybrat si vysoušecí prostředky, které jsou vhodné pro přímý styk s potravinami.



Vysoušedla se používají například pro balení sušeného ovoce nebo ořechů.

### Bropack solution vyvíjí vlastní antikorozi obaly

Česká společnost Bropack solution, založená v roce 2014, má vlastní know-how a vývoj obalů s antikoroziními účinky. Vyvinula se ze společnosti Měříme, která se zabývala monitoringem klimatických podmínek v průmyslových a zámořských obalech a jejich zpětnou analýzou jako nástroje pro optimalizaci obalů. Její divize Moderní obaly se následně věnovala problematice antikorozičních obalů a průmyslového balení. Nejdříve tu byl vývoj vlastních antikorozičních produktů (papíru a pak následovala fólie a kapaliny) a s tím ruku v ruce distribuce vlastních antikorozičních obalových materiálů pod značkami ANTICOfol, MULTIferro a PROTECTcor. Mezi její výrobky patří například antikoroziční olej PROTECTcor 500s ve spreji. Jde o směs ropného oleje a tenzidů se žlutohnědým až hnědým zabarvením střední viskozity. Slouží k pasivaci nebo konzervaci kovových výrobků, obsahuje inhibitory koroze VCI. Je určen pro aplikaci nástřikem, aplikovaná tloušťka vrstvy je 4 µm. V případě předchozího užití preparátu PROTECTcor 40 k mezioperační ochraně není potřeba výrobek následně čistit.

Firma rovněž nabízí mechanicky odolnou antikoroziční fólii ANTICOfol PR s obsahem inhibitorů koroze VCI. Jde o jednostranně účinný obalový materiál s modrým zabarvením vyráběný z modifikovaných polymerů etylenu. Slouží k balení a zároveň ochraně kovových výrobků bez nutnosti jejich předchozí konzervace nebo pasivace.

Bropack solution má rovněž k dispozici kondenzační komoru splňující normu ČSN 03 8131, a může v ní tedy provádět korozivní testy výrobků svých zákazníků.

### Mikroten M\*S je evergreenem Granitolu

Evergreenem společnosti GRANITOL je fólie Mikroten M\*S s obsahem permanentního antistatika (PAS). Původně byla vyvinuta k balení výbušnin, lze ji ovšem využít i v elektrotechnickém průmyslu pro balení širokého spektra výrobků (například elektronika s integrovanými obvody), které mohou být poškozeny elektrostatickým výbojem (ESD), nebo v potravinářském průmyslu pro balení práškových materiálů. Kromě tepelné odolnosti vůči teplotám -50 °C až +110 °C jsou zmíněné fólie odolné vůči většině běžných chemikálií a lze je svařovat.

Permanentní antistatika (PAS) jsou polymery ionomerního typu. Jsou stálá a účinná i při nízké vlhkosti. Činidla jsou v celé hmotě, proto časem nemigrují, jako je tomu u standardních antistatik. Účinnost PAS nezávisí na tloušťce produktu, mohou být přidávána i do tenkých vnějších vrstev. Jsou transparentní a bezbarvá, nezpůsobují korozi a neznečišťují.

### S antistatikou i IRE-TEX a RAJA

Svůj antistatický program má i společnost IRE-TEX. Podle požadavků zákazníků nabízí antistatickou úpravu všech svých nabízených obalových materiálů: lepenek, EPE, PUR, PE sáčků a fólií, plastkartonu a textilních výplní.

Společnost RAJA nabízí například ESD sáčky pro ochranu menších křehkých výrobků, zejména elektroniky – tyto sáčky je chrání i proti otřesům a vibracím – a antistatické bublinkové fólie, vhodné pro balení základních desek, procesorů, adaptérů, mechanik, paměťových karet, lékařských přístrojů či jiných komponentů.



Pěnová antistatická vložka od společnosti IRE-TEX

### ANTALIS koupil italskou Tecnoprimaf

A na závěr jedna korporátní zpráva: společnost ANTALIS letos oznámila akvizici italské obalové společnosti Tecnoprimaf, zaměřující se na dřevěné obaly a antikoroziční obalová řešení v oblasti průmyslu, včetně své vlastní značky VCI Force. Je italským lídrem v balení na míru, má zhruba 80 zaměstnanců v pěti závodech s centrálou v Modeně a loňským obratem 26 mil. eur. ■



## Váhy v průmyslu, balicí technice a expedici

**Váhy jsou nezbytnou součástí výroby, ať jako kontrolní, při přejímce surovin nebo ve výrobě či expedici výrobků. Váhami a vážením v průmyslovém prostředí se již 32 let zabývá společnost Format1. Zaměřuje se kromě standardních vah především na váhy vestavěné do stávající technologie, tedy svojí konstrukcí i funkcí přizpůsobené požadavkům zákazníka.**

**P**od pojmem váha a vážení si většinou představíme klasickou stolní váhu na vážení drobných předmětů, případně větší, plošinovou váhu v podlaze na vážení europalet. Vah je však v průmyslovém oboru mnohem širší spektrum. Výraznou oblast vah a vážení zabírají váhy vestavěné do stávající technologie na míru. Jejich velkou výhodou je, že stávající technologie zůstává beze změny. Váha se jí přizpůsobí, stává se její nedílnou součástí. Jde nejen o váhy kontrolní, které minimalizují chybovost na výstupu výroby, ale i o váhy přímo související s výrobou. Tedy váhy pytlovací, dávkovací, navažovací apod.

**V tomto článku si uvedme několik konkrétních případů vah na míru od firmy Format1.** Kontrola správného obsahu krabic při expedici: je situace, kdy se po válečkové trati přesouvají již uzavřené krabice s výrobky k expedici. Může se však stát, že v krabici omylem chybí některý díl výrobku. Následují reklamace a náklady s tím spojené. Proto se do válečkového dopravníku vkládá kontrolní výstupní váha, která každou krabici s vysokou přesností zvaží. Hmotnost porovná s hmotností jednotlivých dílů uvnitř krabice vyčtenou z databáze výrobků. Pokud hmotnost nesouhlasí, předpokládá se nesprávný počet dílů uvnitř krabice. Pneumatický píst ji vysune na pult mimo dopravník. Tato výstupní kontrola založená na principu zjišťování hmotnosti minimalizuje chybovost před expedicí.

**Další příklad:** Ruční balení drobných předmětů, např. spojovacích dílů nábytkového kování apod. do sáčků. Kontrola sáčků přepočítáváním kusů či vizuální kontrolou je nereálná. Zde lze opět využít princip vážení. Malá stolní váha vestavěná přímo do roviny desky stolu provede kontrolu obsahu sáčku sama.

Správnou hmotnost si váha sestaví z hmotností jednotlivých dílů v sáčku anebo ji obsluha může hmotnost „naučit“ položením referenčního sáčku, který si váha zapamatuje.

**Případ, kdy je váha nezbytnou součástí výroby, jsou například pytlovací váhy. Příklad:** Surovinu, kterou máme ve velkoobjemových vacích (bigbag), je třeba plnit do malých pytlů, např. po 20 kg. Zde se nabízí řešení spojení bigbagovací vyprazdňovací stanice s poloautomatickou či ruční pytlovací vahou. Bigbag přivezeme paletovým vozíkem k vyprazdňovací stanici, což je rám s háčky na ucha bigbagu. Součástí této stanice bývá i kladkostroj se závěsným křížem. Bigbag uchytíme, kladkostrojem jej zvedneme a usadíme do rámu s výsypným otvorem. Vlastní navažování může být řešeno pomocí vibračního podavače, šnekem, pásovým dopravníkem či jinak, podle dané suroviny. Celá konstrukce váhy může být i v bezprašném provedení.

**Téměř vždy se jedná o přizpůsobení váhy dané technologii zákazníka, prostorové dispozici druhu suroviny či softwarovým požadavkům výroby.** Váhy mohou komunikovat i s nadřazenými PLC. Pro nízkorozpočtové výroby či pro menší objemy není ekonomicky možné aplikovat automatizované vážné systémy. Pro tyto případy jsou určeny jednoduché ručně ovládané váhy. Tyto váhy jsou oblíbeny pro svoji cenovou dostupnost.

**Ing. Petr Jakubčík**  
**Format1 spol. s r. o.**  
[www.format1.cz](http://www.format1.cz)  
 tel.: +420 544 223 668  
 mob.: +420 603 253 728

**FORMAT1**  
 založeno 1991

# Krása, ochrana a ekologie v zušlechťování



Foto: Rathgeber

**Zušlechťovací technologie** většinou chápeme jako estetický prvek obalů a etiket, a to zejména u dražšího zboží. V současnosti ale i zušlechťující prvky integrují mnohá řešení, určená rovněž ke **zvýšení bezpečnosti obalu** a jeho ochranných funkcí, případně **rozšiřují možnosti komunikace** obalu (potažmo výrobce v něm baleného zboží) s potenciálním zákazníkem.

Miroslav Dočkal

## LUXE PACK: i luxusní může být ekologické

Inovace v zušlechťování bylo možné tradičně vidět na monackém veletrhu luxusních obalů LUXE PACK ve zdejší Grimaldi Foru na přelomu letošního září a října. Mezi 450 vystavovateli z tří desítek zemí byla i sklářská společnost Bohemia Jihlava. Veletrh ovšem letos výrazně zdůraznil ekologičnost v produkci obalů: jedním z vystavovatelů byla i společnost Carbios, nabízející organickou alternativu pravé kůže, vyrobenou ze suchého čajového odpadu.

## Novinky digitálního zušlechťování Scodixu

Na letošním ročníku veletrhu drupa představil v polovině roku novinky rovněž izraelský výrobce zušlechťovacích digitálních strojů Scodix. Nový tiskový režim SHD umožňuje precizní kvalitu hran objektů a tenkých linek. Režim MLE podporuje až sedm vrstev polymeru v rámci jednoho průchodu strojem, umožňuje tisk Braillova písma, 3D efektů a také aplikaci na nenatírané materiály. S novými aplikacemi byly uvedeny na trh i nové polymery. Mezi nově uvedené či inovované efekty patří Matte (aplikace s matným efektem pomocí fólie Cast & Cure), Uncoated (aplikace efektů Scodix na nenatírané materiály), Sculpture (vytvoření 3D efektů pomocí několika vrstev), Reflective (aplikace pro metalická a holografická média), Transparent (aplikace na průhledné materiály) a Security (kombinace více prvků pro zajištění ochrany produktu).

## Oceněný stroj pro zušlechťování etiket je v pražském showroomu Konicy Minolty

Konica Minolta nabízí na 350 m<sup>2</sup> svého pražského showroomu European Label Engagement Center (ELEC) technologie pro roll-to-roll tisk etiket a následné zušlechťování. V showroomu je kromě digitálních tiskových

strojů AccurioLabel 400 a 230 k vidění také zařízení MGI JV3D WEB 400 pro zušlechťování etiket lakem a studenou ražbou či semirotací stroj GM DC 330MINI pro výsek. Zmíněný stroj MGI získal na letošní drupě v Düsseldorfu cenu EDP (organizace odborných časopisů o digitálním tisku) v kategorii Digital Embellishment Packaging. Oceněn byl za koncept single-pass, tedy aplikaci parciálního UV laku a horké fóliové ražby ploché či reliéfní, s proměnnými daty či bez nich, v jednom průchodu strojem, a všestrannost použití díky začlenění nových flexotiskových a semirotacích výsekových modulů. Dalším důvodem zisku ocenění byla rovněž snadnost použití s automatickým nastavením za chodu stroje či soutisk řízený pomocí AI, to vše vedoucí k celkové úspoře nákladů na produkci.

## 3D štítky Royalplast od Rathgeberu využívá i Goda

Společnost Goda je e-shopem nabízejícím vonné a esenciální svíčky, vonné difuzéry, koupelové soli, pokojové spreje, vonné vosky nebo zrnkovou kávu. Pro své designové svíčky si před časem vybrala 3D štítky Royalplast od společnosti Rathgeber, které 3D emblémem zlepšují vizuální dojem a celkovou atraktivitu výrobku. Využila na nich rovněž kombinaci lesklého a matného povrchu. V blízké budoucnosti chce otestovat rovněž štítky v jiných barvách a další úpravy, jako je silnější lepidlo nebo možnosti ohnutí, aby je bylo možné aplikovat i na malé zaoblené obaly.

## Dceřinky společnosti LEONHARD KURZ bodovaly v zušlechťování papíru, etiket i skla

Na konci září byly na veletrhu FACHPACK předány německé ceny za nejlepší obaly roku 2024 – Deutscher Verpackungs Preis. Letos bylo do soutěže, kterou

každoročně pořádá Německý obalový institut (dvi), přihlášeno 250 obalů ze 13 zemí. A bodovala i společnost LEONHARD KURZ, přesněji její dceřiná společnost Scribos. Mezi 41 oceněnými bylo její balení medu Sweet Honey s ochrannými prvky proti padělání, kombinujícími analogové a digitální komponenty navržené Julií Königovou, senior designérkou v KURZ Design Management. Na balení je použito bezpečnostní značení Scribos ValiGate, které umožňuje spotřebitelům ověřit pravost produktu pouhým naskenováním individualizovaných QR kódů na obalu a vyvolat další informace. Obal využívá neobvyklé hmatové efekty, jako jsou jemné tečky, a různé druhy papíru. Metalizace etikety byla provedena na stroji DM-JETLINER 2D, pro konečnou úpravu obalu byl použit stroj DM-MAXLINER 3D.

Na letošním veletrhu glasstec 2024 v Düsseldorfu představila koncem října skupina LEONHARD KURZ, tedy její další dceřiná společnost Isimat, pod souhrnným názvem Re:Imaginated dekoraci skla. Isimat, výrobce tiskových strojů pro zdobení tubusů, skla, plastových předmětů

a skleněných obalů, zde uvedl řešení povrchové úpravy skla, která kombinují inovativní dekorační technologii, kvalitu a rychlost tisku a dekorace s optimální spolehlivostí a produktivitou. První z nich, Conical inLINE Foiling (CIF), je unikátní technologií pokovování dutých kónických skleněných těles. Díky kombinaci digitálního tisku a metalizace (inLINE FOILING a CIF) lze snadno dekorovat i složité tvary a vzory a dosáhnout široké škály kreativních aplikací.

Další technologie, Direct Digital Decoration (DDD), otevírá nové a individuální možnosti pro konečnou úpravu skla a lze ji přímo integrovat do stávajících tiskových procesů. Umožňuje nejen přímý digitální tisk na sklo, ale také přenos tiskových motivů na již pokovené povrchy.

I London Packaging Week  
přišel se svou troškou do mlýna



PI



KONICA MINOLTA

# OBJEVTE

## AccurioJet KM-1e with HD



## OSTROST A ROZLIŠENÍ BEZ KOMPROMISŮ



PATENTOVANÁ  
TECHNOLOGIE UV INKOSTŮ



VYNIKAJÍCÍ KVALITA  
A STABILITA OBRAZU



ŠPIČKOVÁ PRODUKTIVITA  
AŽ 3 000 ARCHŮ ZA HODINU



ŠIROKÁ ŠKÁLA MÉDIÍ  
OD 0,06 DO 0,6 mm



DIGITÁLNÍ TISK  
OBALŮ A KARTONŮ

# Inspekční systémy v obalovém průmyslu

„Dvakrát měř, jednou řež,“ říká staré přísloví. **Inspekční systémy** toho ale **umějí více**: nejen obal **zkontrolovat**, ale také **vyřadit** ten, který kontrolou neprošel, a **zaznamenávat informace** použitelné pro další zlepšení výroby.

Miroslav Dočkal

## Multivac s optikou i rentgenem

Společnost Multivac má ve svém portfoliu inspekční systémy dvojího typu: optické a rentgenové, k nimž lze volně přiřadit i inspekční váhy. Pro vizuální kontrolu jsou určeny zejména tři modely. Je-li požadováno samostatné řešení s dopravníkem, je vhodný model I 410, kterým mohou být snadno dodatečně vybaveny stávající linky, zejména jedno- a dvoustopé linky na zatavování misek. Pro vizuální kontrolu na hlubokotažných balicích strojích Multivac je určen model I 420. Nabízí široký výběr inspekčních komponent, jako jsou senzory, čtečky kódů nebo kamerové systémy, a četné možnosti polohování. Lze jej kompletně integrovat do HMI systému balicího stroje. A konečně jsou zde i vizuální inspekční komponenty etiketovacích systémů Multivac: pro kontrolu obalu a jeho značení přímo na etiketovače dopravního pásu Multivac série L 3xx, a také pro nejrůznější kontrolní úkoly od kontroly přítomnosti etiket nebo čárového kódu až po komplexní rozpoznávání znaků a vzorů. Multivac nabízí rovněž rentgenové inspekční systémy. Jedná se například o systém Baseline I 100, používaný k detekci cizích těles v primárním a sekundárním obalu

do šířky výrobku do 400 mm, nebo o model I 110, který má variabilní šířku skenování a nabízí vysokou inspekční rychlost pro detekci cizích těles. Model I 510 pak spojuje rentgenový inspekční systém a kontrolní váhu pro kontrolu hmotnosti a cizích objektů s nízkou potřebou místa.

## SICK najde „nemocné“ palety

Společnost SICK uvedla před časem na trh bezkontaktní inspekční systém integrity palet PAIS na bázi 3D kamer detekující poškození, jako jsou chybějící díly, praskliny a vyčnívající hřebíky na europaletách. Díky modulární konstrukci lze rychle a přesně skenovat horní, boční, spodní a vnitřní stranu nenaložených i naložených palet. Pro komplexní inspekci etiket s výkonným optickým rozpoznáváním znaků je určen Label Checker. Systém zvyšuje produktivitu tím, že provádí více kontrol současně. Lze nejen zkontrolovat vytištěné texty, čárové kódy a 2D kódy, ale také správnou pozici etiket, přítomnost piktogramů a kvalitu tisku. Kromě toho nabízí Label Checker filtry obrazu a další funkce jako segmentování překrývajících se znaků nebo kalibraci obrazu. Čtecí rozsah činí 360 stupňů.

Pro rychlou a spolehlivou klasifikaci různých typů palet je určen Pallet Classification System, který automaticky klasifikuje palety přicházející na místo dodávky zboží. K tomuto účelu snímají 2D kamerové systémy midiCam2 obrazy paletových bloků při průchodu palety systémem. Pomocí předem natrénované umělé neuronové sítě (Deep Learning) systém kontroluje, o jaký typ palety se jedná, např. EPAL, CHEP, UIC. Tím se zamezí nesprávným platbám záloh a podpoří se bezproblémová správa palet. Dvě 2D kamery Machine Vision midiCam2 snímají označené paletové bloky pohybující se po dopravníkovém systému. Další kamera midiCam2 nad dopravníkovým pásem může volitelně snímat a dokumentovat nakládku palety.



VEKAMAF nabízí i rentgenové panorama

### Trojice od Bizerby: LabelSecure, SealSecure a PackSecure

Společnost Bizerba nabízí pro vizuální kontrolu balení a etiket inspekční systém LabelSecure s integrovanými kamerami, přičemž dodržuje mezinárodní potravinářské normy, jako jsou IFS nebo M&S. Pro vizuální kontrolu těsnosti balení je určen inspekční systém SealSecure, pro vizuální kontrolu obalu PackSecure. Ten monitoruje každou stranu výrobku, kontroluje pečete, etikety a informace na nich. Všechny obaly, které nesplňují předem definovaná kritéria, jsou automaticky vyřazeny.



Inspekční systém PackSecure a SealSecure od společnosti Bizerba Czech & Slovakia

### Bartech inovoval sběrnou jednotku

Společnost Bartech nedávno uvedla na trh výrobní informační systém (MES) xMost a novou sběrnou jednotku. xMost se nejprve nasazuje na vybraném pracovišti pro otestování řešení na reálných datech, teprve poté

následuje rozšíření na celou výrobu dané firmy. K implementaci je potřeba sběrná jednotka pilotního pracoviště. Nová sběrná jednotka má výkonný minipočítač a citlivější převodník pro přesnější měření. Může být spravována na dálku, bez nutnosti osobní návštěvy technika, a při výpadku sítě si sama uchová data díky vnitřní flash paměti. Bartech má v nabídce rovněž skladové řešení xStock, nedávno zavedené ve společnosti Ed.Haas, vyrábějící a distribuující cukrovinky, jako jsou například gumoví medvídci.



Systém xMost představila společnost Bartech i na letošním MSV.



Nová sběrná jednotka Revolution PI, srdce inspekčních systémů Bartechu



# Sofistikovaná balicí linka v Ballu zvládne 50 palet za hodinu

Společnost **Ball Aerosol Packaging CZ**, významný hráč na trhu v oblasti výroby hliníkových obalů, **dokončila instalaci nové centrální balicí linky** vybavené moderními prvky a plně automatizovaným řešením pro zvýšení efektivity, kvality balicího procesu a lepení paletových štítků. Nová linka zahrnuje nejen vysokokapacitní balicí stroj, ale i robotický systém pro aplikaci paletových etiket, což umožňuje dosažení požadované kapacity 50 palet za hodinu. Jejím dodavatelem byla společnost **EKOBAL**.

Adriana Weberová

**N**ová balicí linka je určena k balení palet s hliníkovými nádobami, které jsou vkládány do linky různě na paletách o rozměrech 1 000 × 1 200 mm a 800 × 1 200 mm. Jejich maximální výška může dosáhnout až 2 400 mm. Balení každé palety zahrnuje prachotěsný překryv, podbalení a aplikaci paletových etiket na všech čtyřech stranách.

Linka je vybavena válečkovými dopravníky, automatickým balicím strojem a robotickým aplikátorem etiket. Palety jsou přiváženy buď pomocí automatických

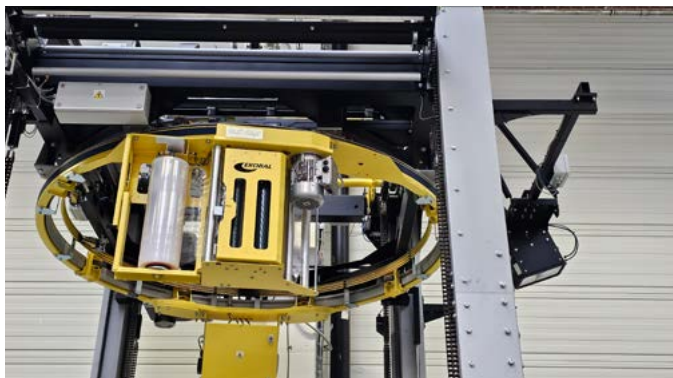
přepravních vozíků (AGV), nebo vysokozdvíhových vozíků (VZV). Před zahájením balicího procesu je na víku palety naskenován kód, který pomáhá identifikovat její obsah v celém procesu. Naskenovaný kód je zaslán do ERP systému a ten následně přiřadí paletě typ balení, správný obsah etikety a její umístění na paletě.

## Otočné dopravníky dokáží divy

Dopravníky s pozinkovanými válečky a lakovanou konstrukcí jsou navrženy pro přesný a hladký přesun palet po lince. Pohony jsou řízeny frekvenčními měniči



s možností reverzace. Linka je osazena otočnými dopravníky, což umožňuje otáčení palet o 90° pro dvojitý výstup z linky a 360°, což je nezbytné pro aplikaci etiket na všechny strany palety.



Fólie se rychle otáčí kolem stojící palety, čímž dochází ke stabilnímu a přesnému balení.

### Stěžejní je automatický balicí stroj

Klíčovou součástí linky je již zmíněný automatický balicí stroj, který nabízí vysokou produktivitu a kvalitní fixaci zboží na paletě při minimální spotřebě fólie. Unikátní metoda balení eliminuje potřebu otáčet paletu – fólie se rychle otáčí kolem stojící palety, čímž dochází ke stabilnímu a přesnému balení bez dynamických sil působících na zboží. Systém umožňuje přizpůsobit balicí cyklus podle různých potřeb, ať už jde o prachotěsný či vlhkotěsný obal, nebo jiné specifické požadavky.

Systém dopravníků palet a jejich výroba je nyní v Ekobalu vysoce sériová. Jejich nová verze je modulární a je možné si je poskládat podle potřebných délek. Podporuje tak i menší integrátory, kteří nemají vlastní výrobu, ale mají možnost si dopravníky složit třeba v malých dílnách.

### Řídicí systém je vybaven dotykovým panelem

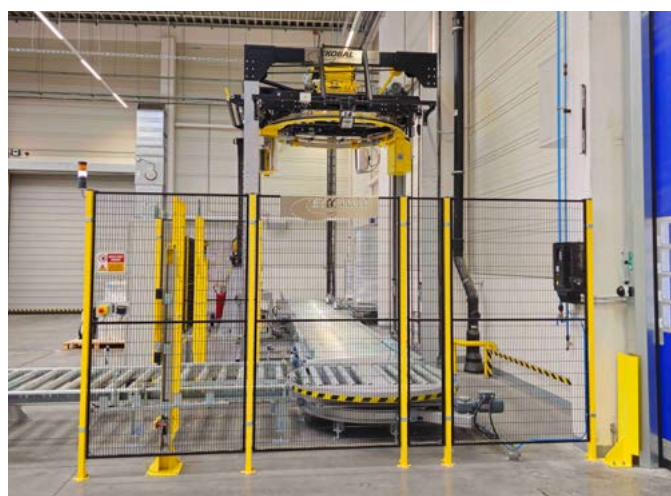
Linka disponuje pokročilým řídicím systémem s operátorským dotykovým panelem, který umožňuje ovládání a nastavení až několika různých balicích programů. Zmíněný systém přizpůsobuje proces balení a parametry (například napětí fólie) podle typu zboží. Tato funkce je plně automatická bez zásahu obsluhy. Vše zajišťuje sken vstupní etikety pomocí kamery Keyence.

### Robotický aplikátor etiket používá robot FANUC

Robotický aplikátor etiket, který tvoří základní část etiketovacího procesu, používá robot FANUC v kombinaci s tiskárnou Squix 6.3 od společnosti LIFTEC a verifikátorem Keyence. Výhodou aplikace pomocí robota je využití

jeho ramena pro velký dosah/rozsah nalepení etiket na paletu – od 500 do 2 400 mm její výšky. Ve společnosti Ball Aerosol Packaging CZ byl konkrétně použit robot, který dokáže aplikovat štítky na paletu v rozsahu 1 900 mm (nahoru/dolu/doleva/doprava). Etikety jsou umístěny na čtyři různé strany palety, což umožňuje jejich flexibilní umístění a snadné rozpoznání palet. Verifikace nalepení etiket probíhá přes čárový kód SSCC, což zajišťuje správnost a sledovatelnost baleného zboží.

Linka je vybavena bezpečnostním oplocením a světelnými mutingovými závory, které zabezpečují prostor linky, čímž chrání obsluhu během provozu.



Linka je vybavena bezpečnostním oplocením a světelnými mutingovými závory.

### EKOBAL už nenabízí jen balicí stroje

Firma EKOBAL, která už není jen přední český výrobce balicích systémů, znovu dokazuje svou vedoucí pozici na trhu centrálního balení díky kompletně automatizované balicí lince.

Moderní linka pro společnost Ball Aerosol Packaging CZ byla navržena a vyráběna ve výrobním závodě ve Vestci u Prahy a těží z inovativních technologií a precizní výroby v kombinaci s komponenty od renomovaných světových značek.

„Centrální balicí linka od Ekobalu je vysoce automatizované řešení navržené pro velkoobjemové balení s přesností a efektivitou, které uspokojí i ty nejnáročnější požadavky zákazníků. Ve svém portfoliu už delší dobu nenabízí jen balicí stroje, ale celé linky s paletováním, balením, dopravou palet a AMR vozíky,“ dodává na závěr Zdeněk Křivský, projektový manager společnosti EKOBAL. ■



# Design odráží slovenského ducha

Packaging designem privátní značky **Chute Slovenska** pro společnost **BILLA Slovensko** byla pověřena společnost **MAISON D'IDÉE Prague**. Jedním z klíčových prvků každého designu byly zvoleny dřevoryty a ručně kreslené ilustrace. Zajímavostí rovněž je, že obaly se tiskly na různé materiály a v různých tiskárnách, kde každá používala jinou techniku.

Adriana Weberová

## Kombinace moderního a tradičního

Privátní značka Chute Slovenska společnosti BILLA Slovensko představuje širokou škálu místních potravinářských produktů inspirovaných slovenskými tradicemi a chutěmi. „Náš tým převážně slovenských grafických designérů byl pověřen vytvořením moderního vizuálního konceptu, který by nejen zaujal slovenské spotřebitele, ale zároveň by odrážel ducha slovenského kulturního a gastronomického dědictví,“ vysvětluje na úvod Martin Kušpál, creative director agentury MAISON D'IDÉE Prague.

Úkolem bylo zajistit, aby obaly nejen lákaly vzhledem na pultech obchodů, ale také vytvořily identitu značky Chute Slovenska jako místního favorita. „Museli jsme

navrhnout obalový design, který by byl zároveň moderní, esteticky atraktivní a reflektoval hodnoty značky, jako jsou kvalita, autenticita a lokální původ surovin,“ shrnuje Martin Kušpál.

Tým MAISON D'IDÉE Prague od počátku věděl, že klíčem k úspěchu je sladění moderního vzhledu s prvky evokujícími slovenské tradice a lokální identitu. Rozhodl se proto pro designový přístup spočívající ve spojení ilustrovaných prvků inspirovaných slovenskou geografii a slovenskými reáliemi – v moderním provedení pro branding této řady. Kontrastně k tomu pak byly zvoleny ručně vytvořené ilustrace ve stylu tradičního dřevorytu pro vyobrazení ingrediencí druhé části obalu. Každý obal tak vypadal jedinečně a zároveň soudržně v rámci celé kolekce.



### **Nechyběla spolupráce s klientem na definici vizuální identity**

Projekt začal sérií workshopů a setkáním se zástupci Billy Slovensko. „Důvodem bylo, abychom detailně pochopili jejich představy o značce Chute Slovenska. Kromě vizuálního stylu jsme se zaměřili na komunikační tón, který by měl design obalů přenést ke spotřebiteli. Hlavními body byly hodnoty jako tradiční kvalita, místní původ a moderní vizuální reprezentace,“ vysvětluje Martin Kušpál.

### **Proces tvorby konceptu zahrnoval tři hlavní fáze**

Koncept se vyvíjel postupně ve třech hlavních fázích: brainstormingu, tvorbě prototypů a konzultací s klientem. Během brainstormingu bylo vytvořeno několik variant designu s ohledem na potřeby společnosti BILLA Slovensko a její požadavky na vzhled a funkčnost. Po vytvoření prvních prototypů následovaly konzultace, při nichž se společně s klientem přizpůsobovaly prvky jako barevné schéma, detaily ilustrací a celkový layout obalů.

### **Proběhla i implementace interního projektového systému**

Pro efektivní řízení projektu byl implementován interní projektový systém, který zjednodušil komunikaci a umožnil přehledné sledování všech fází projektu. „Systém obsahoval všechny potřebné informace na jednom místě, což výrazně usnadnilo přístup klienta k aktuálním verzím návrhů a zpětné vazbě,“ doplňuje Martin Kušpál a pokračuje: „Pomocí našeho systému jsme mohli efektivně sledovat jednotlivé úkoly a zajišťovat jejich

dodržování podle stanoveného harmonogramu.“ Každá fáze projektu měla přesně definované milníky a díky funkci sledování úkolů bylo možné včas identifikovat případná zpoždění a minimalizovat jejich dopad na projekt.

### **Klíčová byla flexibilita a adaptace na zpětnou vazbu**

Zásadní pro dosažení konečného výsledku byla zpětná vazba od klienta. Každý design byl po vytvoření pečlivě zhodnocen a klient mohl navrhnout případné úpravy a změny. Popsaný flexibilní přístup umožnil efektivně reagovat na potřeby společnosti BILLA Slovensko a přizpůsobit návrhy tak, aby dokonale odpovídaly jejím představám.

## **Jedním z klíčových prvků každého designu byly zvoleny dřevoryty a ručně kreslené ilustrace.**

### **Následovalo přizpůsobení konceptu jednotlivým produktům**

Jakmile byl schválen základní vizuální koncept, začala práce na adaptaci designu pro velkou škálu produktů od mléka, sýrů a chlebů až po jogurty nebo marmelády. Každý produktový segment měl své specifické požadavky, což vyžadovalo individuální přístup k designu. „Vytvořili jsme specifické ilustrace a layouts pro každý typ obalu, abychom zajistili, že každý produkt bude zároveň jedinečný, ale v rámci celé značky konzistentní,“ doplňuje Martin Kušpál. Například design pro mléčné výrobky stylizoval jejich přírodní původ.



### Snímky zachycují produkty v přirozeném a „chutném“ světle

Velkou část obalů doplňují stylizované fotografie produktu, které zdůrazňují kvalitu a čerstvost výrobků. „Naši stylisté a fotografové pracovali na vytvoření snímků, které produkty zachycují v přirozeném a „chutném“ světle. Tímto způsobem jsme dosáhli vizuálního dojmu, který osloví nejen oko, ale i chuťové buňky spotřebitele,“ prozrazuje Martin Kušpál.

Jedním z klíčových prvků každého designu byly již několikrát zmíněné dřevoryty a ručně kreslené ilustrace. Některé produkty měly svou vlastní ilustraci, která vyjadřovala jejich jedinečný charakter. Tento detail dodal obalům autentičnost a řemeslný nádech, který se hodil k celkovému pojetí značky Chute Slovenska jako brandu, který staví na tradici a kvalitě.



### Se zajištěním vysoké kvality tisku pomohly evropské tiskárny

V průběhu tvorby designů spolupracovala společnost MAISON D'IDÉE s tiskárnami napříč Evropou. Důvodem byla nutnost zajištění, aby konečný produkt odpovídal její představě. Největší výzvou bylo konečné sjednocení výstupů odlišných tiskových technologií. Obaly se tiskly na různé materiály a v různých tiskárnách, kde každá používala jinou techniku. „Díky naší odbornosti v této oblasti jsme mohli efektivně monitorovat jednotlivé fáze produkce, jako je kontrola barev, kvalita materiálů a konečné povrchové úpravy,“ podotýká Martin Kušpál.

Projekt byl dokončen v dohodnutém termínu a zároveň byl dodržen rozpočet. „Věříme, že naše spolupráce se společností BILLA Slovensko bude i nadále probíhat tak úspěšně jako doposud,“ věří Martin Kušpál. ■



THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

**FANUC**

# Perfektní team

Kompletní řešení pro sbírání,  
balení a paletizaci



Průmyslové roboty, CNC stroje  
a CNC řídicí systémy

Kompletně navrženo  
a vyrobeno v Japonsku

## Silný partner pro kompletní manipulační proces

Nikdo jiný Vám nenabídne tak ucelenou nabídku. Nejširší produktová řada v průmyslu umožňuje FANUC poskytovat vše, co potřebujete pro zrychlení, zpružnění a zefektivnění Vašich manipulačních procesů. Ideální roboty pro sbírání, balení a paletizaci umožňují perfektní synchronizaci a hladký průběh procesů od prvního do posledního kroku. Nezáleží, zda je Vaše zboží velké nebo malé, lehké nebo těžké, robustní či křehké, vždy máme perfektní řešení pro všechna průmyslová odvětví a aplikace. [WWW.FANUC.CZ](http://WWW.FANUC.CZ)



# Obnovenému Vetropacku na Ukrajině se daří

Společnost **Lutsk Foods** zvolila pro balení svých omáček, čalamád a protlaků exkluzivní konzervové **sklenice od Vetropacku. Od léta 2023** jsou vyráběny opět **v obnoveném závodě na Ukrajině**. Přírodní produkty jsou oblíbené nejen v západní Ukrajině a ve východní Evropě, ale vyhledávány jsou také v západní Evropě nebo USA.

Adriana Weberová

**Z**náte sacebeli? Jde o speciální rajčatovou omáčku pocházející z Gruzie. Vyrobená je z rajčatového protlaku, cibule, papriky a česneku v kombinaci s koprem, bazalkou a koriandrem. A co takhle adžika? Jedná se o pikantní pastu z Kavkazu (v Turecku známá jako acuka) s drcenými chilli papričkami jako hlavní ingrediencí. A právě společnost Lutsk Foods si dala za cíl nabídnout obě pochutiny a podobné kulinařské speciality po celém světě. Založena byla na západní Ukrajině již v roce 1945 a je pojmenována po malém ukrajinském městě. V současné době je známá na domácím trhu i mimo Ukrajinu. S více než 350 zaměstnanci připravuje přes 70 originálních výrobků, které se prodávají především pod značkami Runa a Ridnyj kraj ve východní a západní Evropě, USA, Japonsku nebo například v Saúdské Arábii.



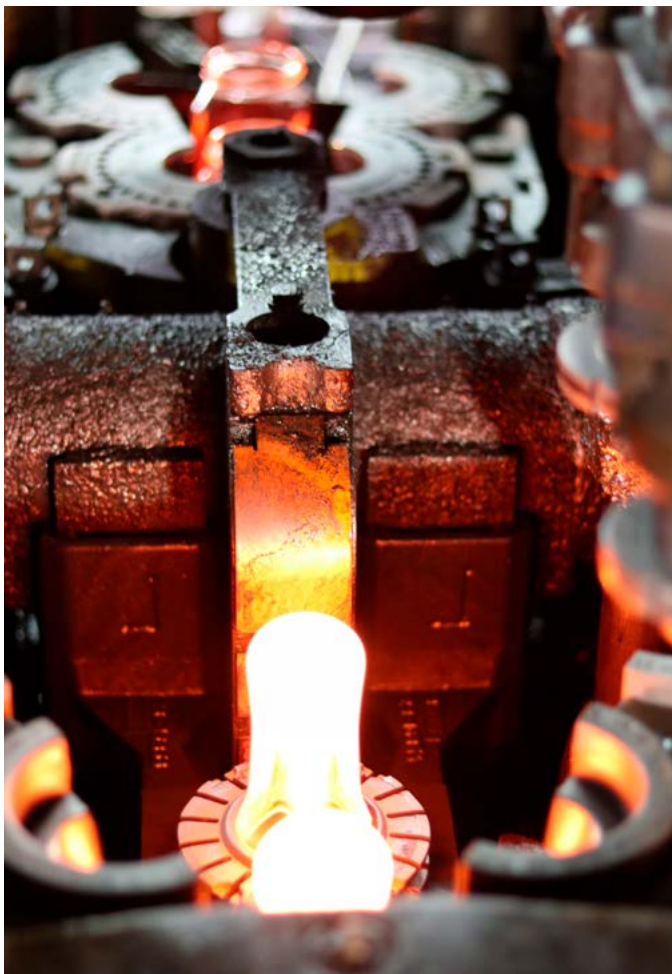
Anna Poliščukovou, provozní ředitelku Lutsk Foods, partnerství její společnosti s Vetropackem těší.

Jedním z tajemství značky Runa je, že si její výrobky uchovávají své přirozené vlastnosti a vyrobeny jsou bez konzervantů a přídavných látek. Na vývoji originálních receptur spolupracují zkušení technologové s marketingovým týmem.

Závod Gostomel je jedním z devíti evropských výrobních závodů skupiny Vetropack. Sklo se zde vyrábí od roku 1912. Skupina Vetropack získala závod v roce 2006 v rámci své strategie trvalého rozvoje.

**Provoz sklárny byl po vážném poškození obnoven** Sklárna, založená již v roce 1912, se nachází severozápadně od Kyjeva v Gostomelu. Vetropack zde provozuje vlastní závod od roku 2006. Výrobní provozy prošly v období 2008 až 2010 kompletní modernizací,

v letech 2014 až 2016 v nich přibyly další výrobní linky.



Výroba sklenic na produkty značky Runa: tavenina se tvaruje pomocí exkluzivní sady forem.

Vzájemná spolupráce obou firem odstartovala v roce 2019, o dva roky později začala sklárna dodávat exkluzivně pro značku Runa konzervovou sklenici o objemu 430 ml. Tavenina při výrobě sklenic se tvaruje pomocí exkluzivní sady forem.

Obě společnosti spojuje oddanost k dokonalosti, udržitelným postupům a neustálému rozvoji. „Spolupráce s Vetropackem v sobě skrývá velký potenciál. Sklo je pro nás ideální obalový materiál. V době války se však mění priority. V současnosti je hlavním úkolem zajistit lidem pracovní místa a udržet předválečnou úroveň,“ říká ke spolupráci Anna Poliščuková, provozní ředitelka společnosti Lutsk Foods.

Po vážném poškození sklárny na konci února 2022 byl její provoz obnoven na konci května 2023 se 169 nově přijatými pracovníky, převážně jejími bývalými

zaměstnanci. „Jsme velmi rádi, že máme poblíž profesionálního dodavatele, jako je Vetropack Gostomel. Je to proto, že se na ukrajinské partnery spoléháme také u všech surovin a komponentů v dodavatelském řetězci,“ pokračuje Anna Poliščuková.

Více než 90 % výrobků Lutsk Foods se prodává ve skleněných obalech, které se plní přímo na místě. „Jako nekonečně recyklovatelný produkt je sklo výjimečně udržitelné a neobsahuje žádné příměsi ani potenciálně škodlivé chemikálie,“ zdůvodňuje volbu obalového materiálu Anna Poliščuková.

## Na své regionální speciality, jako je omáčka „lečo“ z paprik a rajčat, používá Lutsk Foods sklenice o objemu 430 ml od Vetropacku.

Stejně jako Vetropack Gostomel má i Lutsk Foods certifikaci podle FSSC 22000 – což potvrzuje zajištění vysoké úrovně kvality a vysledovatelnosti v celém hodnotovém řetězci. „Naším cílem je vyrábět každý den bezpečné výrobky vysoké kvality, splňující vysoké standardy stanovené státní a evropskou legislativou,“ zdůrazňuje Anna Poliščuková.

V současné době dodává Vetropack čiré sklenice pro 16 různých výrobků Lutsk Foods, jež zahrnují širokou škálu speciálních rajčatových omáček, kečup pro děti a majonézový základ. Tyto potraviny určené k přímé spotřebě obsahují cenné vitaminy a mikroživiny a jsou vhodné i pro vaření. Skleněné obaly jsou šetrné k životnímu prostředí a snesou i tepelnou úpravu, která umožňuje požadovanou sterilaci a zcela eliminuje potřebu jakýchkoli konzervantů.

### Vetropack nás posouvá vpřed

„Vetropack je pro nás tím pravým partnerem a také nám pomáhá posouvat se vpřed v oblasti udržitelnosti,“ hodnotí spolupráci Anna Poliščuková a pokračuje: „Díky jeho vyspělé technologii a optimalizovaným postupům šetříme nemalé množství CO<sub>2</sub> v celém dodavatelském řetězci.“

Výrobky jsou prodávány přímo i nepřímo, včetně zásobování pohostinství a exportu na zahraniční trhy. Marketingový tým bedlivě sleduje ukrajinský i světový trh, a když nastane vhodná doba, spolupracuje s potravinářskými



Skleněné obaly uchovávají přirozené vlastnosti omáček a potravin podle unikátních receptur Runy.

technology na přípravě nových produktů, u nichž je další potenciál pro využívání skleněných obalů od Vetropacku. „Situace je stále náročná, ale již nyní pracujeme na společných plánech do budoucna,“ věří v lepší zítřky Anna Poliščuková.



Výrobní závod Vetropacku poblíž Kyjeva obnovil dodávky konzervových sklenic na omáčky značky Runa a hotová jídla společnosti Lutsk Foods v létě 2023.



Základem pikantní pasty adjika – v Turecku známé jako acuka – jsou drcené chilli papričky: díky skleněnému obalu nemusí obsahovat žádné přídatné ani konzervační látky.





# Nová plnička na oblíbenou Bohemku zvládne různé lahve

Česká jednička ve výrobě sektů, společnost **BOHEMIA SEKT**, pokračuje v rozsáhlé modernizaci své stáčecí linky ve Starém Plzenci. Nová velkokapacitní plnička si poradí s několika formáty lahví a zvládne to, co dokázala dvě předchozí zařízení dohromady.

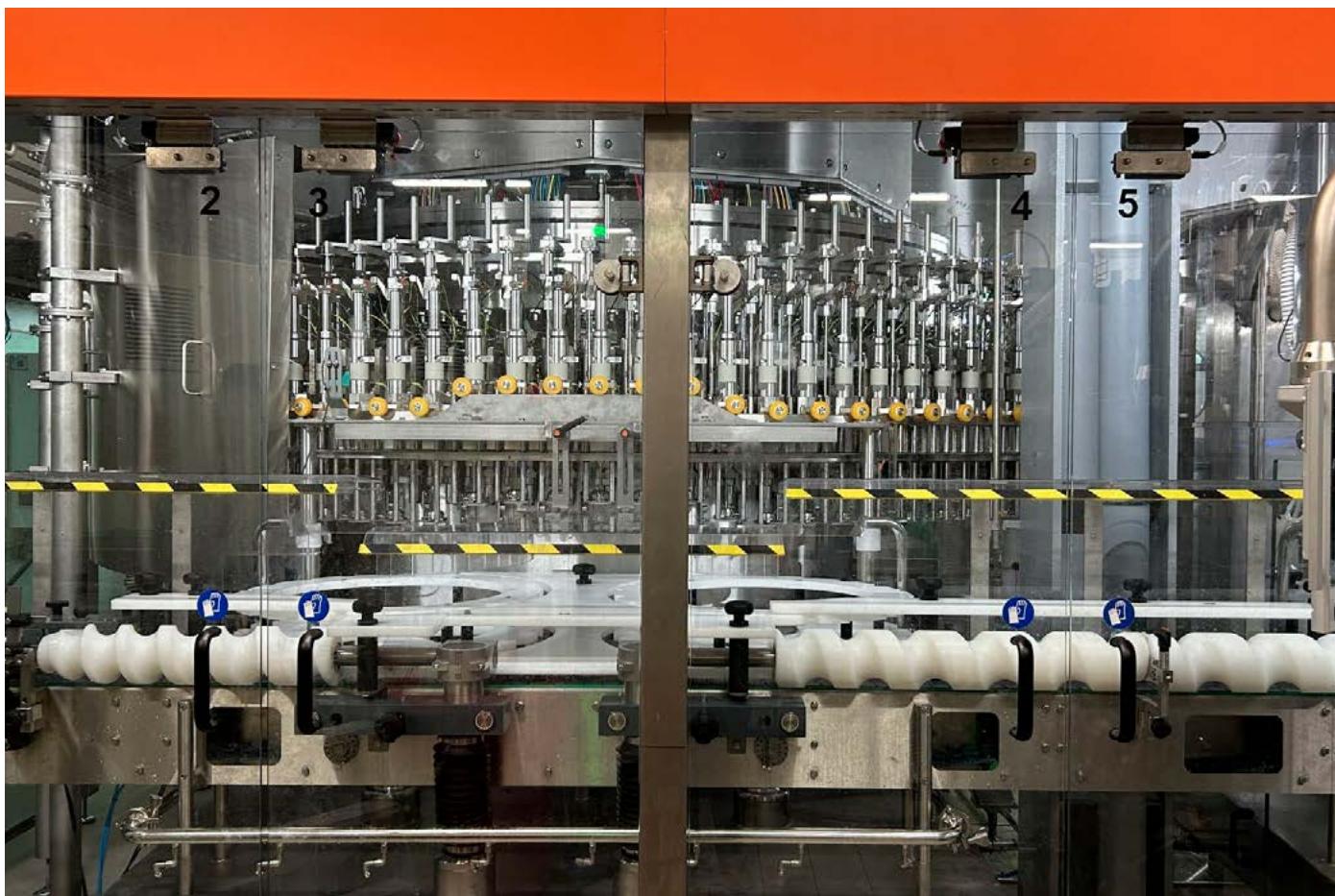
Adriana Weberová

Investice ve Starém Plzenci zahrnující především instalaci nového plniče lahví celkem za více než 80 milionů korun je pro společnost BOHEMIA SEKT nejvýznamnější od vstupu do Evropské unie. Tvoří ji špičkové technologie od předních evropských dodavatelů Kosme, Kronese, Robino & Galadrino a Manex.

Hlavní část modernizace byla dokončena letos a zahrnovala instalaci velkokapacitního plniče, který přináší hned několik benefitů: výrazně zvyšuje efektivitu, šetrnost a bezpečnost plnicího procesu. „Nová linka obsahuje 100 plnicích ventilů a zvládá plnit až 12 tisíc lahví za hodinu, stejně jako dvě předchozí zařízení dohromady,

ale s vyšší spolehlivostí a šetrností k surovinám a produktu. Navíc umožňuje plnit lahve různých velikostí – od klasických 0,75 litru až po menší 0,2 a 0,375 litru, stejně jako větší 1,5 litru,“ upřesňuje Ondřej Beránek, ředitel společnosti BOHEMIA SEKT. Jenom pro doplnění, z předchozího zařízení se používá pouze jeden set strojů s kapacitou 6 000 lahví za hodinu. Funguje jako částečná záloha v případě poruchy hlavního plniče.

Na nové lince lze plnit všechny produkty vyráběné ve Starém Plzenci. Nová technologie navíc umožňuje i výrobu nealkoholických alternativ šumivých vín. V této kategorii je výrobce oblíbených sektů tuzemským lídrem,



Nový, efektivnější plnič lahví už je na svém místě, ale cesta to nebyla jednoduchá. Zařízení musela ustoupit okna i velký kus zdi.

ročně vyrobí více než jeden milion lahví. „Kategorie nealkoholických šumivých vín roste v celé Evropě včetně Česka a i do budoucna v ní spatřujeme velký potenciál. Naši nabídku proto rozšiřujeme o nové chuťové varianty včetně letošní novinky Bohemia Sekt ICE 0 %, která stejně jako ostatní zero produkty vzniká zde ve Starém Plzenci,“ doplňuje marketingový ředitel společnosti Martin Fousek.

## Nasazeny byly špičkové technologie od předních evropských dodavatelů Kosme, Krones, Robino & Galadrino a Manex.

Celý proces plnění lahví probíhá za obsluhy pouze jednoho až dvou operátorů. „Modernizace zahrnovala kromě nového plniče také instalaci nových dopravníkových pásů, zařízení na různé druhy uzávěrů (korek, krátký a dlouhý šroubový uzávěr) a vynášecí dopravník, který nese lahve do prvního patra. Linka je vybavena také speciálním zařízením na přesnou detekci hladiny plnění, které skenuje obsah lahví, čímž se ještě více zvyšuje kvalita výsledného šumivého vína,“ vysvětluje Ondřej Pecha, technický ředitel společnosti BOHEMIA SEKT.

Rozhodnutí investovat do modernizace linky padlo v roce 2022. Po projekčních pracích proběhla v roce 2023 první fáze, kdy byly upraveny některé dopravníkové cesty a byl posunutý jeden ze dvou menších plničů s cílem vytvořit prostor pro nový plnič a k němu přiřazené stroje. Plnič dorazil do Starého Plzence v červenci a v srpnu sjely z plničí linky první lahve naplněné novým plničem.

Instalace plniče o hmotnosti 11 tun a rozměrech 4,2 × 4,35 m si vyžádala rozsáhlé stavební úpravy, včetně dočasného odstranění některých oken a části stěny výrobní haly.

Modernizovaná linka zároveň spotřebovává méně energie a vody, a je tak šetrnější k životnímu prostředí, což je pro BOHEMIA SEKT dlouhodobou prioritou. V rámci této strategie je v současné době instalován také fotovoltaický systém na střechu výrobní haly, který od příštího roku zvýší energetickou soběstačnost provozu. A tím investice nekončí. Na rok 2025 jsou plánovány další dílčí investice do čištění a sanitace ve výrobní hale.

Instalace megaplniče





Celý proces plnění lahví probíhá za obsluhy pouze jednoho až dvou operátorů.



Na nové lince lze plnit všechny produkty vyráběné ve Starém Plzenci.

Nová linka obsahuje  
**100 plnicích ventilů**  
a zvládá plnit  
až **12 tisíc lahví za hodinu!**



Zleva: Ondřej Beránek, ředitel společnosti BOHEMIA SEKT, a Ondřej Pecha, technický ředitel



Konstrukce vozíku Linde Xi je díky integrované lithium-iontové baterii pohodlná i pro skutečně vysoké osoby.

# Linde odtajnila výrazně vylepšenou řadu vysokozdvížných vozíků

Společnost **Linde Material Handling (MH)** uspořádala ve dnech 4. a 5. listopadu pro vybrané novináře z celého světa **slavnostní představení nových elektrických vozíků** s protizávažím, **Linde E** a **Linde Xi**, které disponují nosností až dvě tuny. Na programu byla i rozsáhlá prohlídka továrny, experience hubu a tisková konference. Nechyběla slavnostní večeře s ochutnávkou místních vín. Do německého Aschaffenburgu, srdce tohoto specialisty na intralogistiku, byla pozvána i zástupkyně magazínu Packaging Herald.

Adriana Weberová

**N**a úvod byla na programu důkladná prohlídka výrobního závodu v Aschaffenburgu zaměstnavajícího 1 200 pracovníků. K vidění byly například moderní robotické lakovací zařízení, montážní linky nebo nové výrobní jeřáby. Na první pohled byl patrný výrazný krok směrem k automatizaci výrobních procesů. Orientaci, ve které chce expert na intralogistická řešení pokračovat.

Doslova na každém kroku jsme narazili například na vozíky s různými typy stožárů vyrobených na míru.

Druhý den se novináři konečně dočkali momentu, na který se zejména těšili. Odtajněna jim byla nová řada vysokozdvížných vozíků. Celkem šlo o 26 nových tří- a čtyřkolevých modelů s nosností od jedné do dvou tun nahrazujících stávající řadu vysokozdvížných elektrických vozíků.

Novinky poskytují výrazné zlepšení ergonomie a výkonu. Především jde o varianty s integrovanými lithium-iontovými bateriemi. Zvolit lze však i vyměnitelné baterie.

Představených 12 nejnovějších modelů řady Linde Xi s již zmíněnou nosností od jedné do dvou tun disponuje integrovanou lithium-iontovou baterií nabízející vysoký výkon. Dalších 14 nových variant modernizuje stávající standardní elektrické vysokozdvíhací vozíky Linde E14 až E20 s nosností od 1,4 do dvou tun a tzv. žlabovou baterií (vyměnitelnou). Provozovatelé tak mohou jednoduše střídat olovené nebo lithium-iontové baterie (podle principu plug-and-play), což jim zároveň umožňuje nadále používat stávající baterie. Kromě toho lze modely E pohánět palivovými články.

Zmíněno bylo také, že modely Linde Xi10 až Xi20 dosahují znatelného zvýšení efektivity v každodenním provozu, a to především díky kombinaci 90voltové lithium-iontové baterie a synchronního reluktančního motoru. Vozík dosáhne v minimální době rychlosti až 20 km/h, zvýšila se také rychlost zvedání a spouštění, která je podle výrobce dokonce o 20 % vyšší, než činí průměr konkurenčních vozíků. Systém tepelného managementu navíc zajišťuje, že i při velkém zatížení a nepřetržitém provozu je vždy k dispozici plný výkon motoru. „Právě z hlediska výkonu představují nové vysokozdvíhací vozíky výrazný posun oproti předchozím modelům. Jednoznačně vynikají také ve srovnání s konkurencí,“ potvrdil Torsten Rochelmeyer, seniorní ředitel pro strategii a portfolio řešení ve společnosti Linde MH.

U modelů Linde E14 až E20 pak zase výrobce sází na ověřenou technologii 48voltových lithium-iontových akumulátorů a bezúdržbové asynchronní motory, které taktéž umožňují dosáhnout vysoké úrovně výkonu.

Výhodou nových vozíků je opět jejich univerzálnost spočívající v nasazení v různorodých provozech. Ať už jde o retail, distribuční centra, potravinářské výrobní závody nebo obchody se stavebními materiály. Své uplatnění najdou i v kovoobráběcích dílnách, chemických výrobnách, papírnách a dřevozpracujících provozech. Kromě toho odolají i extrémním teplotám, prachu či nečistotám.

Při jejich výrobě se nezapomnělo na komfort pro řidiče. Jde zejména o modely Linde Xi10 až Xi20, jejichž integrovaná lithium-iontová baterie poskytla inženýrům flexibilnější možnosti konstrukce. Například nástupní schůdek je tak výrazně větší a nižší a zvětšil se i prostor pro nohy

– poskytuje dokonce o 30 % více místa, než je v této třídě vozíků běžné. Rozšířený prostor nabízejí všechny verze elektrických vozíků také v oblasti hlavy. Torsten Rochelmeyer označuje konstrukci nových vozíků za „prostorový zázrak“ s tím, že díky tomu jsou pohodlné i pro skutečně vysoké osoby, což jsme mohli vidět na vlastní oči.

### Bezpečnost na prvním místě

Bezpečnost má Linde v DNA. Vysokozdvíhací vozíky mají k dispozici stále větší množství bezpečnostních a asistenčních prvků (ať už v základní, nebo volitelné výbavě), a zajišťují tak vysokou úroveň ochrany řidičů i jejich pracovního prostředí. Například systém Linde Load Assist, standardní součást vozíků, automaticky přizpůsobuje zvedání a nakládění nákladu podle jeho hmotnosti a výšky zdvihu. Účinně tím zabraňuje převrácení vozíku.

Vozíky lze vybavit také radarem Linde Reverse Assist. Nejnovější bezpečnostní asistent, dostupný výhradně v produktech hostitelské společnosti, detekuje pohyblivé i statické objekty za vozíkem. V případě hrozícího nebezpečí dokáže systém vozík automaticky zabrzdit až do zastavení – i o tom jsme se opět mohli na vlastní oči přesvědčit.

Zvolit lze rovněž asistenční systémy Linde Reverse Assist Camera (couvací kamera) a Front Assist Camera (přední kamera). Kamerové technologie založené na umělé inteligenci jsou integrované v displeji vozíku a dokážou rozlišit osoby i objekty. Stejně jako radar, i tato technologie dokáže v případě nutnosti aktivně zasáhnout do řízení a snížit rychlost vozíku.

V DNA Linde je bezpečnost. Vozíky si poradí s nebezpečnými situacemi, které jsou v logistických provozech na denním pořádku.

V Linde věří i v digitalizaci. Bezdrátový přenos dat mezi vozíkem a cloudovými aplikacemi umístěnými na chráněných serverech umožňuje prediktivní údržbu i aktualizaci softwaru na dálku. Další zvýšení efektivity přináší integrace vozíků do digitálních procesních řetězců, jako jsou systémy řízení skladu a ovládání vozíků.

„Linde MH v tomto klíčovém sektoru průmyslových vozíků opět nastavuje laťku. Nové technologie a vylepšený design nám umožňují ještě lépe uspokojit požadavky našich zákazníků na vysoce výkonné, energeticky úsporné, pohodlné a bezpečné vozíky,“ uvedl Torsten Rochelmeyer u příležitosti uvedení produktů na trh.



Na první pohled byl v závodě patrný výrazný krok směrem k automatizaci výrobních procesů.



Doslova na každém kroku jsme v závodě narazili například na vozíky s různými typy stožárů vyrobených na míru.



Výrobní závod v Aschaffenburgu zaměstnává 1 200 pracovníků.



U modelů Linde E14 až E20 výrobce sází na ověřenou technologii 48voltageových lithium-iontových akumulátorů.



Výhodou vozíků Linde je jejich univerzálnost spočívající v nasazení v různorodých provozech.



Vozíky mohou být použity například v distribučních logistických centrech.

# Grand Opening Olomouc se nesl v duchu automatizace

Specialista na intralogistiku, společnost **STILL ČR**, slavnostně **otevřel** 17. října v Olomouci svou **nejnovější pobočku**. Akce pod názvem Grand Opening Olomouc se nesla především v duchu automatizace. Zahájena byla tradičním přestřížením pásky, netradičně oživeným působivým příjezdem robotických vozíků, které hostům doručily nůžky až před pódium.

Adriana Weberová

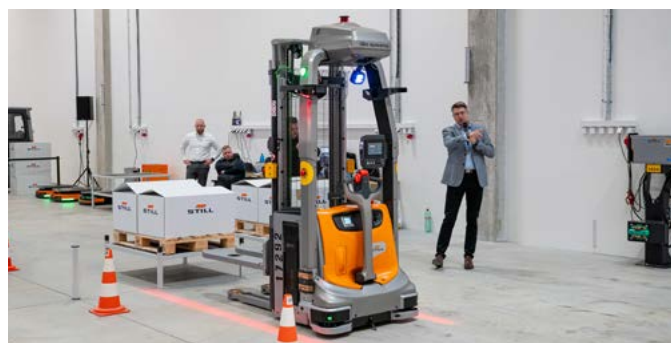
**K**romě odborné veřejnosti a novinářů na slavnostní události nechyběli významní hosté z vedení společnosti STILL i skupiny KION Group, do níž patří. Součástí programu byly ukázky skladové automatizace a předvedení bezpečnostních a asistenčních systémů.

Nová moderní pobočka v Olomouci na Moravě, kterou najdete na adrese EAST Park Olomouc Bystrovany, je pro STILL ČR velmi důležitá. Jejím otevřením se chce maximálně přiblížit zákazníkům a nabídnout jim své služby při návrhu intralogistických řešení, včetně automatizace, a také špičkový servis s krátkými reakčními časy.

Výstavba byla zahájena v dubnu 2023. Nový areál firmy dosahuje celkové rozlohy téměř 3 800 m<sup>2</sup> a zaměstnancům poskytuje kanceláře i sklady. Tomáš Hnízdil, obchodní ředitel STILL ČR, k otevření pobočky ve svém úvodním proslovu uvedl: „Naše vozíky zákazníkům již 31 let pomáhají v manipulaci s těžkými náklady. Těší nás, že je o naše služby na Moravě zájem, a právě proto jsme se rozhodli pro výstavbu nové pobočky v Olomouci. Zkracujeme tím dopravní vzdálenosti k zákazníkům a šetříme nejenom čas a náklady, ale také množství emisí z dopravy.“

„Je to moderní multifunkční prostor, který nám umožní poskytovat ještě lepší služby. Máme zde prostorné kanceláře,

pro školení a tréninky týmu, pořádání jednání i prezentace našich řešení a služeb máme k dispozici moderně zařízené prostory a také novou, špičkově vybavenou dílnu. Počítáme i se vznikem showroomu pro řešení automatizace,“ dodává Jan Weiss, regionální ředitel STILL ČR.



Z vedení společnosti se akce zúčastnili například Frank Müller, senior vicepresident sales & service business development STILL, a ze skupiny KION Group pak Jindřich Kotyza, senior vicepresident Eastern Europe and Middle East & Africa, ITS EMEA, a Florian Clement, vice president sales & service sub-region Visegrád, ITS EMEA.

Nový showroom představí automatizaci i bezpečnost





# Packaging Live na MSV již po devatenácté!

I letos byl součástí již 65. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně (MSV), který se konal od 8. do 11. října 2024, hojně navštěvovaný projekt **PACKAGING LIVE**. Role generálního partnera se opět zhostila společnost **KALETECH**.

Adriana Weberová

**P**od taktovkou hlavního koordinátora a systémového integrátora Arobotics probíhaly v rámci **PACKAGING LIVE** čtyřikrát denně ukázky průmyslového balení, značení, manipulace, robotizace, fixace a dalších technologických postupů. Role moderátorky a průvodkyně se i letos ujala Michaela Zachová, jednatelka agentury EQUICOM.



Svou roli v balicích procesech sehrály společnosti **KALETECH**, **ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM**, **FANUC Czech**, **Zdvih Servis**, **OKI**, **Pap4ever**, **Mátl & Bula**, **NEDPAK PACKAGING**, **SERVISBAL OBALY** a **ALBERTINA Machinery**. Premiérovou účast si užily firmy **Systematic/Idea Storage**, **CARLTON Productivity** a také **BRALO CZ**. Poslední jmenovaná společnost dodala balený produkt – spojovací materiál. O krabice z vlnité lepenky se opět postarala společnost **THIMM**.

Organizátorem balicích linky je agentura **EQUICOM**. Spoluorganizátorem **Balení naživo** jsou **Veletrhy Brno**. Mediálními partnery projektu jsou již tradičně **TechMagazín**, **Packaging Herald** a **Automa**.

Balení naživo







# FEE Transport vychází službami vstříc potřebám zákazníků

Spediční společnost **FEE Transport** uspořádala 29. října press trip do Olomouce. Kromě **představení společnosti** a nové služby spočívající v rozšíření zákaznické aplikace o poptávky byla na programu pro novináře návštěva extraligového hokejového utkání HC Olomouc – HC Vítkovice Ridera a večere v oblíbené restauraci U Drápala. K pivu a vínu byly samozřejmě Olomoucké tvarůžky.

Adriana Weberová

**S**polečnost FEE Transport je ryze česká firma specializující se na dopravu, spedici a skladování. Na jejích pobočkách v Praze, Jičíně, Olomouci, Ostravě, Hranicích na Moravě a Prostějově si tak lze objednat silniční, námořní a leteckou přepravu, ale také skladovou logistiku a expresní přepravu zásilek.

Na tiskové konferenci se ujali slova Václav Maťátko, chief operating officer společnosti FEE Transport, a Daniel Trávníček, ředitel olomoucké pobočky. Klíčovým tématem bylo rozšíření zákaznické aplikace o sekci poptávek. Benefitem pro firmy je, že poptávky teď mohou zadávat kdykoliv a kdekoliv ze svého mobilního telefonu. Nově uvedená forma digitalizace má vliv na snížení chybovosti a zvýšení rychlosti zpracování objednávek.

Novinkou spediční společnost reaguje na aktuální situaci, kdy jsou objednatelé přeprav časově velmi vytíženi. „Zákazníci dnes mnohdy nemají čas sedět u počítače a psát e-maily. Dodnes to fungovalo tak, a souběžně ještě funguje, že zákazníci volají na dispečink a diktují nám své požadavky na přepravu. Dispečer si jejich požadavky

napiše a podle toho řeší možnosti přeprav. V tomto případě tak může docházet k chybovosti tím, že si dispečer něco špatně poznačí. Aplikace tedy zrychluje objednávku a eliminuje chybovost,“ vysvětluje Václav Maťátko.

V nové aplikaci zákazníci on-line komunikují přímo se svým dispečerem. „Aplikace je on-line provázána s naším systémem, okamžitě po zpracování dispečerem zákazníkovi přijde notifikace s cenou a dochází k potvrzení nebo odmítnutí objednávky, což se propíše v systému,“ doplňuje Daniel Trávníček. Upozornil také na její přehlednost. Aplikace zákazníka sama navádí, takže se nemůže stát, že by nevyplnil termín přeprav, ložné metry, hmotnost, popis přepravovaného zboží, adresy vyzvednutí a místa doručení. „Uvádějí i hodnotu zboží, což je pro nás důležité z hlediska pojištění. Díky aplikaci mají dispečeré jasné a úplné informace o každé poptávané přepravě. Hodně našich zákazníků patří do mladé generace, která s telefony a aplikacemi pracuje s oblibou, snažíme se tedy reagovat na tento trend. V aplikaci jsou i faktury.“ A navíc: firmy do poptávky mohou zadat i cenu, za kterou si představují danou přepravu zrealizovat. ■

**Vydavatel:**

KON Agency s.r.o.

**Sídlo:**

Otravická 737/23, 142 00 Praha 4  
IČO: 04126297  
DIČ: CZ04126297

**Korespondenční adresa:**

Holečkova 31/103, 150 00 Praha 5  
mobil: +420 777 808 526  
web: www.packagingherald.cz



**Redakce:**

Mgr. Adriana Weberová  
šéfredaktorka  
mobil: +420 604 928 572  
e-mail: weberova@packagingherald.cz

**Spolupracovníci redakce:**

Magdalena Bambousková,  
Miroslav Dočkal, Jan Cholenský,  
Veronika Kozelková

**Inzerce:**

Mgr. Ivana Kohoutová, jednatelka  
mobil: +420 777 808 526  
e-mail: kohoutova@packagingherald.cz

**Marketing:**

Ing. Veronika Kozelková, Ph.D.  
mobil: +420 608 312 524  
e-mail: marketing@packagingherald.cz

**Layout:**

Bc. Lenka Tomičová  
e-mail: tomicova@packagingherald.cz

**DTP:**

Ivan Berka  
e-mail: oceania@mac.com

**Tiskárna:**

Integraf, s.r.o.  
Myslbekova 273, 547 01 Náchod

**Distribuce:**

MailFinish a.s.  
Paceřická 2773/1, hala F,  
193 00 Praha 9-Horní Počernice

**Registrační značka:**

MK ČR E 22207  
ISSN 2336-8918 (print)  
ISSN 2336-8926 (online)

Publikované materiály mohou být dále uveřejněné pouze se souhlasem vydavatele. Vydavatel neodpovídá za věcný obsah inzerátů. Placená inzerce je označená PI.

Najdete nás na:



ALBERTINA Machinery.....	72	Goda .....	52	ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM.....	35, 72
Amazon .....	38	GRANITOL .....	50	Palírna U Zeleného stromu .....	6, 12
ANTALIS .....	50	Henkell & Co. ....	17	Panattoni Czech Republic	
Ball Aerosol Packaging CZ .....	56	Chantré & Cie .....	17	Development .....	31
Ball Corporation .....	12	CHEP .....	55	Pap4ever .....	72
Bartech .....	55	IRE-TEX .....	50	Pernod Ricard .....	17
BILLA .....	13	Jan Becher– Karlovarská Becherovka...17		Personna International CZ.....	36
BILLA Slovensko .....	58	KALETECH .....	72	Plzeňský Prazdroj .....	36
Bizerba .....	55	Kantors Creative Club .....	20	Polície ČR .....	44
Bluhr .....	36	Kaufland .....	33	POPAL CE .....	46
Bohemia Jihlava .....	52	KION Group.....	71	RAJA .....	50
BOHEMIA SEKT.....	65	Kolna Roastery.....	6	REKO PRINT .....	36
BOTTLING PRINTING .....	36	Konica Minolta .....	52	Robino & Galadrino .....	65
BRALO CZ.....	72	Kosme .....	65	S&K LABEL .....	10
Bropack solution .....	50	Krones.....	65	Scodix.....	52
Budějovický Budvar.....	13	Label design .....	10	Scribos .....	53
Carbios .....	52	Lachepra .....	43	Sdružení EPS ČR .....	26
CARLTON Productivity .....	72	LEONHARD KURZ.....	53	SERVISBAL OBALY .....	49, 72
Celní správa.....	44	Lifocolor.....	36	Schwarz .....	33
Centrum služeb pro silniční dopravu...44		LIFTEC.....	35, 57	SICK .....	54
CIMTO.....	42	Linde Material Handling.....	68	Spier Wines .....	12
Collaloc.....	24	LINTECH .....	34	Spotřebitelské fórum.....	28
Creative Caps.....	16	Linx Printing Technologies.....	36	STILL ČR .....	71
Cyrkl.....	26	Lutsk Foods .....	62	Stock Plzeň-Božkov .....	17
Česká asociace		MAISON D'IDÉE Prague.....	58	Systematic/Idea Storage .....	72
odpadového hospodářství .....	28	Mandario Company.....	23	Škoda Auto .....	45
DAGO .....	46	Manex .....	65	Tetra Pak .....	12
DACHSER .....	32	MANUFAKTURA .....	23	THIMM .....	6, 10, 23, 46, 72
Dangerous Goods Safety Advisory.....42		MARLENKA .....	20	UIC.....	55
Edgewell Personal Care .....	36	Mátl & Bula.....	72	UPS.....	41
EKOBAL .....	56	Matthews Marking Systems.....	36	VEKAMAF .....	55
EPAL .....	55	Mattoni 1873.....	8	Vetropack .....	62
EQUICom.....	72	MD logistika .....	33	Videojet .....	36
Eurovetrocap .....	24	Mellow .....	24	VINOLOK .....	17
EXCOR-ZERUST .....	48	MIKOVEC DESIGN.....	8	ZÁLESÍ – závod Obaly .....	23
FANUC.....	57, 72	Ministerstvo dopravy ČR .....	43	Zdvih Servis .....	72
FEE Transport.....	40, 73	Multivac.....	74	Zebra Wines.....	11
FM LOGISTIC CE .....	32	NEDPAK PACKAGING.....	72		
GEBRÜDER WEISS ČR .....	32	OKI.....	72		

Seznam inzerce

v Packaging Herald č. 56 (11–12/2024)

ACTI PACK.....	15	Label design .....	7
BLUE EVENTS / RETAIL SUMMIT 2025 .....	75	Model Obaly.....	18-19
EKO-KOM.....	5	ONDRÁŠEK INK-JET SYSTEM.....	2, 33
EPAL .....	37	S&K LABEL .....	13
FANUC Czech .....	61	Smurfit Westrock.....	11, 47
FORMAT1 .....	51	Temper Communications / Pivovar Svijany ...9	
GS1 Czech Republic.....	35	VETROPACK MORAVIA GLASS .....	76
Happy Materials / Creativeworld 2025 .....	21		
HERUS.....	39	<b>Další číslo magazínu</b>	
Konica Minolta .....	53	<b>Packaging Herald</b>	
		<b>vyjde 13. února 2025.</b>	



INZERCE

Rezervace	27. 1. 2025
Inzerce v datech	31. 1. 2025

**Magazín Packaging Herald je mediálně monitorován systémem MAXIMUSweb od společnosti Toxin.**



# Retail Summit



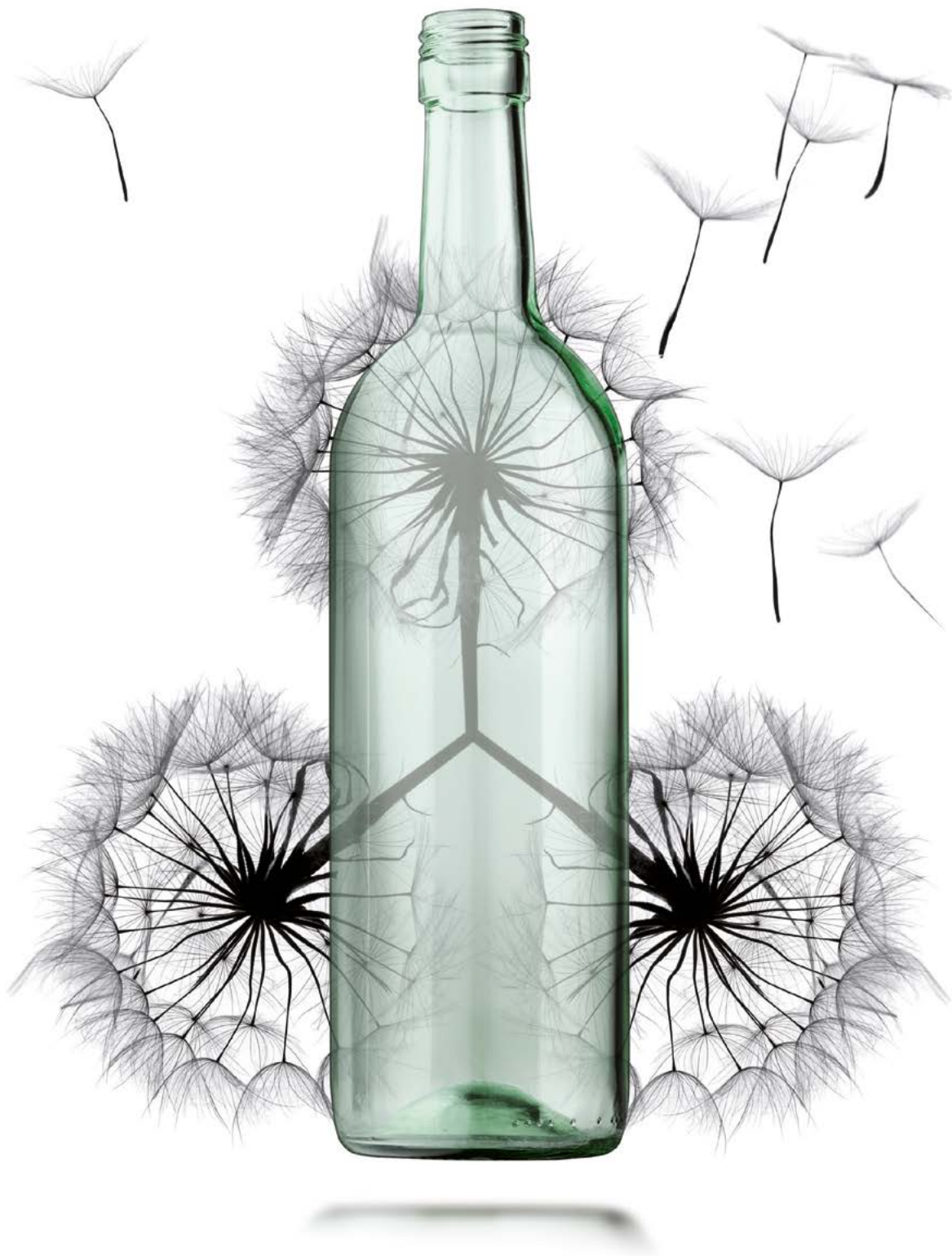
**Srdce pro inovace**

**25–27 / 3 / 2025**

**Keynote: Ken Hughes, King of CX**

Kongresové centrum Praha  
[www.retailsummit.cz](http://www.retailsummit.cz)

 Created by  
blue events



# LEHKOST POTŘEBUJE SKLO

**Lehké, stabilní, ekologické.** Vylehčené sklo má silné argumenty, pokud jde o ochranu životního prostředí. Vylehčené sklo snižuje spotřebu energie, surovin a také tvorbu emisí CO<sub>2</sub>. Stabilita a pevnost zůstávají zachovány. Stejně jako všechny ekologické přednosti skla. Lehkost potřebuje sklo – a vylehčené sklo potřebuje Vetropack.